



Bauen | Wohnen | Investieren

Crossmediale Sonderveröffentlichung in B.Z. + BILD BERLIN-BRANDENBURG & auf BZ.de

Mit Ihrer Anzeige
erreichen Sie **512.000**
Leser*, sowie **4,62**
Mio. Unique User**
auf BZ.de!

Quellen: *ma 2020 TZ (BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT) **AGOF daily digital facts 15.01.2021, Einzelmonat Dezember 2020, Basis: 16 Jahre und älter

Bauen | Wohnen | Investieren

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Die eigene Immobilie kaufen, eine neue Wohnung mieten, den Garten neu anlegen, den Wohnraum neu gestalten, der Kreativität freien Lauf lassen – bei den Deutschen stehen Themen rund ums Bauen & Wohnen hoch im Kurs.

In dem crossmedialen Sonderthema „**Bauen | Wohnen | Investieren**“ geben **B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG** Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um das Thema.

Präsentieren Sie Unternehmen / Ihr Angebot in einem **aufmerksamkeitsstarken themenbezogenen Umfeld** und erreichen Sie so **512.000* Leserinnen und Leser**.

Die Sonderveröffentlichung wird **automatisch auf BZ.de** digital verlängert und dort sichtbar auf der Startseite sein, die täglich von **über 100.000 Personen** aufgerufen wird.

Termine:



Erscheinungstermin: 19. März 2021



Anzeigenschluss: 12. März 2021



Druckunterlagenabschluss: 17. März 2021

Ihre Print-Anzeige wird **automatisch auf BZ.de** digital verlängert!

*Quelle: *ma 2020 TZ (BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT)

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BZ.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklä rung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Bauen | Wohnen | Investieren

Crossmediale Sonderveröffentlichung



KLASSE FÜR SICH!
Highlights sind „Ingenieur“ Beratung bei Nuova Ceramic

ZUKUNFTSSICHER UND ENERGIEEFFIZIENT
Hybridenergiehaus GmbH investiert nachhaltig gebaute Traumhäuser zum Eigenheim

Mehr Lebensqualität ist planbar!

GECCI
GECCI Rent And Buy® und GECCI LIVING® - das einseitige Mietabrechnungsmodell. Ohne Eigenkapital. Ohne Kredit.

Der neue Weg ins Eigenheim!

0% Finanzierung

GECCI



PLANEN - BAUEN - INVESTIEREN

Mehr Lebensqualität ist planbar!

Mit Miete ins Eigenheim

Der neue Weg ins Eigenheim!

0% Finanzierung

GECCI



PLANEN - BAUEN - INVESTIEREN

Mehr Lebensqualität ist planbar!

Mit Miete ins Eigenheim

Der neue Weg ins Eigenheim!

0% Finanzierung

GECCI

Mit Miete ins Eigenheim

Gecci Gruppe: Eine Mietübergang macht's möglich

Der neue Weg ins Eigenheim!

0% Finanzierung

GECCI

Die eigenen vier Wände sind der größte Lebensraum der Deutschen. Doch steigende Grundstücks- und Immobilienpreise sowie Eigenkapitalanforderungen der Banken stellen zunehmende Herausforderungen für den Eigentumswerb dar. Die Gecci Gruppe möchte Menschen leichter in ihr Traumhaus bringen und bietet neben dem Bau eine Erwerbsoption zum Bankkredit oder Mietkauf - ohne Eigenkapital, ohne Restkaufbetrag.

Anmutungsbeispiel: crossmediale SV „Planen – Bauen – Investieren“ in BILD HANNOVER und auf BILD.de auf dem Regiochannel Hannover, ET: 29.10.2020

Bauen | Wohnen | Investieren

Leistungsdaten

18%

der Leser der B.Z., B.Z. am Sonntag und BILD BERLIN-BRANDENBURG **besitzen eine Immobilie** im Haushalt.



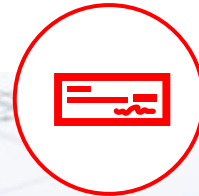
50%

unserer Leser prüfen sorgfältig die Angebote verschiedener Banken, bevor Sie einen größeren Betrag anlegen oder einen **Kredit** aufnehmen.¹



65%

der Leser der B.Z., B.Z. am Sonntag und BILD BERLIN-BRANDENBURG sind **Entscheider** bei der Anschaffung von Krediten.²



36%

der Leser der B.Z., B.Z. am Sonntag und BILD BERLIN-BRANDENBURG entscheiden beim Erwerb von Immobilien oder **Grundbesitz**.²



38%

unserer Leser interessieren sich für die Themen **Bauen, Renovieren, Heim- und Handwerken** in Zeitschriften und Zeitungen.



Quelle: b4p 2020 II, BILD BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT im Gebiet Berlin/ Brandenburg, ¹stimme voll und ganz/ eher zu, ²allein/ hauptsächlich/ auch mit

Bauen | Wohnen | Investieren

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf BZ.de integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird ab dem Erscheinungstag auch auf BZ.de veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Homepage

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BZ.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Bauen | Wohnen | Investieren

Formate und Preise

	1.000er Format	Streifen	400er Format	200er Format	100er Format
Print					
	4-sp. / 250 mm	BILD: 8-sp. / 100 mm B.Z.: 5-sp. / 100 mm	4-sp. / 100 mm oder 2-sp. / 200 mm	2-sp. / 100 mm	2-sp. / 50 mm oder 1-sp. / 100 mm
	+	+	+	+	+
Online	Digitale SV-Verlängerung auf BZ.de	Digitale SV-Verlängerung auf BZ.de	Digitale SV-Verlängerung auf BZ.de	Digitale SV-Verlängerung auf BZ.de	Digitale SV-Verlängerung auf BZ.de
€	6.900,00 EUR	4.020,00 EUR	2.760,00 EUR	1.380,00 EUR	690,00 EUR



Individuelle Formate sind möglich!
Sprechen Sie uns gerne an.

Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie **512.000 Leser***, sowie **4,62 Mio. Unique User**** auf BZ.de!

Preise laut Preisliste BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 16, gültig ab 01.01.2021. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Preise sind nicht weiter rabattfähig, aber AE-fähig.

Proportionale Darstellung der Anzeigenformate anhand des nordischen Formats (BILD). Quellen: *ma 2020 TZ (BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT) **AGOF daily digital facts 15.01.2021, Einzelmonat Dezember 2020, Basis: 16 Jahre und älter
Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BZ.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Kontakt



Ulrike Beckers
Head of Advertising Berlin/Brandenburg

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Mobil: + 49 (0) 151 543 551 97
ulrike.beckers@axelspringer.de