



## Redaktionelles Konzept

**FRAU IM SPIEGEL** – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahre.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.

Unter den wöchentlichen Frauenzeit-schriften bietet **FRAU IM SPIEGEL** eine hohe Reichweite und TOP Preis-Leistungs-Verhältnis mit günstigem TKP.

**FRAU IM SPIEGEL.**  
exklusiv, glaubwürdig, prominent.

## Preise 2021

Formate	Preise sw-4c
1/1 Seite	13.700 €
1/2 Seite	9.220 €
1/3 Seite	6.740 €
<b>Formate über Bund</b>	
2/1 Seiten	27.400 €
2 x 1/2 Seiten	13.700 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 2,00 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2020: 186.363 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2020 Presse II: Gesamt: 0,82 Mio.



## Zielgruppe\*

### FRAU IM SPIEGEL Basis

- Geschlecht
 

Weiblich	93	51
Männlich	7	49
- Alter
 

14 - 19 Jahre	0	7
20 - 29 Jahre	2	14
30 - 39 Jahre	7	15
40 - 49 Jahre	12	15
50 - 59 Jahre	24	19
60 - 69 Jahre	21	14
70+ Jahre	34	17
- Konsumkraft oberes Drittel\*\* 33 36

\*Zusammensetzung in %. Quelle: b4p 2019 III; ma 2020 Presse II, Gesamt 70,64 Mio.  
 \*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 3.000 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 4.000 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 5.000 €+.

Buchbar in der Kombination:

