



Die Stilisten

Mediadaten

2021

Editor's Quote



Inga Griese

Chefredakteurin

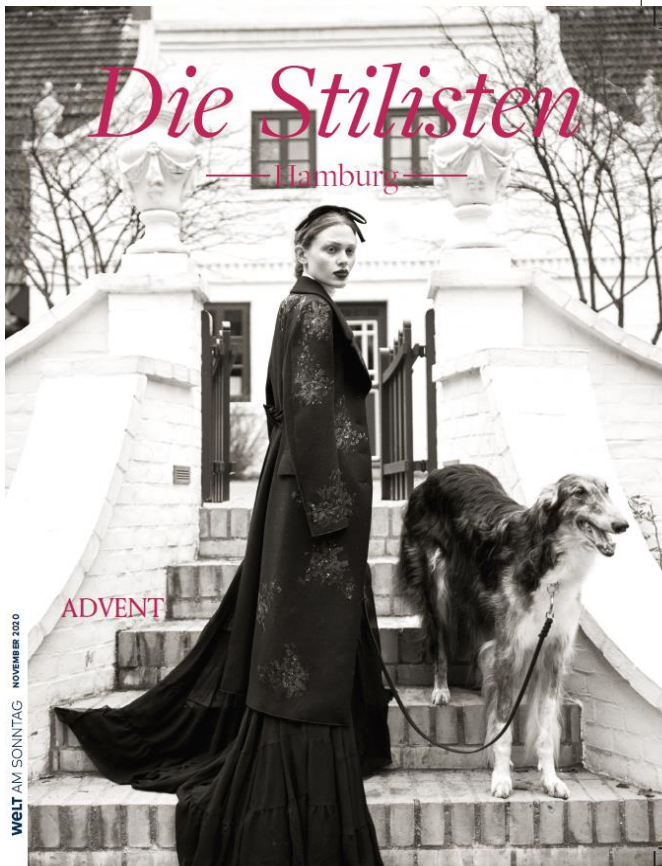
”

Die Stilisten verstehen Lifestyle nicht als Zurschaustellung von Vermögen. Sie assoziieren Vermögen lieber mit Können. Eine scheckheftgepflegte Alstervilla ist unbezahlbar. Aber keine Angeberei. Eine Erbauung auch für den Passanten. Stil speist sich aus Erfahrungen, aus Reisen, aus Hinsehen, aus dem unverkrampften Umgang mit Möglichkeiten, aus Handwerk und Lebensfreude im und am Kleinen, am Detail. Und so sehen sie einen gewissen Luxus nicht als Provokation, sondern als Auszeit und vor allem als: Geschichtenerzähler.

Die Stilisten erzählen genau diese Geschichten.

“

Das Magazin



Die Stilisten

sind ein im Norden einzigartiges Stilmagazin, das sich durch die persönliche Handschrift von Chefredakteurin Inga Griese und einer großen Optik mit opulenten Lesestücken mit innovativer, oft mutiger Gestaltung auszeichnet.

Die Stilisten

bieten einen individuellen Blickwinkel auf das, was Hamburg und den Norden so besonders macht.

Die Stilisten

sind ein Supplement der WELT / WELT AM SONNTAG mit den jeweiligen Kompaktausgaben und erreichen damit eine gebildete und konsumorientierte Leserschaft.

USPs

- eine einzigartige, hochwertige und glaubwürdige Atmosphäre, die auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt
- Inspirationsquelle für unsere konsum- und markenbewusste Leser, die sich für Themen wie Mode und Schmuck, Genuss, Design und Reise interessieren
- eine besondere Liebe zum Detail und zur traditionellen Handwerkskunst
- Designerportraits und Brand Stories behind the scenes – qualitativer Journalismus trifft auf opulente Ästhetik



Markenidentität

Einzigartige Positionierung als regionales Highclass-Supplement im Norden.

International reputierte Stilkompetenz von Chefredakteurin Inga Griese mit nordischem Blick auf das Besondere.



Seit mehr als 5 Jahre etabliert im Hamburger Markt. Distribution in WELT und WELT AM SONNTAG Hamburg*.

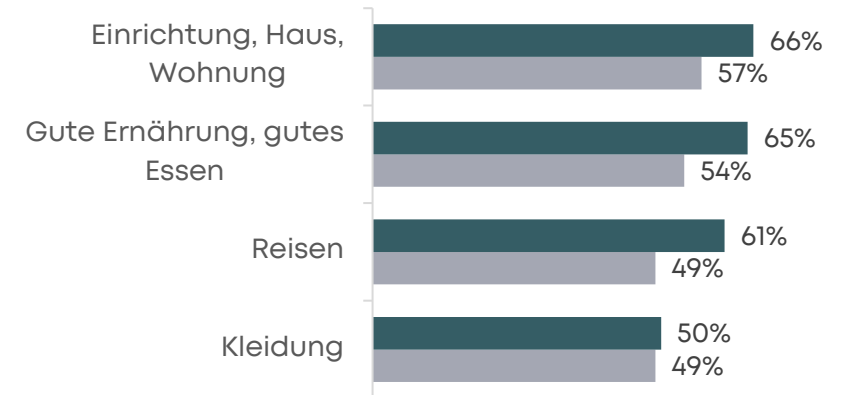
Opulenz durch großes Heftformat in klassischer Zeitschriftenausstattung „saddle stitched“ (geheftet).

