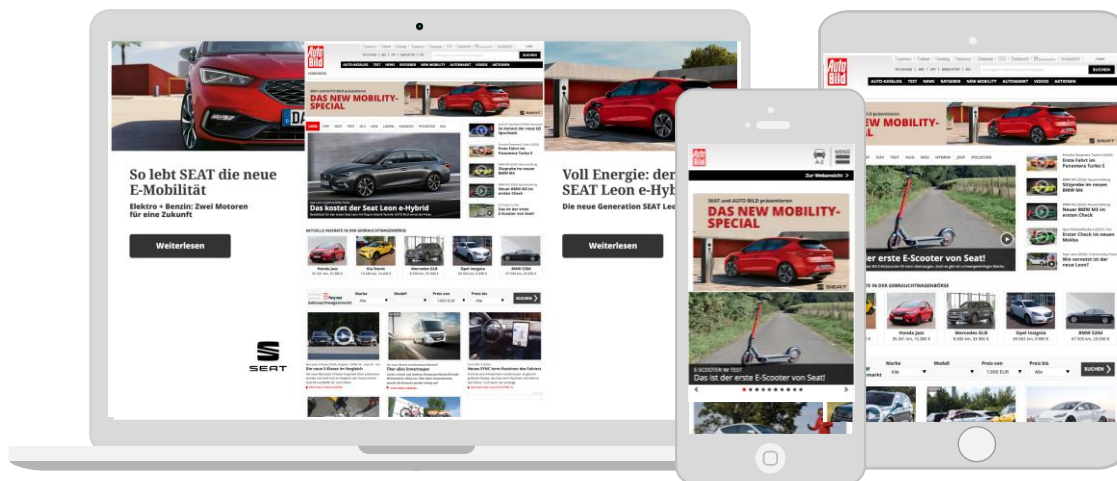




FACTS 2021

AUTO BILD DIGITAL



KONZEPT

AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer. Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet AUTO BILD Digital ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	12,03 Mio.
Daily Unique User ¹	1,04 Mio.
Visits ²	52,16 Mio.
Page Impressions ²	211,61 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	69 %
20 - 49 Jahre ¹	52 %
HHNE von min. 3.000 € ¹	48 %
Berufstätig ¹	71 %

1) AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat August 2020 | agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-31.08.2020
 2) IWV September 2020

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	150.000
BASIC	
Stationär ³ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	9.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	
DELUXE	
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁴ / Video Wall ⁴ / Bridge Ad ⁵	15.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	
HomeRun ¹ Flex ⁶ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	450.000
DELUXE	
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁴ / Video Wall ⁴ / Bridge Ad ⁵	36.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁷ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

5) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

6) HomeRun Flex- 3 HomeRuns Deluxe abzunehmen innerhalb einer Woche

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2021

AUTO BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun ¹ Advanced (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ² + eine Woche RoS Click Booster ⁴	Garantie / Preis
Stationär ³ : Double Dynamic Sitebar & Mobile: Mobile Interscroller	150.000
Garantierte Ad Impressions - Homerun	2.500
Garantierte Klicks - Click Booster	21.250 €
Summe	

Event Extender ⁵ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis		
Platzierung	Event Extender	EE XXL	EE XXL Plus
Garantierte Ad Impressions BASIC	500.000	1.000.000	1.500.000
Stationär ³ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	27.000 €	-	-
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial			
DELUXE			
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁶ / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁷	43.000 €	83.000 €	99.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial			

HomeRun ¹ Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Brutto-TKP
BASIC	
Stationär ³ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	63 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) max. 3" / Medium Rectangle / Understitial	
DELUXE	
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁶ / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁷	105 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

HomeRun ¹ Targeting* (Multiscreen) 10 – 10 Uhr ²	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	150.000
BASIC	11.000 €
Stationär ³ : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	
DELUXE	
Stationär ³ : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ⁶ / Video Wall ⁶ / Bridge Ad ⁷	17.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁸ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

4) Der Preis des Click Booster ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

5) Event Extender = 1x HomeRun bzw. 3x HomeRuns (XXL Plus) plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

6) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

7) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

8) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

*Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-

Werbemittel benötigt.



media impact



FACTS 2021

AUTO BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

First Contact ⁴	Tagesfestpreis HomeRun ¹ + First Contact	Tagesfestpreis First Contact
Platzierung		
Garantierte Ad Impressions BASIC	320.000	170.000
Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	19.000 €	10.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial		
DELUXE		
Stationär ² : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper ³ / Video Wall ³ / Bridge Ad ⁴	32.000 €	17.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad ⁶ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport; Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

5) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen

6) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als First Contact Platzierung in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

MARKENBÜHNEN PRODUKTE

MARKENBÜHNE ¹	NUR FÜR AUTO BILD DIGITAL JAHRESPARTNER	
	UMFANG	PAKETPREIS
POWER WEEK ²	5.000 Klicks	25.000 € + 600 € techn. Kosten ⁵
POWER WEEK EXTENDER ³	7.500 Klicks	31.250 € + 600 € techn. Kosten ⁵
VIDEO POWER WEEK ⁴	100.000 Videos (0,35 € CPCV)	35.000 € + 600 € techn. Kosten ⁵

Erläuterungen

1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner

2) Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, nicht rabatt-, aber AE-fähig

3) Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil und Native Teaser Ads in ROS; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig

4) nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig

5) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



FACTS 2021

AUTO BILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Product Story Basic ¹	Garantierte Als	Laufzeit: 4 Wochen	Paketpreis
Umfang: 1 Artikelseite Multiscreen Stationär: Homepage-Teaser (RoH), Menu Ad (RoS), Native Medium Rectangle (RoS) Mobile: Bild-Text-Teaser (RoH), Mobile Content Ad 4:1 (RoS)	5,0 Mio.		25.000 €
Technische Kosten			2.490 €

Product Story	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story	8.000 / 1,5 Mio.	4 Wochen	30.000 €
Technische Kosten:			3.000 €

Brand Story & Interactive Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story	10.000	4 Wochen	35.000 € 3.500 € 6.000 €
Brand Story / Interactive Story - Paket M Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € 4.000 € 6.500 €
Brand Story / Interactive Story - Paket L Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € 4.500 € 7.000 €

Brand Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Hub Technische Kosten: Brand Hub	25.000/ 4,85 Mio	6-8 Wochen	79.000 € 10.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

Brand Hub: Der Brand Hub wird während der ganzen Laufzeit unter **Aktion** integriert. Ergänzung der Brand Stories im Hub um den Content der Redaktion im relevanten Themenumfeld möglich. Einbindung von nativen Bannern mit interner Verlinkung zur Index des Brand Hub, wie auch auf eine Brand Story möglich. Individuelle Laufzeit und mindestens 2 und maximal 4 Brand Stories inklusive. Die Trafficzuleitung erfolgt sowohl auf den Hub als auch auf die Brand Stories selbst.

Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

1) Spezifikationen: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen: 1200x800 und 1010x568 Pixel. Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen. Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung. Kennzeichnung als „ANZEIGE“.

Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

Desktop/ Mobile only-Advertorials sind auf Anfrage möglich

Newsletter ¹	Redaktioneller Newsletter
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) ²	250.000 Empfänger pro Versand 5.000 €

1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag

2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!



AUTO BILD DIGITAL

SOCIAL MEDIA

Social Media	Influencer		
	Paket S	Paket M	Paket L
	20.000 € Anzahl Influencer: max. 3	100.000 € Anzahl Influencer: max. 4	200.000 € Anzahl Influencer: max. 2-5
Instagram	Follower Gesamt: 650.000 Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 2,1 Mio. Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 3,4 Mio. Postings (pro Influencer: 2-4)
Instagram Story		Story Views Gesamt: 100.000 Beiträge je Story 2-3	Story Views Gesamt: 170.000 Beiträge je Story 2-3
YouTube		Ø Views /Estimated: 120.000	Ø Views /Estimated: 400.000

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 430.740 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 AIs	Instagram 86.900 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten	800 €	800 €

Social Media	YOUTUBE	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
Channel: AUTO BILD 502.000 Abonnenten	60 €	100 €
Channel: SPORTS CARS 37.700 Abonnenten	60 €	100 €

Anmerkungen

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



FACTS 2021

AUTO BILD DIGITAL

TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)				
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ²	Double Dynamic Sitebar ³
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €	RoS & Custom 95 €	RoS & Custom 100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom 75 €	RoS & Custom 85 €	RoS & Custom 100 €	RoS & Custom 105 €
VIDEO				
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sec. RoS & Custom 60 €			
Video Wall ³	Desktop only RoS & Custom 90 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:
 Expandable Ads + 10 € TKP
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Als Festplatzierung und auch in RoS&Custom buchbar.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 5) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.