



Redaktionelles Konzept

TVdirekt – Direkt das Beste finden.

TVdirekt ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin und bringt Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau.

TVdirekt. Die größten Stars und exklusive Hintergrundberichte in einem originären Heftkonzept mit einzigartiger Bildsprache.

TVdirekt. Immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Leben, Wissen, Reise, Essen und Ratgeber.

TVdirekt. Der einzigartige Streaming-Planer bietet den Überblick über die neusten Serien-Hits bei Sky Ticket, Netflix, Amazon & Co.

TVdirekt ist in der FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI auch zusammen mit TV DIGITAL und buchbar.

TVdirekt – Direkt. Stark. 360°.



Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	21.500 €
3/4 Seite	18.320 €
1/2 Seite	13.410 €
1/3 Seite	9.420 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: 14-tägig
- Copypreis: 1,29 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 823.546 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 1,85 Mio.
- Crossmediale Markenreichweite inkl. tvdirekt.de*** 2,7 % / 1,90 Mio.

Zielgruppe*

	TVdirekt Basis	
• Geschlecht		
Männer	50	49
Frauen	50	51
• Haushaltsführende	87	58
• Alter		
bis 30 Jahre	21	21
30 - 59 Jahre	55	49
60 Jahre und älter	30	31
• HH-Nettoeinkommen		
3.000 € und mehr	51	47
• Konsumkraft oberes Drittel**	33	36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.
 **Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.
 ***b4p 2019 I; Marke pro Monat.