



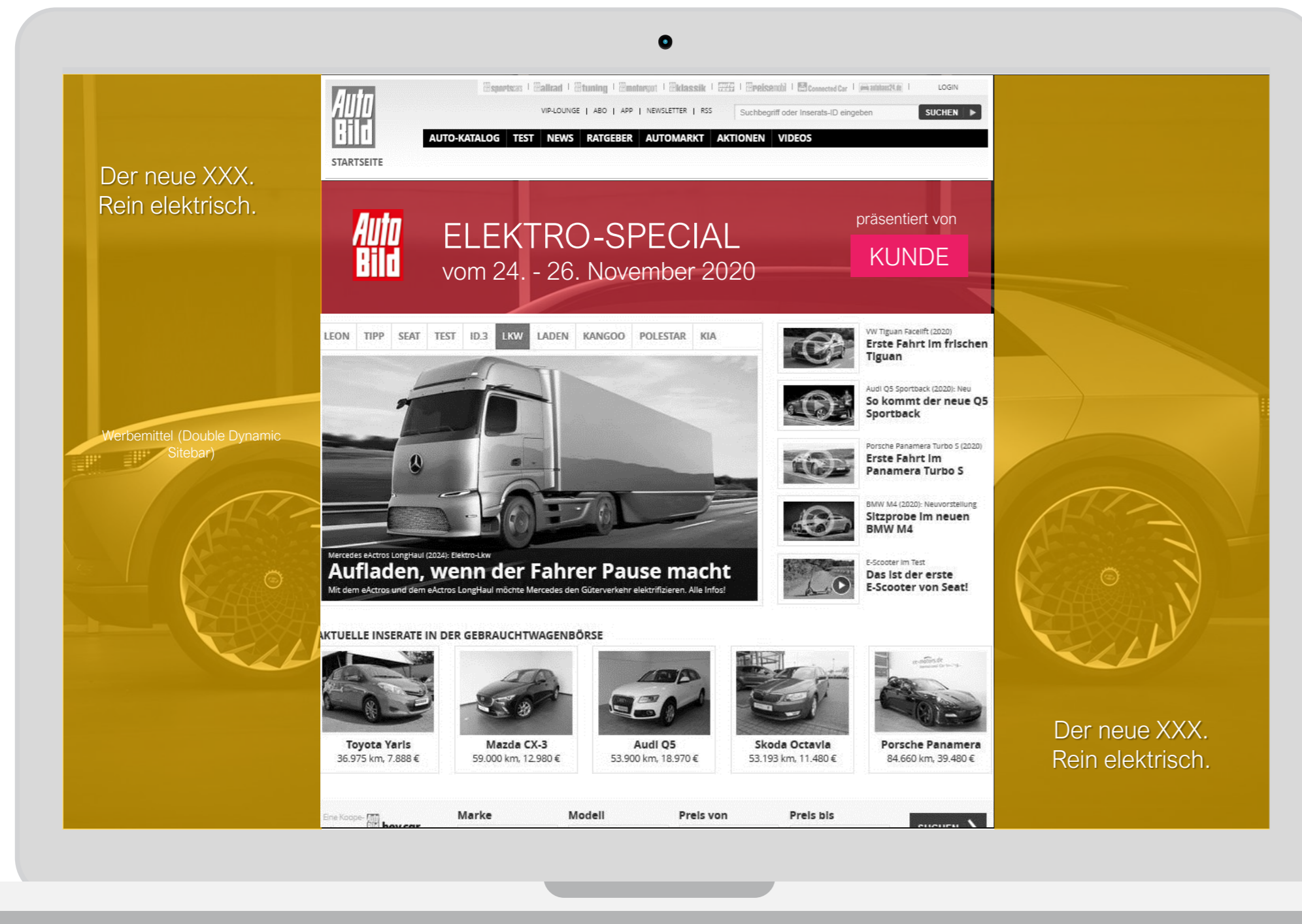
ELEKTRO-SPECIAL

AUTO BILD DIGITAL



3 TAGE LANG NUR EIN THEMA AUF DER AUTOBILD.DE HOME

ELEKTRO-SPECIAL



Anmutungsbeispiel

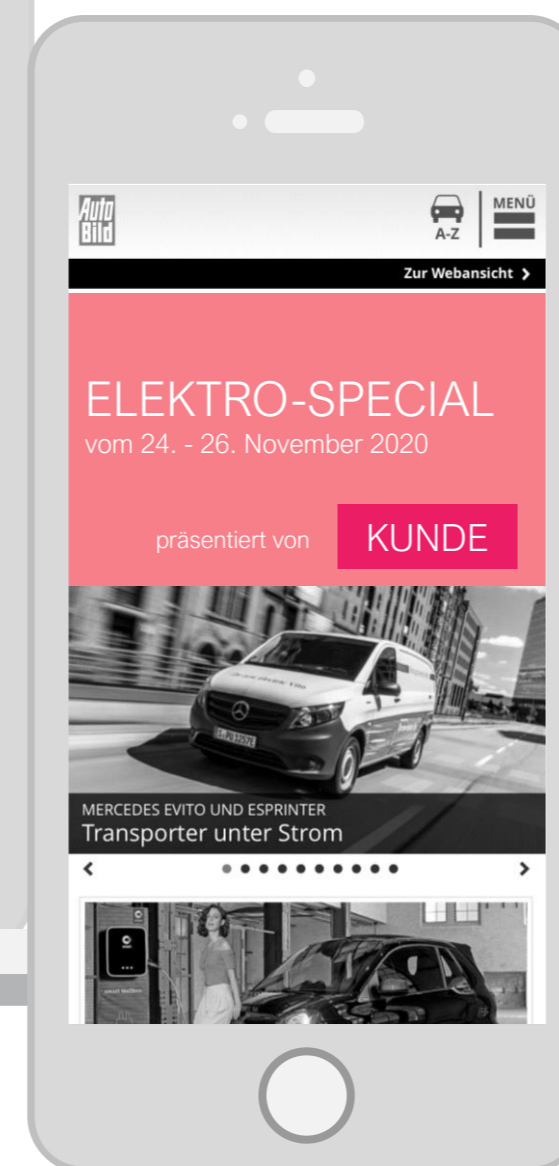
HOMEPAGE EVENT

