

MEIN URLAUB XXL

SONDERBEILAGE ZUR ITB

media **impact**—

FUNKE »»» MEDIEN GRUPPE

3,3 MILLIONEN
LESER

935 TAUSEND
VERKAUFTE
AUFLAGE
TÄGLICH



UNSERE PREMIUM-REISEGEBIETE

REGIONALE STÄRKE MIT DEN FUNKE- TAGESZEITUNGEN

JOURNALISTISCHE KOMPETENZ VOR ORT

Mit unseren starken Medienmarken an top Standorten in Deutschland bieten wir unsere Leistungsstärke gebündelt für alle 5 FUNKE Regionen an. Gut 15 Millionen Menschen leben in unseren Kernverbreitungsgebieten, das sind 21 % der deutschen Bevölkerung! Mit unseren Tageszeitungen erreichen wir über 3,3 Mio. Leser. In allen Titeln zählt zum redaktionellen Portfolio ein starker Reisemarkt am Wochenende. Hier wird Reiselust geweckt – seien Sie dabei!

**NEBEN PRINT BIETEN WIR AUCH DIGITAL,
OOH, ANZEIGENBLÄTTER – SPRECHEN SIE
UNS EINFACH AN.**

Quellen: ma TZ 2020, IVW III/2020

DEUTSCHLANDS GRÖßTES REISEMAGAZIN ZUR ITB 2021

URLAUB XXL

MEIN URLAUB XXL – NIMMT IM MÄRZ 2021 ERNEUT IHRE ANGEBOTE MIT AUF DIE REISE

Das Tabloidformat im bildreichen Design erscheint in allen Tageszeitungen der FUNKE Mediengruppe. Damit deckt die Beilage die wichtigsten Ballungsräume und Quellmärkte für die Touristik-Branche in Deutschland ab.

Präsentieren auch Sie Ihre Angebote rund um die Reisetrends des Jahres zum Start der ITB.

ET: 10. März 2021 AS: 19. Februar 2021 DU: 02. März 2021

Preise / Formate – weit unter Tarifpreis –

- 1/1 Seite: 29.900 €
- ½ Seite quer: 17.500 €
- U2 oder U3: 31.900 €
- U4: 32.900 €

³ Format 1/1 Seite B 210 mm x H 315 mm, 1/2 Seite B 210 mm x H 155 mm
Preise AE-fähig, nicht abschluss- und nachlassfähig, jedoch rabattbildend zzgl. gesetzl. MwSt.

EXKLUSIVES PRODUKT DER
FUNKE MEDIENGRUPPE



FUNKE TAGESZEITUNGEN DIGITAL

DIGITAL SPECIAL

DEM ALLTAG ENTFLIEHEN, TRAUMHAFTE REISEZIELE ENTDECKEN

Mit unserem Mein Urlaub XXL Themenspecial-Angebot werben Sie aufmerksamkeitsstark und passgenau in den Tourismusumfeldern der Marken- und Reichweitenportale der FUNKE Mediengruppe. Unsere Redakteure erstellen parallel zu Mein Urlaub XXL online ein Themenspecial und schaffen somit ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Angebote.

Laufzeit: 8 Wochen inkl. 4 Wochen Bewerbung

Preis: 10.900 €

Leistungen: Erstellung Themen Special, 1,6 Mio. AI's, Presenting-Paket, Teaser- und Artikelstellung, CMS-Einpflege und Reporting, Vorlaufzeit: Anzeigenschluss 6 Wochen zum Erscheinungstag, Laufzeit: 8 Wochen inkl. 4 Wochen aktive Bewerbung, Channelbranding über festplatzierte Multiscreen-Werbemittel: Billboard, Fireplace Ad, Mobile Content Ad 2:1, Erstellung eines werblichen Artikels (Native Ad) im Look & Feel der Seite inkl. Teaser mit Verlinkung auf der Startseite des Themenspecials, Begleitendes Media-Paket: Header-feature, Medium Rectangle stationär/mobil, AdBundle Preise AE-fähig, nicht abschluss- und nachlassfähig, jedoch rabattbildend zzgl. gesetzl. MwSt.

ANDERE FORMATE
MÖGLICH