SPECIAL IN DIE WELT UND WELT AM SONNTAG
AM 10. & 11. APRIL 2021

FIRMENWAGEN-SPECIAL

WELT widmet sich im Frühjahr dem Thema gewerbliche Automobilnutzung.

Am 10. und 11. April erscheint in WELT AM SONNTAG und DIE WELT ein Special rund um das Thema Firmenwagen und erreicht Ihre Business-Zielgruppe.

Dabei werden vielseitigen Themenwelten des Flottenmanagements von heute und insbesondere von morgen aufgegriffen: E-Mobilität, digitales Fuhrparkmanagement oder andere Mobilitätslösungen wie Leasing und Carsharing – immer aktuell und nah an den Entwicklungen der Branche.

Special
in DIE WELT + WELT AM
SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

TERMINE

Erscheinungstermine:	10./11.04.2021
Anzeigenschluss:	19.03.2021
DU-Schluss:	19.03.2021

WELT Print Gesamt

Verk. Auflage[1]	412.013 Ex.
Reichweite[2]	1.490.000 Leser

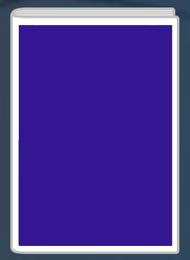
Quellen: 1) IVW III 2020, 2) AWA 2020

WELT.de (stationär + mobil)

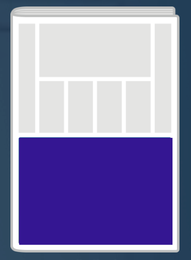
UU digital[3]	24,03 Mio
Visits[4]	160,00 Mio
PI[4]	354,00 Mio

Quellen: 3) AGOF daily digital facts, Basis:16+ Jahre; Einzelmonat Juni 2020
4) IVW Juni 2020

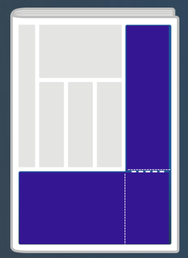
Beispielhafte Darstellung Sonderthemenseite



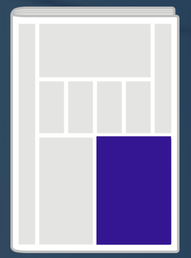
1/1 Seite
81.312,00€*



1/2 Seite
45.175,00€*



1/3 Seite
42.592,00€*



1/4 Seite
31.944,00€*

*Preis für WELT Print Gesamt (Werktag plus WELT AM SONNTAG)
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gilt die jeweils aktuell gültige Preisliste.

media impact