

media **impact** —

GENUSSLAND SPANIEN

REDAKTIONELLES SONDERTHEMA
ET: 19.09.2021

welt AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG



61%
(Index 124)
männlich⁴



50%
(Index 105)
30 – 59 Jahre⁴



53%
(Index 175)
Abitur/Studium⁴



66%
(Index 131)
HHNE > 3.000 €⁴



46%
(Index 208)
Gesellschaftl.
-wirtschaftl. Status
Stufe 1+2⁴



27%
(Index 255)
Konsumenten,
luxusorientiert⁴

1,49
MILLIONEN
LESER
WELT PRINT GESAMT¹

378,026
TAUSEND
VERKAUFTE AUFLAGE
WELT PRINT GESAMT²

390
TAUSEND
ENTSCHEIDER
WELT PRINT GESAMT³

Quelle: ¹AWA 2020 WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe am So ²IVW IV 2020 ³LAE 2020 ⁴Leserschaft WELT Print Gesamt (WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe am So.) AWA 2020, Basis 1.490.000 WELT Print Gesamt, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100

WELT AM SONNTAG | REICHWEITEN

DIE SONNTAGS- LEKTÜRE FÜR ANSPRUCHSVOLLE

JOURNALISTISCHE KOMPETENZ & INSPIRATION

WELT AM SONNTAG steht für herausragende journalistische Kompetenz und Inspiration. Sie ist sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Sie ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser.

ANALYSEN, INTERVIEWS & EXKLUSIVE BEITRÄGE

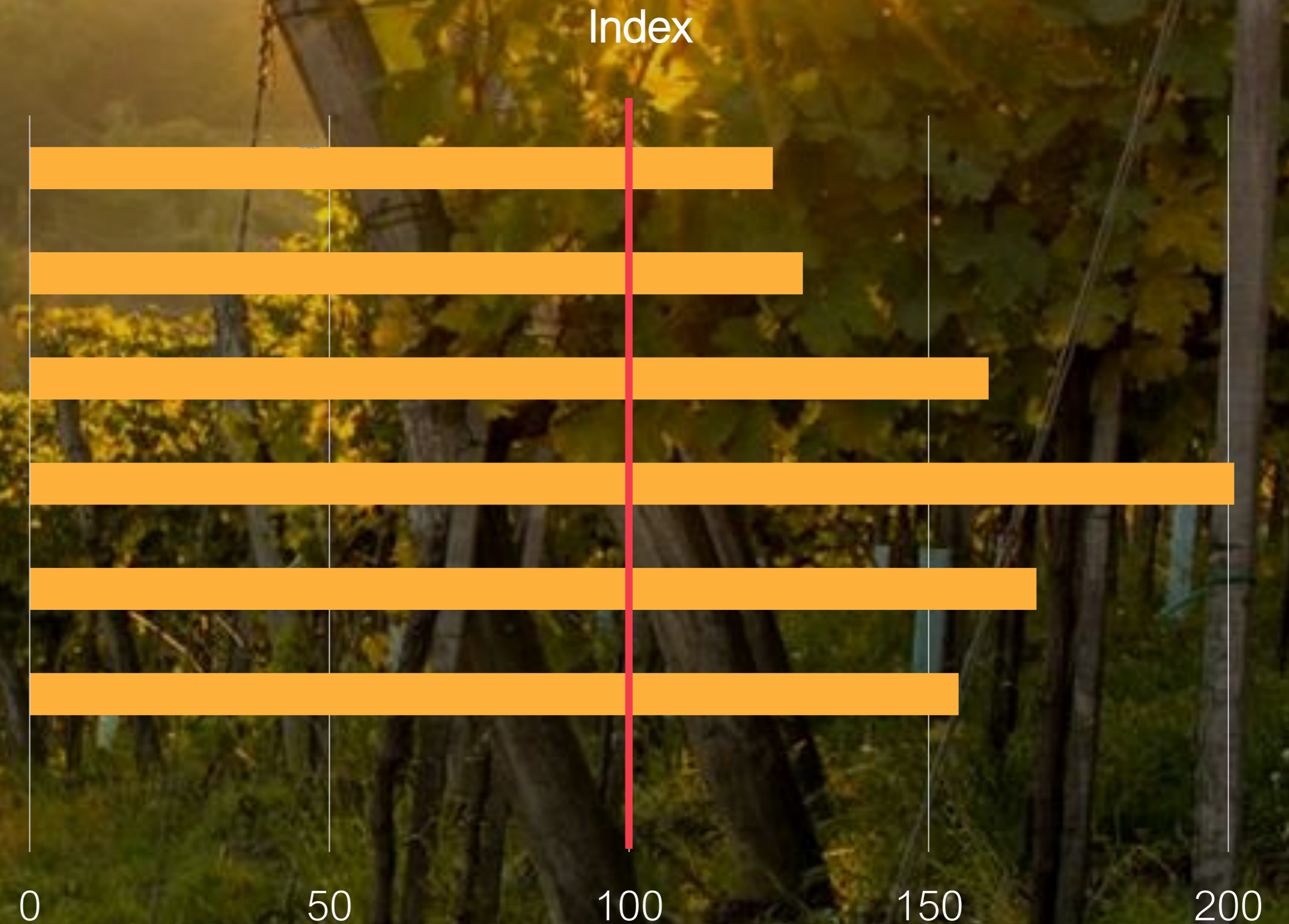
Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sport-berichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien, Reise und Motor.

