

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

Facts 2021



Unsere Stärken – Ihre Vorteile:

- Bestseller in jungen Männerzielgruppen
- Die hohe Abo-Auflage bei **TV DIGITAL** und der starke Abverkauf von **TVdirekt** am Kiosk machen diese Kombination unschlagbar.
- Hohe Reichweite
- Jung, männlich und sportlich – eine hochaffine Leserschaft mit gehobenem Lifestyle und hoher Konsumkraft.
- Technikaffin, autointeressiert und trendorientiert – alles, was Männer sich wünschen.
- Multimedial.

Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, einkommensstark und gebildet.



FUNKE

BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

Kombinationsersparnis: 20%

Zielgruppe*

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI Basis

| • Geschlecht | Weiblich | 45 51 |
|---|--------------------------------|-------|
| | Männlich | 55 49 |
| • Durchschnittsalter | | 44 49 |
| • Ausbildung Fach-/Hochschulreife | | 35 33 |
| • HH-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr | | 61 47 |
| | • Konsumkraft oberes Drittel** | 42 36 |

*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

Preise 2021

| Formate | Preise sw-4c |
|-----------|--------------|
| 1/1 Seite | 61.280 € |
| 3/4 Seite | 49.856 € |
| 1/2 Seite | 36.248 € |
| 1/3 Seite | 25.136 € |

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 1.888.434 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 5,47 Mio.