NEBEN DEM PRESENTERSHP WERDEN GROSSFORMATIGE MULTISCREEN ADS (DOUBLE DYNAMIC SITEBAR) ALS HOMERUN UND IN ROS AUSGESPIELT.

2

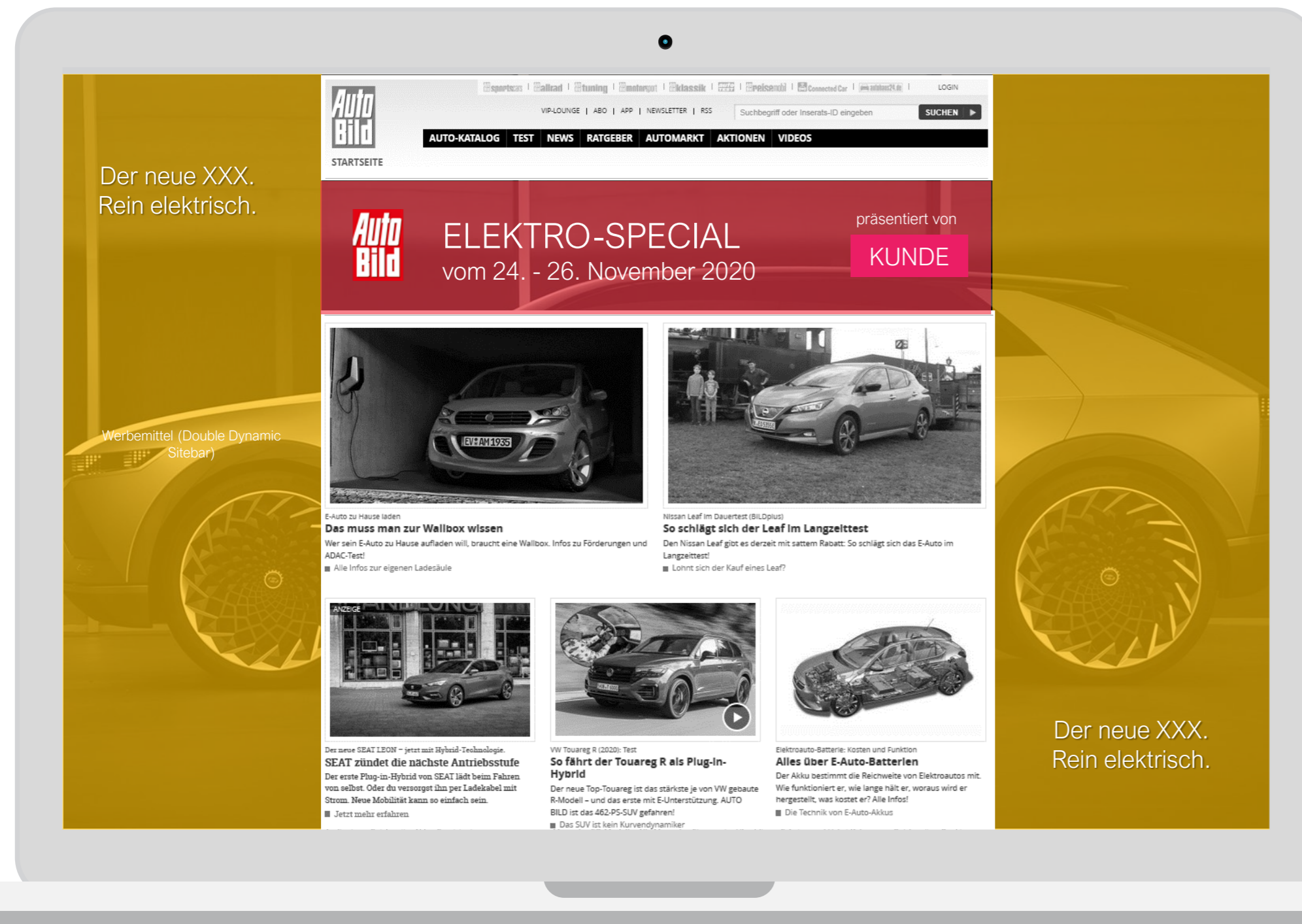
Neue Presentership-Kombination von Homepage Event und Special für maximale Awareness und Reichweite auf dem Thema Elektromobilität.