GENUSS & WEIN-AFFINITÄTEN

WELT AM SONNTAG Leser...

- Ich würde mich selbst als Genießer bezeichnen
- Bei Ernährung, Essen und Trinken, sich die allerbeste Qualität leisten
- Wein aus Spanien/Portugal als bevorzugtes Anbaugebiet
- Verwendungshäufigkeit von Wein: täglich oder mehrmals pro Woche
- Verwendungshäufigkeit von Wein: einmal pro Woche
- Bevorzugte Geschmacksrichtung von Wein: trocken

Mit Ihrer Kommunikation erreichen Sie eine außerordentlich hohe weinaffine Zielgruppe!



WEINAUSGABEN PRO FLASCHE

WELT AM SONNTAG Leser
und Weinausgaben pro Flasche ...



SONDERTHEMA IN WELT AM SONNTAG

GENUSSLAND SPANIEN

Mit unserem Sonderthema Genussland Spanien in WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe bieten wir ein perfektes Kommunikationsumfeld bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Das Editorial Studio ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

- Hochwertige journalistische Plattform für Ihre zielgerichtete Unternehmenskommunikation
- Fester Bestandteil der Zeitung. Kompetent & unabhängig.
- Erscheinungstermin*: 19.09.2021 (AS: 20.08., DU: 03.09.)

5 * Sonderthema erscheint bei Buchung von mind. zwei Anzeigenkunden.



