

axel springer_

Der WELT-TIPP

WELT.de

Medium Rectangle _

im WELT-Tipp-Design _

Der WELT-TIPP

Abrechnung
über
AI-Modell



Animiert,
Sequenz 1



Animiert,
Sequenz 2



Unser Klassiker: Der WELT-TIPP ab jetzt in Multiscreen!

Das Medium Rectangle mit standardisiertem WELT-TIPP-Design verschafft Ihnen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke **hohe Aufmerksamkeit** und leitet unsere User mit einem Klick auf Ihre gewünschte Seite weiter. Sie entscheiden selbst, ob Ihre Kampagne statisch (feststehend) oder dynamisch (animiert) gestaltet werden soll.

Profitieren Sie von unseren neuen WELT-TIPP-Paketen zum unschlagbaren Preis: Nutzen Sie die Einbindung in einem **themenaffinen Channel** Ihrer Wahl, lassen Sie das Werbemittel für eine **maximale Reichweite** auf der gesamten Homepage rotieren oder **vermindern Sie die Streuverluste** Ihrer Kampagne mit einem soziodemografischen Targeting!

NEU!
Auch animiert
möglich

Übersicht der Pakete - Multiscreen

	Mediavolumen	Bruttopreis	Paketpreis**
TIPP Small	25.000 AI	1.500,- €	812,50 €
TIPP Medium	50.000 AI	3.000,- €	1.500,- €
TIPP Large	75.000 AI	4.500,- €	2.062,50 €

Ihr WELT-TIPP rotiert in RoS auf der gesamten Website oder im themenaffinen Umfeld Ihrer Wahl (stationär & mobil)

	Mediavolumen	Bruttopreis	Paketpreis**
TIPP Small	25.000 AI	1.750,- €	975,- €
TIPP Medium	50.000 AI	3.500,- €	1.800,- €
TIPP Large	75.000 AI	5.250,- €	2.475,- €

Ihr WELT-TIPP rotiert in RoS auf der gesamten Website (stationär & mobil) + soziodemografischen Merkmalen Ihrer Wahl*

*Vorbehaltlich Verfügbarkeit. // Ggf. zzgl. Kreativkosten – Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern oder durch Ad Solutions für 80€ gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Median 2021, gültig ab dem 01.01.2021. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter Rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht Rabatt- und nicht AE-fähig. Dieses Angebot gilt nur für regional Werbetreibende Kunden. . *Max. drei Kriterien auswählbar / Regiotargeting gilt als ein Kriterium.