- Beim Elektro-Special von AUTO BILD wird der Kunde zum Auftaktevent für 3 Tage eine prominente Platzierung mit exklusiven Presenterbanner auf der Homepage erhalten
- Gleichzeitig werden die User auf der Homepage ausschließlich durch Artikel-Teaser zum Thema Elektromobilität geführt
- Flankiert wird die redaktionelle Integration von großformatigen Display Ads als Tagesfestplatzierung und in ROS



PRÄSENTIEREN SIE IHR HIGHLIGHT-PRODUKT IM PASSENDEN REDAKTIONELLEN RAHMEN

ELEKTRO-SPECIAL



Anmutungsbeispiel

UMFELD ELEKTRO-AUTOS

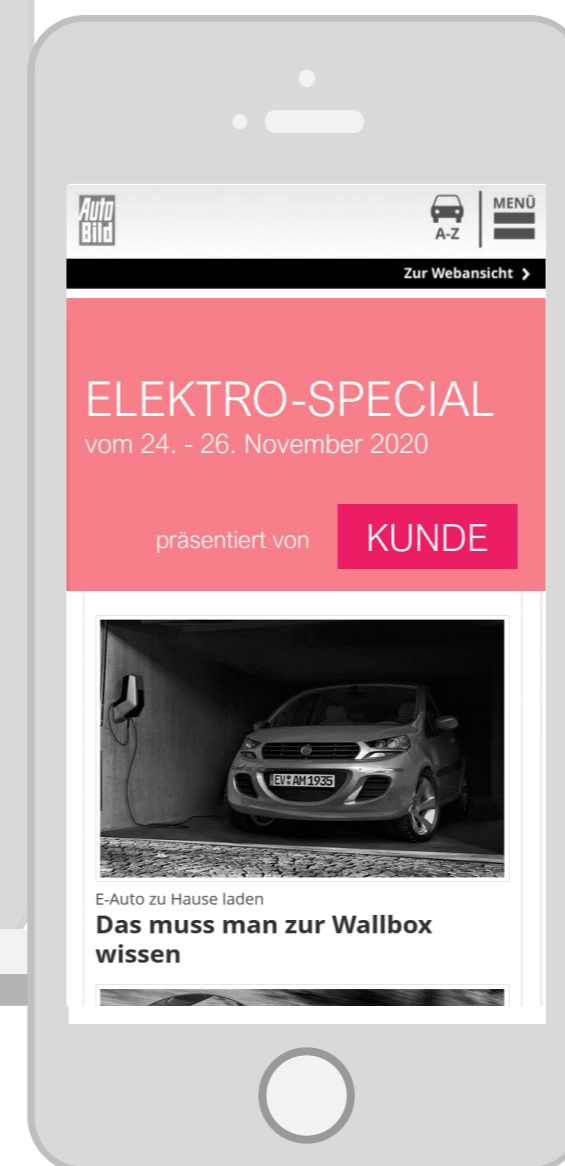
NEBEN DEM PRESENTERSHP WERDEN GROSSFORMATIGE MULTISCREEN ADS (DOUBLE DYNAMIC SITEBAR) IM PASSENDEN UMFELD AUSGESPIELT.

3

Nach dem Auftaktevent begleitet ein Mediapaket des Kunden das Presentership im Umfeld „Elektro-Autos“ und sorgt für aufmerksamkeitsstarke Branding Effekte mit Verlinkung auf die Aktionsseite des Kunden.

