

**axel springer** —

brand studios

# ERFOLGSGESCHICHTEN FÜR STARKE MARKEN.

**axel springer**   
brand studios



**a** 



Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen & Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

## **MATCH.**

#Storytelling-DNA  
#StarkeMedienmarken

## **CREATE.**

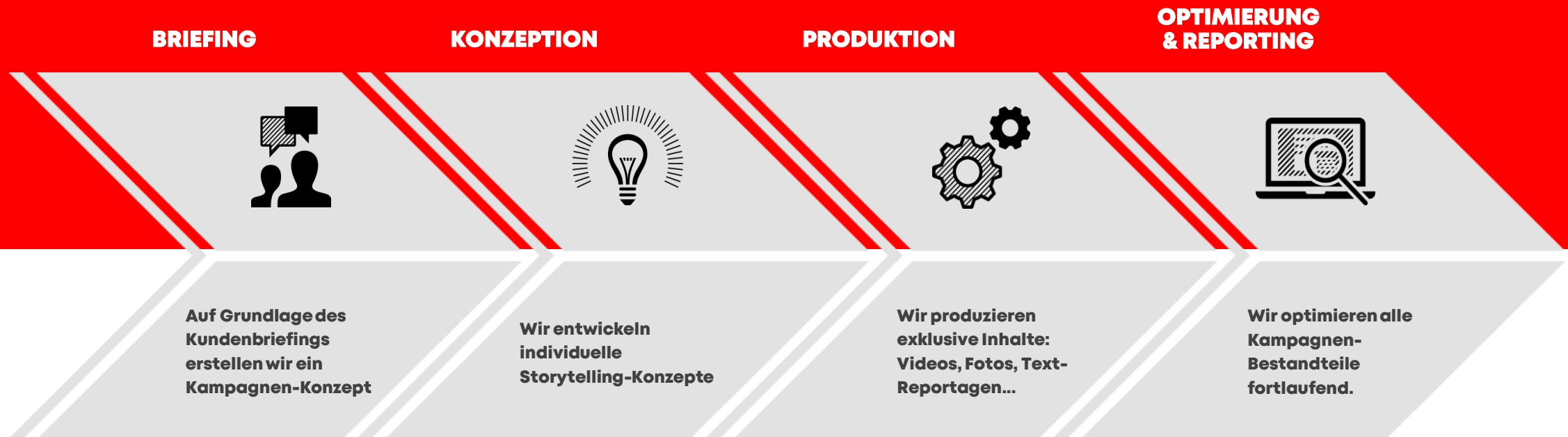
#User-Engagements  
#MaßgeschneiderterContent  
#HöchsteReichweiten

## **MEASURE.**

#Erfolgs-KPI  
#MaximaleWirkung  
#Transparenz

# EFFIZIENT UND MIT LEIDENSCHAFT: UNSERE PROZESSE

Wir erarbeiten maßgeschneiderte Lösungen und setzen 360-Grad-Kampagnen-Konzepte zielgerichtet um.



# BILD REGIO BRAND STORY

Native Teaser mit Regio-Targeting (BILD.de ROS)  
A-Teaser im BILD Regiochannel



 Facebook-Posts  
im A/B-Testing



Für Mobil und Stationär optimierte  
Brand Story auf BILD.de im  
relevanten Regiochannel



**10.000**  
Garantierte  
Views

**30.000**  
EUR\*  
Brutto



Native Artikel-Empfehlungs-Teaser  
und Inline Ads

Wir wissen wie es  
funktioniert und was  
unsere Leser wollen! Die  
Nativen Teaser mit  
Regio-Targeting sowie  
Social Posts mit A/B-  
Testing bringen Ihrer  
Story die Aufmerksamkeit  
die Sie verdient!

Beispielhafte Darstellung // \*Zzgl. 3.500 € Kurationskosten, Kurationskosten sind nicht Rabatt- und nicht AE-fähig. // Preise sind nicht weiter Rabatt- aber AE-fähig. // Dieses Angebot gilt nur für regional werbetreibende Kunden. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. // Laufzeit min. 4 Wochen.



Axel Springer Regionalvermarktung

# SIE WOLLEN NOCH MEHR REICHWEITE? CROSSMEDIA BRAND STORY



## PRINT

## DIGITAL

Visualisierung: Best Case Coca Cola BILD Brand Story  
Preis der Print-Brand Story variiert je nach Ausgabe und Format.

# KONTAKT

**Volker Mieß**  
**Head of Digital Marketing & Sales Strategy**  
**Axel Springer Regionalvermarktung**

Axel Springer SE  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Mobil +49 151 42125762  
[volker.miess@axelspringer.de](mailto:volker.miess@axelspringer.de)