

Metropolregion Hamburg

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Platzierung –

- Immobilienmarkt der WELT (Sa) und WELT AM SONNTAG
- Erreichen sie bis zu 4,87 Mio. Nutzer*

Erscheinungstermin: 14./15.11.2020

Anzeigenschluss: 12.11.2020 , 10:00 Uhr

Ihre Print-
Anzeige wird
automatisch
auf **WELT.de**
digital
veröffentlicht!

Anzeigen ab 50 mm Gesamtumfang –

50% Rabatt –

- mm-Preis: s/w 6,30€
- mm-Preis: farbig 8,15€

Fotoanzeigen XL –

30% Rabatt –

- 3-spaltig (139 mm breit) / 100 mm hoch, 4c
- 2-spaltig (92 mm breit) / 150 mm hoch, 4c
- Festpreis – 30% = **2.183,00€****

Modulanzeigen –

30% Rabatt –

- 4-spaltig (186 mm breit) / 100 mm hoch, 4c: Festpreis – 30% = **1.450,00€**
- 4-spaltig (186 mm breit) / 200 mm hoch, 4c: Festpreis – 30% = **2.900,00€**

Kontakt –

Petra Mählmann-Radowitz

Telefon: +49 30 25 91 74002

petra.maehlmann@axelspringer.de

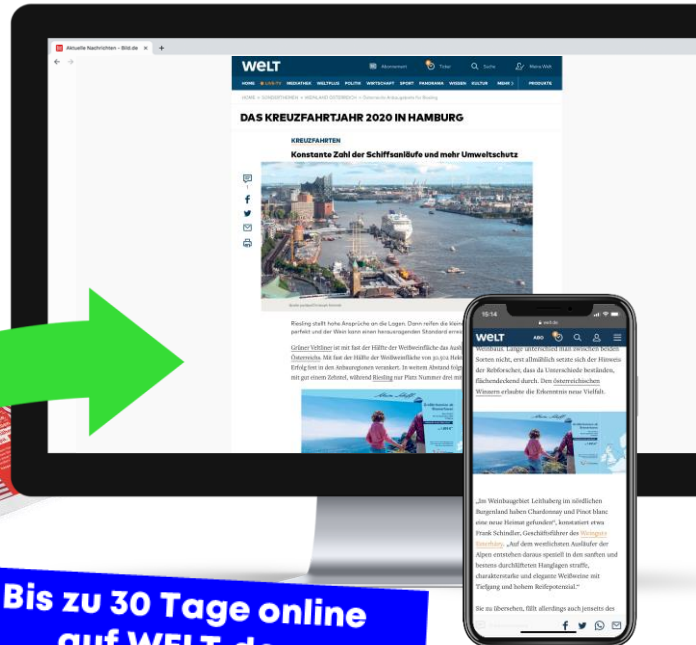
Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.98b, gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl MwSt. Preise sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig.

*Quelle: b4p 2019 III, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS)

Vorteile der digitalen Verlängerung

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch auf dem **Channel Wirtschaft** von WELT.de



Bis zu 30 Tage online auf WELT.de

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.