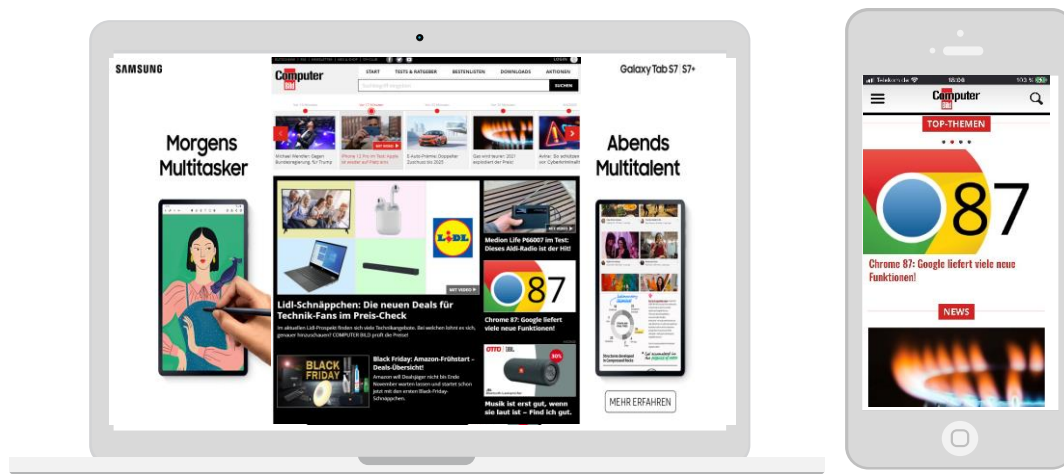




FACTS 2021

COMPUTERBILD DIGITAL



KONZEPT

COMPUTER BILD Digital (www.computerbild.de) begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbst-bewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World und des Smart Homes und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine, dem SmartHome und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	15,74 Mio.
Daily Unique User ¹	1,04 Mio.
Visits ²	53,23 Mio.
Page Impressions ²	150,478 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	60 %
20 - 49 Jahre ¹	55 %
HHNE von min. 3.000 € ¹	49 %
Berufstätig ¹	71 %

1) AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktobert 2020 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-31.08.2020
2) IVW Oktober 2020

TAGES- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Tag / Garantie Preis	Woche / Garantie Preis
Garantierte Impressions	200.000 AI ⁵	1.400.000 AI ⁵
BASIC		
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	10.900 €	61.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial		
DELUXE		
Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴ / Image Reveal Ad	13.200 €	73.900 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. aller Index-Seiten
2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen
4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen
5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2021

COMPUTERBILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun Flex ^{1,5} (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	600.000
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁶ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	26.200 €

HomeRun ¹ Advanced (Multiscreen) 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster ⁴	Garantie / Preis
Stationär ² : Double Dynamic Sitebar & Mobile: Mobile Interscroller	200.000
Garantierte Ad Impressions - Homerun	1.800
Garantierte Klicks - Click Booster	15.000 €
Summe	

Event Extender ⁵ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	550.000
BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (4:1 / 6:1) mind. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	24.700 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁶ / Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	31.000 €

HomeRun ¹ Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Brutto-TKP Tag	Brutto-TKP Woche
BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) mind. 3" / Medium Rectangle / Understitial	55 €	42 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁶ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	64 €	54 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit
Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC1 auf der Home, danach wird ein Billboard ausgespielt; bei einer möglichen RoS-Platzierung wird ein Billboard

4) Der Preis des Click Booster ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

5) Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

6) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

*Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

2



FACTS 2021

COMPUTERBILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun ¹ Targeting (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Tag Preis	Garantie Woche / Preis
BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) mind. 3" / Medium Rectangle / Understitial	140.000 AI	980.000 AI
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁶ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	64 €	54 €

First Contact ⁴	Tagesfestpreis	
Platzierung	HomeRun ¹ + First Contact	First Contact
Garantierte Ad Impressions BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	470.000 23.200 €	270.000 13.000 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ³ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	29.900 €	17.000 €

First Contact ⁴	Wochenfestpreis	
Platzierung	HomeRun ¹ + First Contact	First Contact
Garantierte Ad Impressions BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	3.30 Mio. 130.000 €	1,89 Mio 76.000 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ³ / Bridge Ad ³ / Image Reveal Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	167.000 €	96.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport; Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

4) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile gelangen

5) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI RCS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI ROS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

6) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



COMPUTERBILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story ¹	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	10.000	4 Wochen	35.000 € <small>3.500 € 6.000 €</small>
Brand Story / Interactive Story - Paket M <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € <small>4.000 € 6.500 €</small>
Brand Story / Interactive Story - Paket L <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € <small>4.500 € 7.000 €</small>
Product Story Basic	Garantierte Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) <small>Technische Kosten:²</small>	5 Mio.	4 Wochen	25.000 € <small>2.500 €</small>
Product Story Advanced	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) <small>Technische Kosten:²</small>	8.000 / 1,5 Mio.	4 Wochen	30.000 € <small>3.000 €</small>
CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK ³	5.000	1 Woche	10.000 €
POWER DEAL ⁴	5.000	1 Woche	25.000 €
Newsletter	Redaktioneller Newsletter		
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD , mit Anzeige gekennzeichnet) Bild: 287 x 162 Px, Text: Titel: Maximal 50 Zeichen Inhalt: Maximal 120 Zeichen - jeweils mit Leerzeichen	50 € TKP		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten
Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AEFähig

3) Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im schwarzen Block; in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bild erforderlich. Laufzeit: 1 Woche

4) Native Teaser verlinken zu Ihrem Angebot auf der Dealspage. Die garantierten Kicks gelten für die nativen Teaser. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser im täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts. Zzgl. Erstellungskosten: 900 €



FACTS 2021

COMPUTER BILD DIGITAL

TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)				
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ²	Double Dynamic Sitebar ³
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 95 €	RoS & Custom 100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 100 €	RoS & Custom 105 €
VIDEO				
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sec. RoS & Custom 60 €			
Video Wall ³	Desktop only RoS & Custom 90 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.