



Redaktionelles Konzept

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programm-Informationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende Leserschaft interessieren.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

Preise 2021

| Formate | Preise sw-4c |
|-----------|--------------|
| 1/1 Seite | 52.000 € |
| 3/4 Seite | 44.790 € |
| 1/2 Seite | 31.520 € |
| 1/3 Seite | 24.950 € |
| 1/4 Seite | 19.120 € |

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 2,00 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 860.901 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 3,71 Mio.
- Crossmediale Markenreichweite inkl. hörzu.de*** 9,8 % / 6,91 Mio.



Zielgruppe*

HÖRZU Basis

- Geschlecht

| | | |
|--------|----|----|
| Männer | 45 | 49 |
| Frauen | 55 | 51 |
- Haushaltsführende

| | | |
|--|----|----|
| | 90 | 58 |
|--|----|----|
- Alter

| | | |
|--------------------|----|----|
| bis 30 Jahre | 6 | 21 |
| 30 - 59 Jahre | 27 | 49 |
| 60 Jahre und älter | 65 | 31 |
- HH-Nettoeinkommen

| | | |
|------------------|----|----|
| 2.000 € und mehr | 68 | 73 |
|------------------|----|----|
- Konsumkraft oberes Drittel**

| | | |
|--|----|----|
| | 37 | 36 |
|--|----|----|

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

***b4p 2019 II; Marke pro Monat.