- Danach ist das Elektro-Special weiterhin 4 Wochen mit dem Kunden-Presentership auf autobild.de präsent
- Das Themenspecial fasst die redaktionellen Artikel zum Thema auf einer Bühne zusammen
- Der Kunde wird via Double Dynamic Sitebar + Understitial klar als Marke positioniert
- Sie erhalten ein umfangreiches Mediapaket mit über 3 Mio. Als in 4 Wochen

Trafficprognose redaktionelles Elektro-Special
800 TSD. Als



WAS KOMMT VON DER REDAKTION, WO WIRD DIE MEDIA PLATZIERT?

ÜBERSICHT ELEKTRO-SPECIAL



Umsetzungsbeispiele

3-TAGE HOMEPAGE EVENT

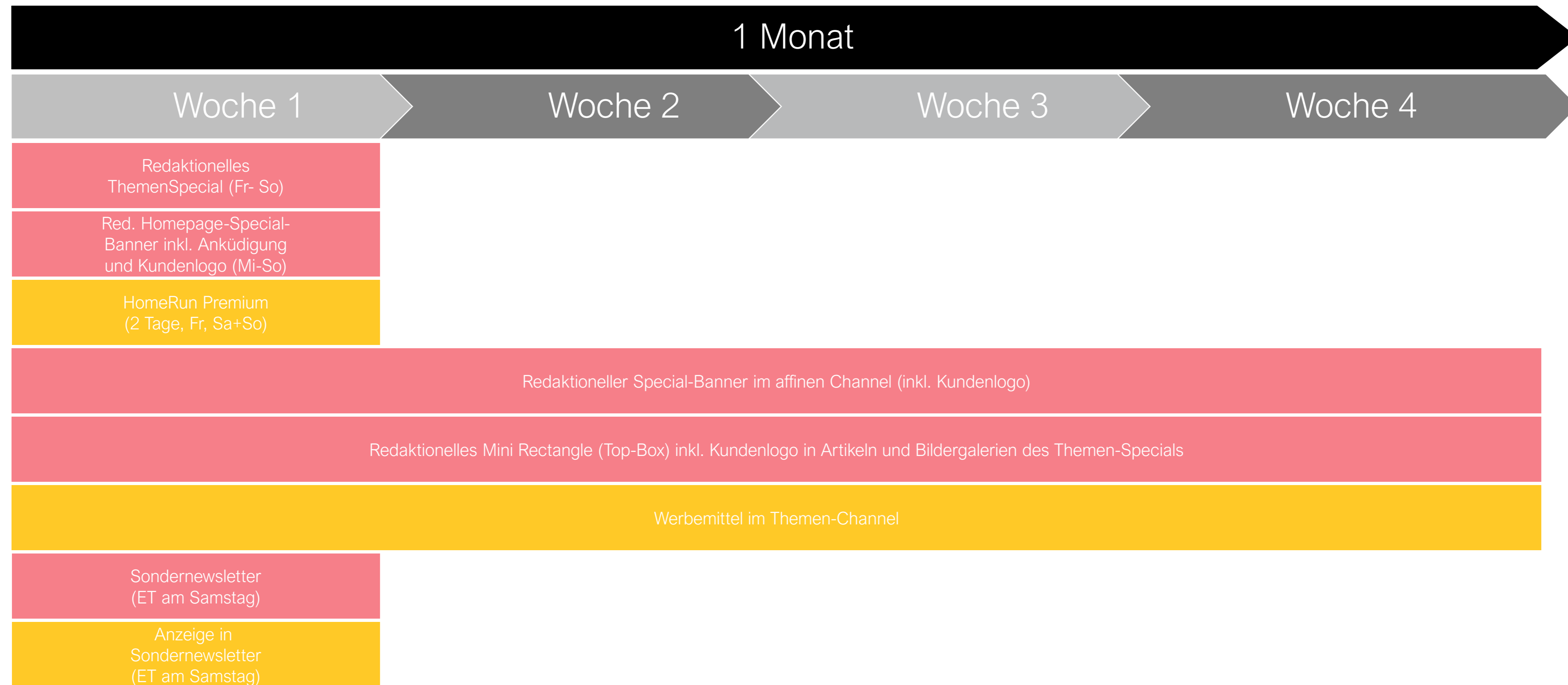
IM AFFINEN CHANNEL

NEWSLETTER

- Redaktionelle Fläche inkl. Kundenlogo, Erstellung Redaktion
- Werbebanner, Erstellung Kunde

AKTIONSFahrPLAN

ÜBERBLICK



- Redaktionelle Fläche inkl. Kundenlogo, Erstellung Redaktion
- Werbemittel, Erstellung Kunde