*inkl. Kompaktausgabe WELT AM SONNTAG

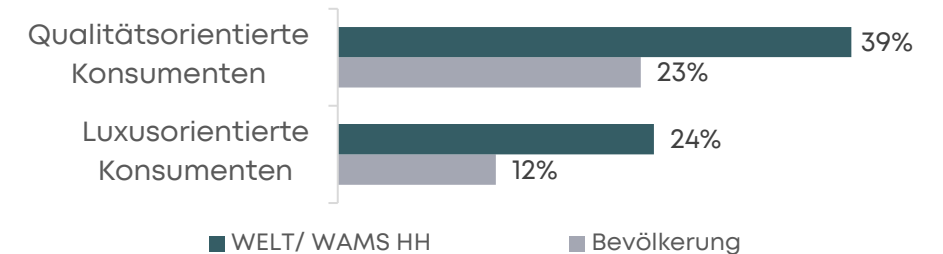
Kennzahlen

Geschlecht	WELT/WAMS HH	Bevölkerung
Männer	73%	49%
Frauen	27%	51%
Altersgruppen		
20 – 39 Jahre	31%	28%
40 – 59 Jahre	36%	34%
60 Jahre und älter	25%	32%
Ausbildung und Beruf		
Fach-/Hochschulreife, Studium	63%	34%
Berufstätig	63%	55%
Haushaltsnettoeinkommen		
3.000 Euro und mehr	58%	46%
Konsumkraft oberes Drittel	51%	36%

Hohe Ausgabebereitschaft für



Typologien



Quelle: Soziodemografie: ma 2020 Presse II, WELT PRINT Gesamt im Gebiet WELT PRINT Werktag Hamburg; Ausgabebereitschaft und Typologien: AWA 2020, WELT PRINT Gesamt (DIE WELT/ WELT am SONNTAG) im Gebiet Nielsen I

Termine 2021

Ausgabe	ET	AS	DU
Die Stilisten I	26.02.2021 / 28.02.2021	11.01.21	31.01.21
Die Stilisten II	23.04.2021 / 25.04.2021	12.03.21	26.03.21
Die Stilisten Sylt	18.06.2021 / 20.06.2021	07.05.21	21.05.21
Die Stilisten III	17.09.2021 / 19.09.2021	07.08.21	21.08.21
Die Stilisten IV	26.11.2021 / 28.11.2021	14.10.21	30.10.21

*Druckauflage: ca. 90.000 Exemplare als Beilage in WELT, WELT AM SONNTAG, WELT AM SONNTAG Kompakt, Norddeutschland



Anzeigenformate und Preise 2021

STILISTEN - Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste Nr. 99 DIE WELT/ WELT AM SONNTAG.

Alle Preise abzgl. Rabatt, abzgl. 15% Mittlervergütung bei Buchung über eine von uns anerkannte Agentur, zzgl. MwSt. Rabatte werden entsprechend des tatsächlichen Abnahmevermögens ausschließlich für die Anzeigen in DIE STILISTEN gewährt. Diese Anzeigen sind für WELT AM SONNTAG / WELT Hamburg weder abschlussfüllend noch rabattbildend.



Axel Springer Regionalvermarktung

Die Stilisten



19. November 2020

Anzeigenformate und Preise 2021

Größe in Seiten

2/1 Seite
1/1 Seite
½ Seite hoch
1/3 Seite hoch

Format

510 b mm x 335 h mm
255 b mm x 335 h mm
123 b mm x 335 h mm
94 b mm x 335 h mm

Anzeigenpreise

19.500 €
9.990 €
6.300 €
3.900 €

Vorzugsplatzierungen

Opening Spread
Against Editorial
Facing Table of Content (FTC)
Umschlagseiten

2. Umschlagseite + Seite 3
Linke Seite neben Editorial
Linke Seite neben Inhalt
3. Umschlagseite (IBC)
4. Umschlagseite (OBC)
1. Doppelseite

25.100 €
9.990 €
9.990 €
11.000 €
13.500 €
22.500 €

Technische Daten

Format	B x H : 255 mm x 335 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 150g/m ² ; Content: 65g/m ² UPM Ultra Matt G
Auflösung	300 dpi
Beschnitt	5 mm umlaufend
Verarbeitung	3 seitig beschnitten, Rückendrahtheftung
ICC-Profil	Umschlag: ISO coated V2; Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_M1
Farben	Eurofarben 4/4
Datenlieferung	PDF/X-1a, PDF/X-3 oder PDF/X-4
Adresse Druckunterlagen	stilisten-anzeigen@axelspringer.de & media-hamburg@welt.de

Kontakt

Anzeigenleitung

Axel-Springer-Platz 1
20355 Hamburg

Kirsten Meurers

Tel.: 0 40 / 34 727381
Mobil: 0172 / 424 7377
E-Mail: kirsten.meurers@axelspringer.de

Verlagsvertretung Roschkowski

Karin Roschkowski
Tel.: +49 40 604 67 71
Mobil: 0151 70 60 50 45
E-Mail: karin.roschkowski.extern@axelspringer.de

Firestarter Media Solutions GmbH

Michael Körner
Tel.: 040 / 323255 0745 70
Fax: 040 / 0745 60
E-Mail: michael.koerner1@axelspringer.de

Verlagsvertretung Baltruschat

Stefanie Baltruschat
Tel.: 040 / 707 089 00
Fax: 040 / 707 089 70
E-Mail: stefanie.baltruschat@axelspringer.de