

FUNKE PEOPLE POWER KOMBI

Facts 2021



Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- Die starke Auflagenpower im People-Markt.
- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP.
- Top-TKP in allen Zielgruppen rund um Mode, Beauty und Food.
- Starke Leistung, hohes Involvement, Umfeldqualität.
- Klassische People-Magazine mit Premium-Anspruch – für etablierte Frauen mit Werten und Stil.

**PEOPLE POWER –
ganz nah dran an den Stars**



Kombinationsersparnis: 8%

Zielgruppe*

FUNKE People Power Basis

- Geschlecht

Weiblich	89	51
Männlich	11	49
- Alter

14 - 19 Jahre	1	7
20 - 29 Jahre	4	14
30 - 39 Jahre	5	15
40 - 49 Jahre	9	15
50 - 59 Jahre	20	19
60 - 69 Jahre	18	14
70+ Jahre	43	17
- Konsumkraft oberes Drittel** 26 36

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.
 **Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000€+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000€+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000€+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000€+.



Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	23.460 €
1/2 Seite	15.330 €
1/3 Seite	11.510 €
Formate über Bund	
2/1 Seiten	46.920 €
2x 1/2 Seiten	23.460 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 490.332 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 2,55 Mio.