PAKETPREIS

ELEKTRO-SPECIAL

	FORMAT	FORMAT	FORMAT	FORMAT
	AUTOBILD.DE EVENT EXTENDER XXL PLUS	AUTOBILD.DE UMFELD ELEKTRO	AUTOBILD.DE SONDERNEWSLETTER	AUTOBILD.DE FACEBOOK
	Stationär: Double Dynamic Sitebar Mobil: Understital	Stationär: Double Dynamic Sitebar Mobil: Understital	Bild-Text-Teaser	Sponsored Posts
<u>BRUTTO</u>	120.000€	50.000€	10.000€	28.000€ + 640€ <small>Technische Kosten</small>
<u>FREQ.</u>	1	1	2	1
	Garantierte Als /1 Woche: 1.500.000	Garantierte Als /4 Wochen: 500.000	Versand an 250.000 Abonnenten / Newsletter	Garantierte Als /4 Posts: 800.000
	Tagesfestplatzierung +ROS	ROS	Native Teaser	Social Media

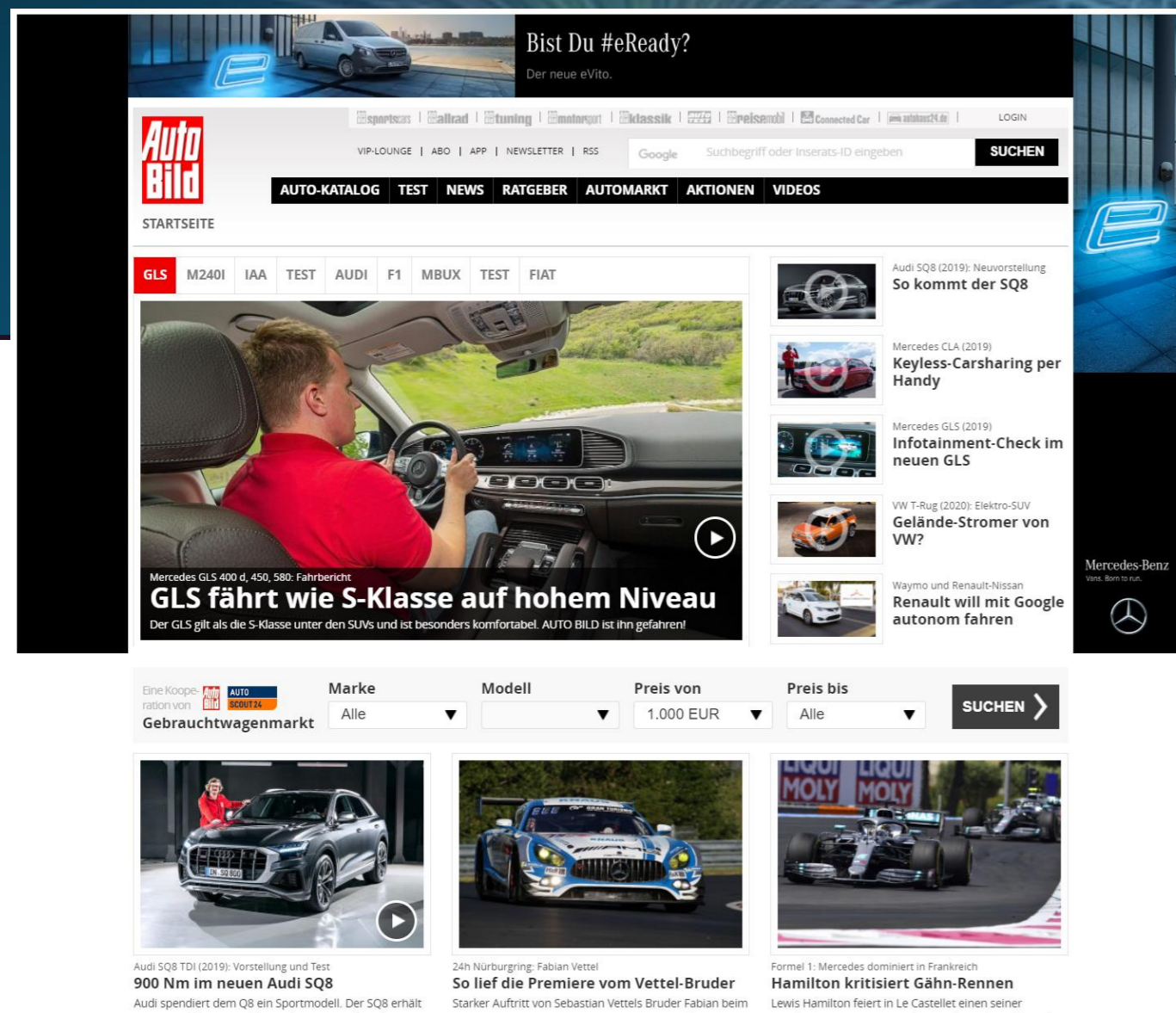
GESAMT
208.640€ brutto

A car is centered in a dark tunnel, illuminated by a pinkish-red light. The car's headlights and grille are visible. The text 'BEST CASE' is overlaid in large white letters, and 'AUTO BILD DIGITAL' is overlaid in smaller white letters below it. There are also some faint white lines on the left and right sides of the image.

