

Platzierung

- In DIE WELT (SA) / WELT AM SONNTAG

Erscheinungstermine:	23./24.01.2021 20./21.02.2021
Anzeigenschluss:	Do, 10:00 Uhr, vor Erscheinen
mm-Preis 4c:	15,70 €
mm-Preis s/w:	12,00 €

Fotoanzeigen* 2 für 1

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 480,00 €
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 710,00 €
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 955,00 €
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 1.899,00 €
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 2.990,00 €

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Doppelte Größe

- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/50mm, 4c – Upgrade auf 1-spaltig/100mm, 4c = 480,00€
- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/100mm, 4c – Upgrade auf 2-spaltig 100mm, 4c= 955,00 €

Modulanzeigen 25% Rabatt

- 4-spaltig/100mm – 25% = 1.425,00 €
- XL 4-spaltig/200mm – 25% = 2.850,00 €

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

Kontakt

Petra Mählmann-Radowitz

Telefon: +49 30 25 91 74002

petra.maehlmann@axelspringer.de

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.99, gültig ab 01.01.2021. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

*Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet.

Immobilien an Nord- und Ostsee

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Platzierung –

– In DIE WELT (SA) / WELT AM SONNTAG / WELT.de

Erscheinungstermine: 06./07.02.2021

Anzeigenschluss: Do, 04.02.2020, 10:00 Uhr

mm-Preis 4c: 16,00 €**

mm-Preis s/w: 12,30 €**

Ihre Print-
Anzeige wird
automatisch
auf **WELT.de**
digital
veröffentlicht!

Fotoanzeigen* –

2 für 1 –

Bis zu 9,7 Mio. Nutzer¹ –

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 515,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 766,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 1.025,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 2.019,00 €***
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.170,00 €***

Entspricht dem Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Doppelte Größe –

- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/50mm, 4c – Upgrade auf 1-spaltig/100mm, 4c = 497,50 €***
- 1 Fotoanzeige* 1-spaltig/100mm, 4c – Upgrade auf 2-spaltig 100mm, 4c = 990,00 €***

Modulanzeigen –

25% Rabatt –

- 4-spaltig/100mm – 25% = 1.545,00 €***
- XL 4-spaltig/200mm – 25% = 3.090,00 €***

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

Kontakt –

Petra Mählmann-Radowitz

Telefon: +49 30 25 91 74002

petra.maehlmann@axelspringer.de

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.99, gültig ab 01.01.2021. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

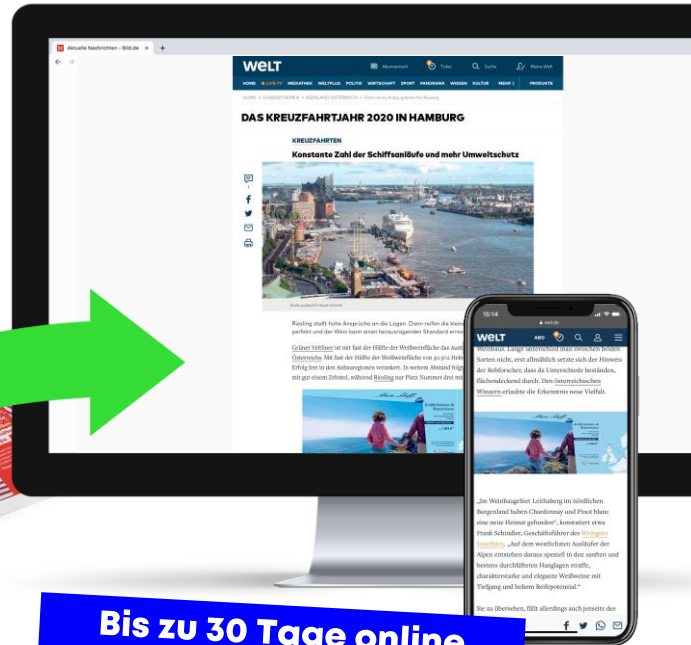
¹ Quelle: b4p 2020 I, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS)

*Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet. **Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. ***Preis ist nicht weiter rabattfähig.

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch auf dem **Channel Wirtschaft** von WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklä rung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.