



Redaktionelles Konzept

Das große Programmangebot von **GONG PLUS** ermöglicht eine ausführlichere Darstellung von Sendungen und ein zielgruppenorientiertes Bewertungssystem für die ganze Familie. Eine eigene Programmredaktion bewertet alle Filme ausführlich und prüft sie auf Familientauglichkeit.

Durch einen hohen Anteil an Nutzwertthemen im Mantel sind Ihre Angebote immer im richtigen Umfeld. Von Gesundheit über Wissen/ Natur, Reise, Gesellschaft/ Familie, Auto, Sport, Technik, Geld/Recht bis zu Kino/Kultur und Aktuelles.

- **Starke Leistung:** 77 %¹ der Gesamtauflage sind Abonnenten.
- Hohe **Wirtschaftlichkeit** und starke **Reichweite** als Basis für wirkungsvolle Werbung.

Gong und BILD+FUNK, zwei Klassiker – ein Werbeträger.



Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	15.100 €
3/4 Seite	13.900 €
1/2 Seite	9.780 €
1/3 Seite	7.720 €
1/4 Seite	5.930 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,90 €
- Verk. Auflage IVW III/2020: 276.066 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 1,43 Mio.

Zielgruppe*

	Gong plus Basis		
• Geschlecht	Männer	42	49
	Frauen	58	51
• Haushaltsführende		88	58
• Alter	bis 30 Jahre	8	21
	30 - 59 Jahre	33	49
	60 Jahre und älter	59	31
• HH-Nettoeinkommen	2.000 € und mehr	61	73
• Konsumkraft oberes Drittel**		31	36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.
 **Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.