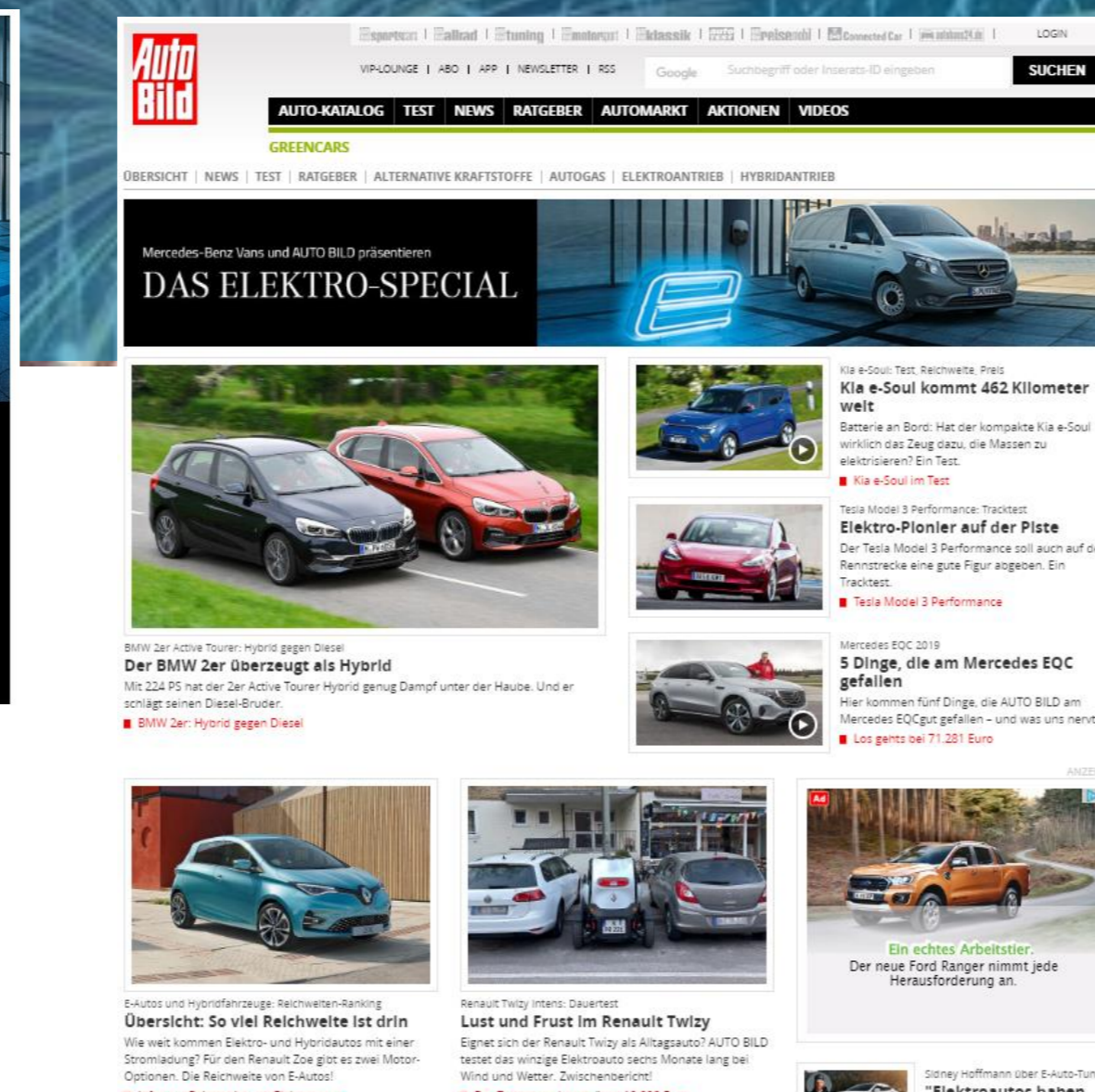
BEST CASE

AUTO BILD DIGITAL

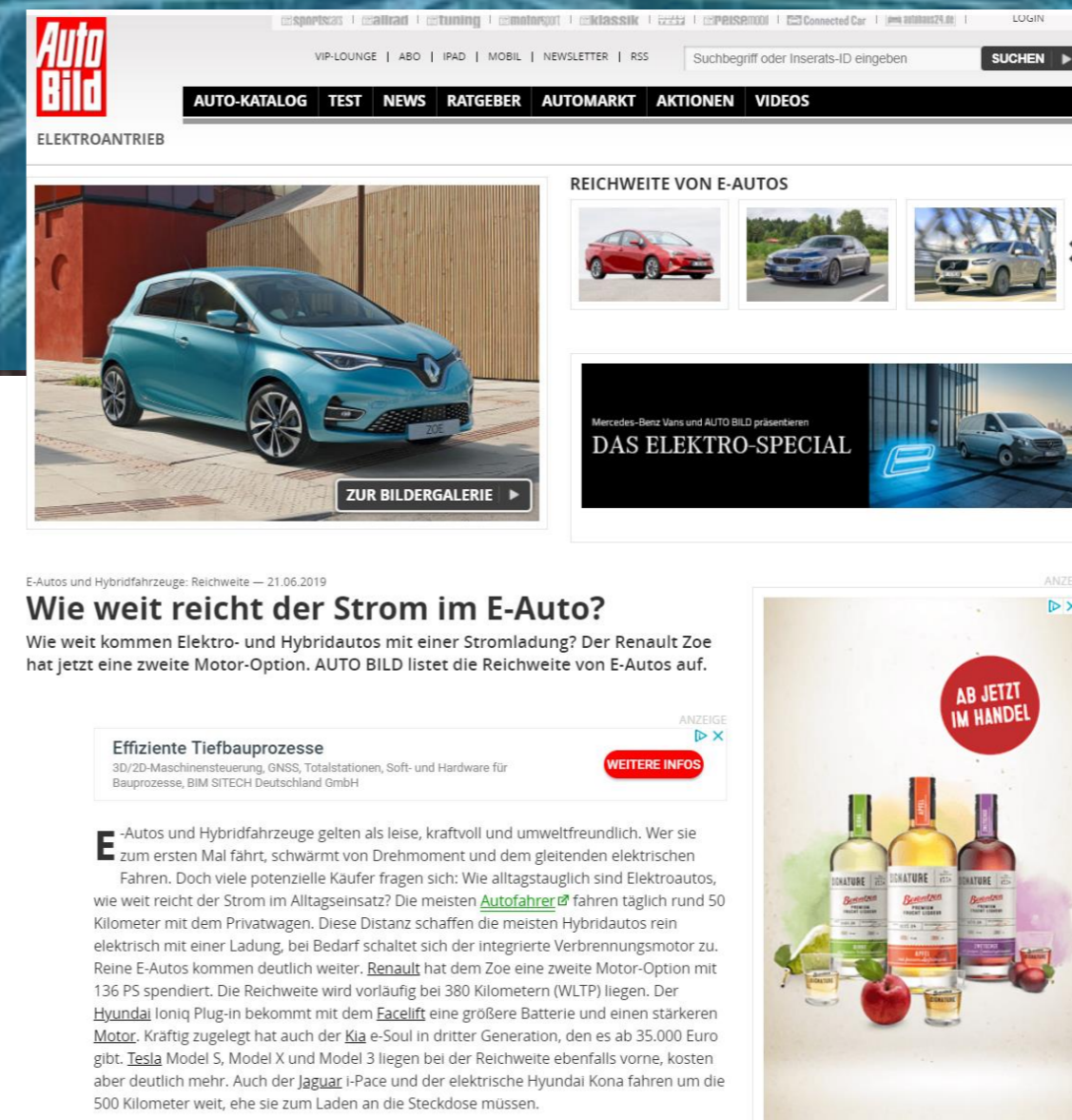
MERCEDES BENZ VANS PRÄSENTIERT ELEKTRO-SPECIAL



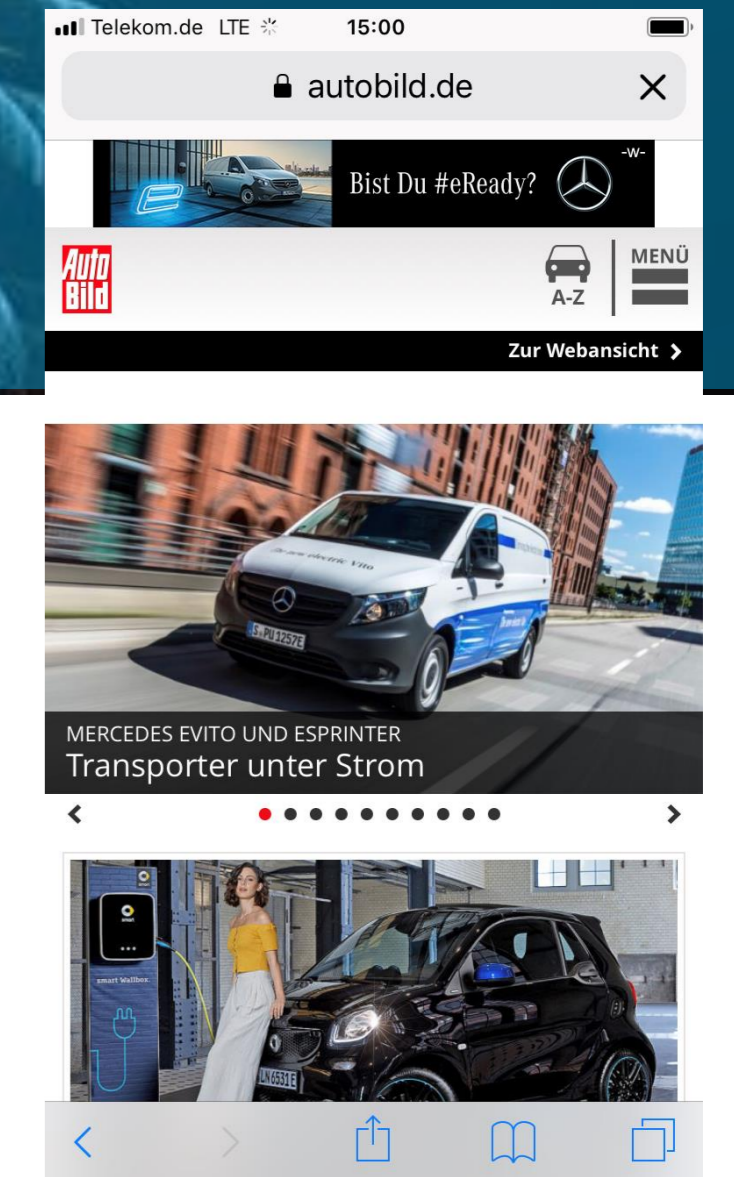
3-TAGE HOMEPAGE EVENT



4 WOCHEN PRESENTERSHP IM
ELEKTRO CHANNEL



PRESENTERSHP IM ARTIKEL



MEW PRESENTERSHP

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Website	Channel	Adformat	Pixelgröße	Laufzeit der Platzierung	Erstellung & Anlieferung	Verlinkung	Reporting	Tracking
REDAKTIONELL								
AUTO BILD DIGITAL	Homepage	Redaktioneller Homepage-Special-Banner inkl. Kundenlogo	1000 x 150 Pixel, + mobil	5 Tage	redaktionell, Redaktions-CMS, Kundenlogo als eps, 2 Wochen vor ET	Banner verlinkt auf Special-Übersicht im Channel	über Google Analytics	/