Case: Genussland Spanien 2020
6-Seiter

GENUSSLAND SPANIEN

PREISE & FORMATE 2021

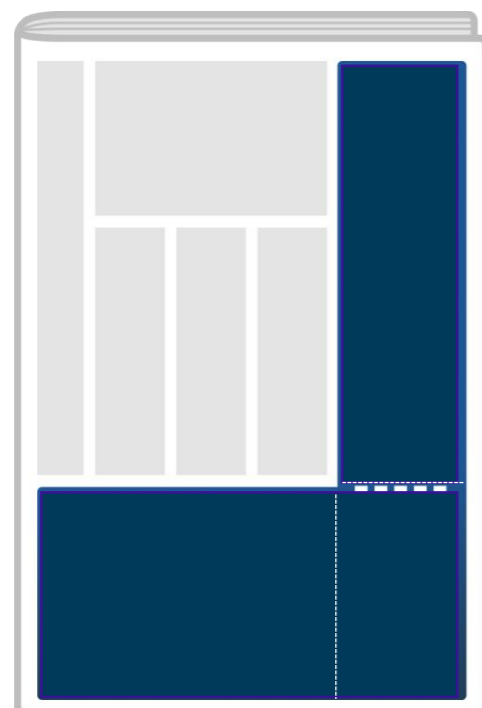
WELT AM SONNTAG
inkl. Kompaktausgabe



1/1 Seite

58.924,80 €

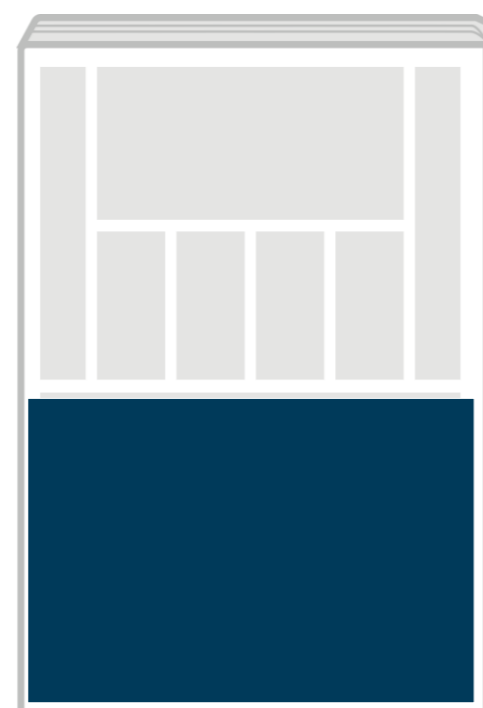
B 374,5 mm x H 528 mm



1/3 Seite

31.116,80 €

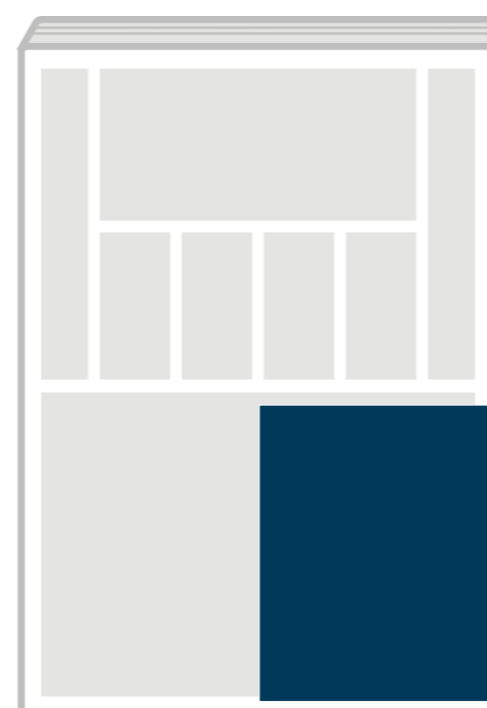
quer od. hoch:
B 374,5 x H 176 mm /
B 121,7 x H 528 mm



1/2 Seite

32.575,00 €

B 374,5 mm x H 264 mm



1/4 Seite Eckfeld

23.337,60 €

B 184,9 mm x H 264 mm



Flaschenformat*

10.480,00 €

B 121,7 mm x H 264 mm



Kleines Eckfeld*

9.150,00 €

B 184,9 mm x H 176 mm



Etikettenformat*

3.470,00 €

B 92 mm x H 68 mm

7 Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 99, gültig ab 01.01.2021. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse. *Keine Alleinstellung. Die angegebenen Preise sind rabattbildend, aber nicht rabattnehmend und verstehen sich abzgl. 15% AE sowie zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage möglich.

DIGITALE PRÄSENZ

Präsentieren Sie exklusiv eine Geschichte aus dem Sonderthema oder den ganzen Channel als digitales Special!

Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.

