



Power-Week

- Native Teaser* werden auf der CMS-Fläche (schwarze Box) und innerhalb der redaktionelle Newsletter* ausgespielt,
- Verlinkung erfolgt direkt auf die Website des Partners
- 5.000 garantiere Klicks/Woche
- 4 von 7 Tagen Teaser Position in einer Woche
- Call-to-Action und mind. 3 unterschiedliche Motive erforderlich
- Erstellung erfolgt durch das „Specials und Kooperations-Team“ in house

	Laufzeit	Clicks	Paketpreis
Power Week	1 Woche	5.000	10.000 €

* mit anzeige gekennzeichnet

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw.

<http://www.mediaimpact.de/abmessungen>.