

media **impact** —

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

REDAKTIONELLE SONDERAUSGABE
2021

WELT AM SONNTAG

SONDERTHEMA IN WELT AM SONNTAG

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

Perfektes Umfeld für Ihre Kommunikation

Wie bereits in 2020 erfolgreich umgesetzt widmet sich die WELT AM SONNTAG auch im Januar 2021 der Mercedes-Benz Fashion Week mit einer Sonderausgabe und wird für besondere Einblicke hinter die Kulissen sorgen.

Feste Integration

Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen und erscheinen im Look & Feel des Titelträgers.

Unabhängigkeit & Know-How

Die Redaktion Sonderthemen ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

ET: 17.01.2021

AS: 27.12.2020

DU: 08.01.2021



PRINT

PREISE & FORMATE 2021

WELT AM SONNTAG

GESAMTAUSGABE

WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

Formatbeispiele	Preis (Brutto)
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	58.924,80 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	32.575,00 €
1/3 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 352 mm	31.116,80 €
1/4 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 264 mm	23.337,60 €

¹ WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe.

² WELT Print Werktag = DIE WELT, Mo.– Sa.

³ WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 99, gültig ab 01.01.2021.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen.

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

MERCEDES-BEZ FASHION WEEK

DIGITALE PRÄSENZ

Präsentieren Sie exklusiv das Sonderthema

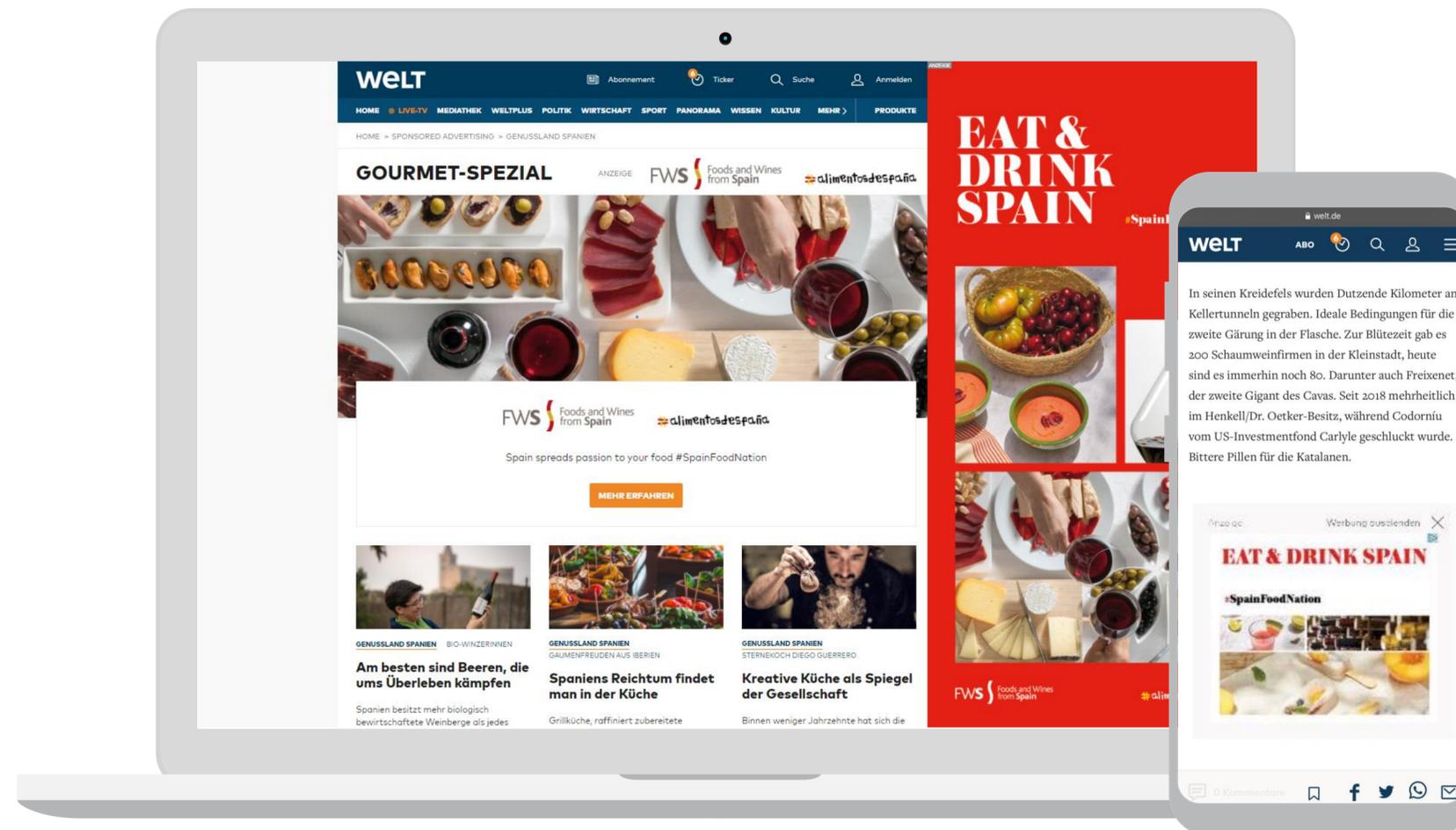
- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de (Sitebar + Mobile Medium Rectangle) im Fokus.

Crossmediales Sonderthema (Laufzeit 2 - 4 Wochen, multichannel):

Paket S: Brutto 21.500 € / 250.000 Als

Paket M: Brutto 42.500 € / 500.000 Als

Paket L: Brutto 85.000 € / 1.000.000 Als



Beispielhafte Darstellung: Sonderthema
Genussland Spanien auf WELT.de

Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt, zzgl. Kurationskosten in Höhe von 3.400 €
Nur crossmedial buchbar!

KONTAKT

Finden Sie hier Ihren persönlichen
Ansprechpartner im Crossmedia Sales

Alisha Trippelsdorf
Interne Projektkoordination

.....



+49 160 96 13 25 07



alisha.trippelsdorf@axelspringer.com



Zimmerstraße 50, 10888 Berlin



www.mediaimpact.de