



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 25 Mio. Unique Usern und mehr als 3 Mio. Daily Active Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil
Unique User ²	25,24 Mio.
Daily Active User ²	3,19 Mio.
Visits ¹	169,99 Mio.
Page Impressions ¹	381,28 Mio.

Die Zielgruppe ²	Online/Mobil
männlich	52 %
20 - 49 Jahre	52 %
HHNE von min. 4.000 €	30 %
berufstätig	69 %

1) IWW Oktober 2020

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Oktober 2020; abgerufen am: 16.11.2020

TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - Do	Power WE (Fr - So)
BASIC		
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 / Tag	3.000.000 / WE
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	48.500 €	79.000 €
DELUXE: Viewability 50/1 garantiert*		
Stationär: Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (100/1) (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ³ / TakeOver Ad ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle APP: Lead Ad (100/1) (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	56.500 €	95.000 €

1) Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

2) Auf Anfrage: TakeOver Ad (Desktop) inkl. Video möglich.

3) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

*Wir garantieren die 1,5 / 3 Mio. viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecc gewährleistet werden. Die Werbemittelkombination besteht aus einem stationären Banner, der mobilen Lead Ad, sowie einem mobilen Werbemittel nach Wahl.



HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - Do	Power WE (Fr - So)
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	Brutto-TKP 33,95 €	Brutto-TKP 27,65 €
DELUXE: Stationär - Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Lead Ad (100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) & Understitial ³ / TakeOver Ad ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle - APP: Lead Ad (100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	39,55 €	33,25 €
HomeRun Targeting (Multiscreen)* 10 – 10 Uhr	Mo - Do	Power WE (Fr - So)
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	1.500.000 / Tag 63.500 €	3.000.000 / WE 109.000 €
DELUXE: Stationär - Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Lead Ad (100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) & Understitial ³ / TakeOver Ad ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle - APP: Lead Ad (100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	71.500 €	125.000 €
HomeRun Advanced (Multiscreen) ⁴ 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Mo - Do	Power WE (Fr - So)
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle		
Garantierte Ad Impressions – HomeRun	1.500.000 / Tag	3.000.000 / WE
	Mo - So	
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000 / Woche	
Summe	53.900 € ²	84.400 € ²

Power WE: Freitag, Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin. Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis

First Contact (Multiscreen)	
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	1.000.000 / Tag 25.000 €
DELUXE: Stationär - Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Lead Ad (100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) & Understitial ³ / TakeOver Ad ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle - APP: Medium Rectangle	1.000.000 / Tag 37.000 €
HomeRun (Multiscreen) + PortalRun	
Homerun Werbemittel: siehe Homerun	4.000.000 / Tag
Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobil (MEW + App): Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	129.320 €
Entscheider Homepage Bundle⁵ WELT.de / Finanzen.net / Business Insider	Kombination Festpreis (TKP)
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile (MEW + App): Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.500.000 / Tag 62.000 €
DELUXE: Stationär - Understitial / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial ³ / Interscroller Ad ³ / Medium Rectangle - APP: Medium Rectangle	72.226 €

1) Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

2) Auf Anfrage: TakeOver Ad (Desktop) inkl. Video möglich.

3) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert. 4)

4) HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

5) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt. In der News App wird das neutrale Fallback Werbemittel ausgespielt.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. I Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WELT DIGITAL



NEU

WELT Run 10 – 10 Uhr	Ad Impressions
WELT Run: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar	2.500.000
Mobile – MEW: Lead Ad (100/1) (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / TakeOver Ad ¹ / Interscroller Ad ¹ / Medium Rectangle	62.500 €

Content Presenting (Multiscreen) (exemplarisch)	Ad Impressions	TKP
Empfohlene Laufzeit 1 Monat		
Multiscreen: Presenting Paket: Billboard ² , Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt	95,00 €

Advertorial ³	Ad Impressions	Paketpreis
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1, Social Media: 2 WELT/ ICONIST Facebook Sponsored Posts		
WELT Advertorial 6 Wochen	4.000.000	25.000 €
ICONIST Advertorial 4 Wochen	3.600.000	20.000 €

Product Story ⁴ und Hub ⁵ Paket WELT	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
M 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
L 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €
Product Hub Individuelle Laufzeit	9.500.000	26.500	80.000 €

Brand Story ⁶ und Hub ⁷ Paket WELT	Story Views	Paketpreis
S 4 Wochen	30.000	90.000 €
M 4 Wochen	50.000	125.000 €
L 4-6 Wochen	100.000	200.000 €
Brand Hub Individuelle Laufzeit	125.000	260.000 €

Brand Story Paket ICONIST ⁸	Story Views	Paketpreis
S 6 Wochen	10.000	35.000 €
M 6 Wochen	15.000	50.000 €

1) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

2) Weitere Formate auf Anfrage.

3) Zzgl. Kreativekosten: 3.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

4) Zzgl. Kreativekosten: Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

5) Zzgl. Kreativekosten: 12.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

6) Zzgl. Kreativekosten: Paket S: 8.000€ | Paket M: 10.000€ | Paket L: 12.000 (Nicht SR- oder AE-fähig).

7) Zzgl. Kreativekosten: 25.000€ (Nicht SR oder AE fähig)

8) Zzgl. Kreativekosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ (Nicht SR- oder AE fähig)

WELT DIGITAL



Facebook (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.000.000	1.000.000	35.000 €
WELT Kompakt App	79.000	200.000	8.000 €
ICONIST	100.000	200.000	8.000 €
Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografischen Daten, Interessen oder Verhalten.			
Twitter (4 Promoted Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.300.000	500.000	17.500 €
Inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.			
Instagram (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	350.000	200.000	10.000 €
ICONIST	17.800	200.000	10.000 €
Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.			

1) Zzgl. 600 € Kreativkosten (nicht rabatt-u. AE-fähig)

TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard ¹		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle, Push Ad	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads ²	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €		Video Wall ³	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
Tandem- / Triple Ads
100% SOV- Aufschlag stationär
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag
Basispreis + 15€ TKP

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

WELT DIGITAL



WELT Rakete	Preis	Laufzeit
<p>Das Konzept</p> <p>Datengetriebenes, performanceorientiertes Advertising ist in diesem digitalen Markenkonzepkt der Schlüssel.</p> <p>Auf dem Weg zur maximalen Performance und Ihrem Kampagnenerfolg wählen wir gemeinsam mit Ihnen die richtigen WELT-Produkte zur richtigen Zeit und spielen diese aufmerksamkeits- und reichweitenstark auf WELT.de & WELT Mobil sowie auf Wunsch im gesamten MI Portfolio aus.</p>	<p>(Netto) ab 200.000 €</p> <p>Individuelle Angebote und Konzepte auf Anfrage!</p>	<p>Mindestens 3 Monate</p>

VERTICALS	
<p>Neue hochwertige, journalistische Umfelder von der WELT-Redaktion.</p>	<p>Strategische Partnerschaften möglich.</p> <p>Preise und Pakete auf Anfrage</p>
<p>THEMEN: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise, Gesundheit</p>	

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis
<ul style="list-style-type: none"> Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2-3 Tage) Presenting Werbemittel im Themenumfeld (2-6 Wochen): Logointegration (Desktop/MEW), Billboard, Medium Rectangle (multiscreen) Verlängerung Option A: Advertorial Verlängerung Option B: Brand Story 	<p>ab 790.000</p>	<p>ab 30.000 €</p> <p>Individuelle Angebote auf Anfrage.</p>

1) Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.