



## Redaktionelles Konzept

**Herzstück**, das unique Mindstyle-Magazin, nimmt die Leser mit auf eine kleine Reise. Weisheiten und Entdeckungen aus der Natur, Psychologie und Spiritualität im besten Sinne. Lebensverbunden und bodenständig.

**Herzstück** entführt die Leserinnen aus dem Alltag - inszeniert Themen wie Kunst, Beauty, Genuss, Mode und Deko auf spezielle Herzstück-Art.

**Herzstück** motiviert die Leserinnen, eigenverantwortlicher und besser mit der körperlichen und seelischen Gesundheit umzugehen und von der Alltagshektik bewusst zu entschleunigen.

**Herzstück** widmet in jeder Ausgabe einem großen Schwerpunkt-Thema 20 Seiten. Damit will **Herzstück** den Leserinnen Inspirationen geben. Sie sollen auf spielerische Weise herausfinden, was das eigene, wahre Lebensglück bedeutet.

**Herzstück – Alles, was glücklich macht!**



## Preise 2021

Formate	Preise SW-4C
1/1 Seite	12.500 €
1/2 Seite	8.560 €
1/3 Seite	5.570 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- Copypreis: 5,50 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 51.602 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. AWA 2020: Gesamt: 0,26 Mio.

## Zielgruppe\*

	Herzstück Basis	
• Geschlecht		
Männer	10	49
Frauen	90	51
• Frauen 20 - 59 Jahre	70	30
• Haushaltsführende	80	61
• Höherer Bildungsabschluss	24	28
• berufstätig	69	55
• Oberschicht/obere Mittelsch.	48	42
• Ø Finanzieller Spielraum	509 €	455 €

\*Zusammensetzung in %. Quelle: AWA 2020. Gesamt 70,64 Mio.