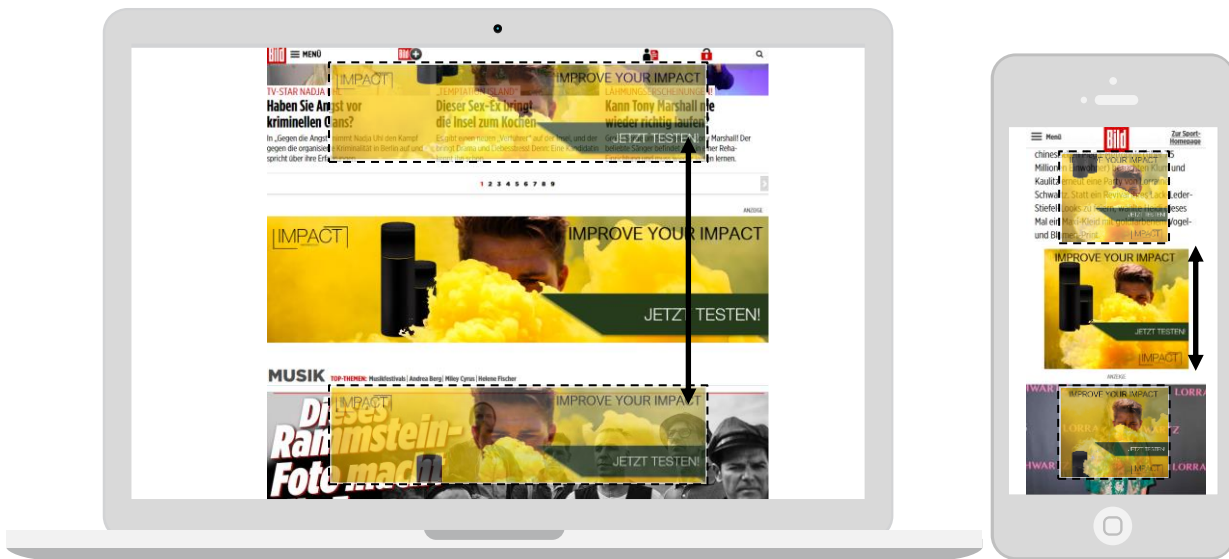


MULTISCREEN REACTIVE SCROLLING



Probieren Sie es aus! – bitte klicken.



Probieren Sie es aus!

Reagieren Sie auf die Bewegung der User

- Die Reactive Scrolling Ad verändert sich mit der Scroll-Bewegung des Users und erzielt damit höchste Aufmerksamkeit.
- Stationär wird das Multiscreen Reactive Scrolling Ad als Billboard btf und mobile als Mobile Medium Rectangle (btf) ausgespielt.
 - Maße Billboard RoP: 850 x 250 px (Maße RoS: siehe Objektspezifische Maße)
 - Maße Mobile Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Gerne unterstützen wir Sie bei der Erstellung, alles was wir dafür benötigen sind die einzelnen Assets des Werbemittels als png und/oder jpeg.

| Formate | RoS & Custom | RoC | RoP |
|--|--------------|------|------|
| Multiscreen Reactive Scrolling ¹ (Billboard btf + Mobile Medium Rectangle (btf)) | 85 € | 65 € | 55 € |

1) Ausgenommen: Business Insider, ComputerBild, Kauf.Da, Lifeline, Motorsporttotal.de, Musiktitel
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.