AUTO BILD DIGITAL	affiner Themenchannel-Index/Übersichtsseite (individuell, je nach Thema)	Redaktioneller Homepage-Special-Banner inkl. Kundenlogo	1000 x 90/150 Pixel, + mobil	4 Wochen	redaktionell, im Redaktions-CMS, Kundenlogo als eps, 2 Wochen vor ET	Banner ist stumm	über Google Analytics	/
AUTO BILD DIGITAL	affiner Themenchannel (individuell, je nach Thema)	Redaktionelles Mini Rectangle (TopBox) in Artikel & Bildergalerien inkl. Kunden-Logo	183x125 px (Artikel), 269x100px (Bildergalerie)	4 Wochen	redaktionell, im Redaktions-CMS, Kundenlogo als eps, 2 Wochen vor ET	Banner verlinkt auf Special-Übersicht im Channel	über Google Analytics	/
WERBEMITTEL KUNDE								
AUTO BILD DIGITAL	HomeRun Premium 2 Tage (Fr+ Sa+So gilt als ein Tag), parallel zum Homepage-Special	z.B. Fireplace & Mobile Interstitial + Reminder	siehe Specs MI	2 Tage	Kunde, Anlieferung 5 Tage vor ET	zum Kunden	Ad Server	siehe Werbemittel Specs
AUTO BILD DIGITAL	Sonder-Newsletter	Teaser im red. Look & Feel	erste Position im Newsletter!	1x am Samstag	Redaktions-CMS, Anlieferung 1 Woche vor ET	zum Kunden	Promeo	Click Commands möglich
AUTO BILD DIGITAL	affiner Themenchannel	z.B. Sitebar & Content Ad 2:1	siehe Specs MI	4 Wochen	Kunde, Anlieferung 5 Tage vor ET	zum Kunden	Ad Server	siehe Werbemittel Specs