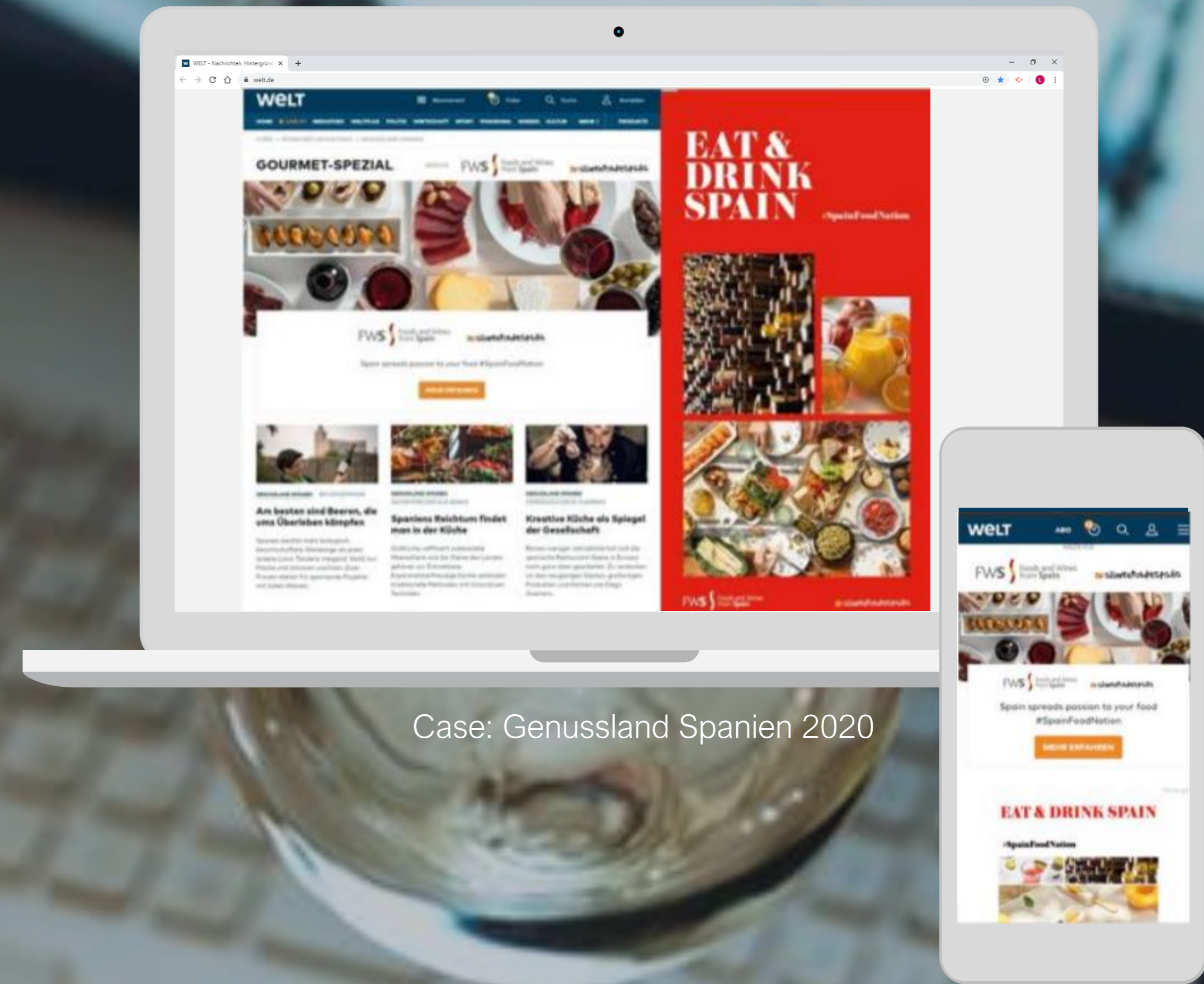
Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen Sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.

Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

Crossmediales Sonderthema

(Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel):

Paket S: Brutto 21.500 € / 250.000 Als



Case: Genussland Spanien 2020

Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt, zzgl. Kurationskosten in Höhe von 3.400 €. Nur crossmedial buchbar!

IHR ANSPRECHPARTNER

.....

SABINE GRUNWALD

Senior Sales Managerin | Cross-Media Sales

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 151 721 892 68
sabine.grunwald@axelspringer.com

GENUSSLAND SPANIEN

Annette Krause
Interne Projektkoordination

.....



+49 151 72 21 89 198



annette.krause@axelspringer.com



Zimmerstraße 50, 10888 Berlin



www.mediaimpact.de