

FACTSHEET 2021

SNAPCHAT



Konzept

Bei Snapchat Discover präsentieren Medienmarken ihren Content täglich aktuell. **BILD ist der größte von fünf deutschen Medienpartnern.**

Buchen Sie ein **10 sec. Vertical Video oder eine Fullscreen Ad (GIF, Cinemagraph oder Image) innerhalb der BILD Edition oder als Story Ad im Discover Bereich (für alle unsere Medienmarken verfügbar)**: Alle Ads können auf ein Video, Advertorial oder eine andere Landing Page verlinken.

Einzigartige Platzierung innerhalb der BILD Edition

Nach 3 Top Snaps wird Ihr Ad ausgespielt. Wählen Sie für Ihre Werbung zwischen Tagesfestplatzierungen mit 100% Share of Voice und Reichweitenpaketen im BILD Discover Channel.

TARGETING¹: Wählen Sie aus über 10 Mio.² deutschen Snapchat Nutzern Ihre Zielgruppe aus!

Standort	Demografie	Lifestyles
Land, Bundesland & Postleitzahl	Alter, Geschlecht & Sprachen	Mehr als 80 Kategorien, z.B. aus den Bereichen Sport, Auto und Entertainment

TAGESFESTPLATZIERUNG UND REICHWEITENPAKETE BILD SNAPCHAT EDITION

Festplatzierung BILD Discover ³	Garantierte Als	Anzahl Creatives	Festpreis ⁵
1 Tag	400.000	Mind. 3	23.000 €
Run of BILD Discover ⁴	Garantierte Als	Anzahl Creatives	Festpreis ⁵
1 Woche	500.000	Mind. 1	22.500 €
2 Wochen	1.000.000	Mind. 1	40.500 €
1 Monat	2.000.000	Mind. 1	72.000 €

TKP PREISLISTE (STORY AD MIT EINER UNSERER MEDIENMARKEN ODER BILD SNAPCHAT EDITION)

Werbeform	Platzierung	TKP ⁵
Vertical Video oder Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	ROS / STORY AD	75€

- 1) Nicht bei Festplatzierung möglich.
- 2) Quelle: interne Daten Snapchat 10/20.
- 3) Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu Ihrem Thema, z.B. Sport, Beauty, etc.) erstellt werden.
- 4) Über die Reichweitenplatzierung können auch Snapchat Filter gebucht werden.
- 5) Zzgl. Kreationskosten: pro Creative 1.000€ | pro Snapchat AR Filter: Auf Anfrage (Nicht SR- oder AE-fähig).

Material für Snapchat Ads muss mind. 10 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.