

Gold, Edelmetall, Münzen, Schmuck

Wertbeständig zu jeder Zeit

Sonderveröffentlichung

Vorteile

- Veröffentlichung sowohl am Samstag in der **WELT**, als auch in der **WELT AM SONNTAG**
- Hohe Aufmerksamkeit innerhalb der Anzeigensonderveröffentlichung
- Buchbar zum günstigen Rubrikenpreis

Ihr PR-Material nehmen wir gern entgegen.

| | | |
|-----------|---------------|----------------|
| ET: | 26./27.9.2020 | 14./15.11.2020 |
| AS: | 21.9.2020 | 9.11.2020 |
| mm-Preis: | 11,40 € | |



Umsetzung Juni 2020
„Gold, Edelmetall, Münzen, Schmuck“

Leserschaft

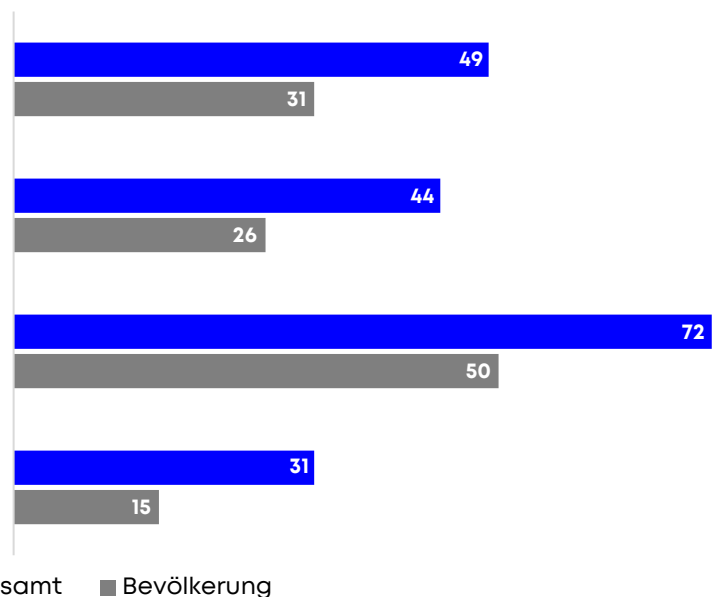
1,5 Mio. Leser*

interessieren sich für Geldanlagemöglichkeiten**

Themeninteresse in Zeitschriften und Zeitungen für Geldanlagen, Versicherungen, Steuertipps

Entscheider bei Geldanlagen***

Finance Typologie: Gutsituierter Finanzexperte



Gebildet und erfolgreich



69% der Leser der WELT PRINT Gesamt haben einen hohen Bildungsabschluss.¹ Zudem sind 35% beruflich in Entscheidungspositionen tätig.²

Besserverdiener und konsumfreudig



Das Haushaltsnettoeinkommen mit Ø 3.696€ sowie der mtl. Konsumspielraum von Ø 409€ ist überdurchschnittlich hoch im Vergleich zur Bevölkerung.

Es gilt die Preisliste Rubriken, Ergänzung zur Preisliste WELT Nr. 98b, gültig ab 01.01.2020.; *AWA 2020, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, WELT PRINT Gesamt; b4p 2019 III, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; **stimme voll und ganz/ eher zu, ***allein/ hauptsächlich, ¹(Fach-)Hochschulreife, Abitur, Studium, ²Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst

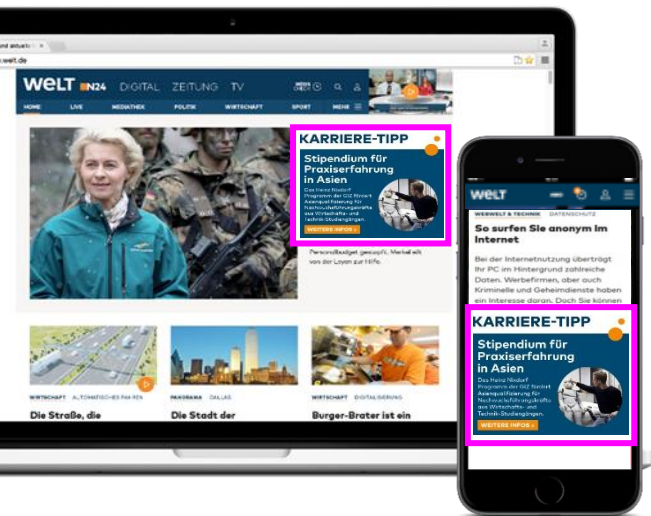
Gold, Edelmetall, Münzen, Schmuck

Wertbeständig zu jeder Zeit

Sonderveröffentlichung

Digitaler Klassiker

Das Medium Rectangle mit standardisiertem WELT-TIPP-Design verschafft Ihnen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke **hohe Aufmerksamkeit** und leitet unsere User mit einem Klick auf Ihre gewünschte Seite weiter.



Animiert, Sequenz 1



Animiert, Sequenz 2

Pakete

| | Mediavolumen | Nettopreis | Paketpreis* |
|--------------------|--------------|------------|-------------------|
| TIPP Small | 25.000 AI | 812,50 € | 892,50 € |
| TIPP Medium | 50.000 AI | 1.500,- € | 1580,- € |
| TIPP Large | 75.000 AI | 2.062,50 € | 2.142,50 € |

| | Mediavolumen | Nettopreis | Paketpreis* |
|--------------------|--------------|------------|------------------|
| TIPP Small | 25.000 AI | 975,- € | 1.055,- € |
| TIPP Medium | 50.000 AI | 1.800,- € | 1.880,- € |
| TIPP Large | 75.000 AI | 2.475,- € | 2.555,- € |

Ihr WELT-Tipp:

– Rotiert **in ROS** auf der gesamten Homepage oder im **themenaffinen Umfeld** ihrer Wahl (stationär & mobil).

– Rotiert **in ROS** auf der gesamten Website (stationär & mobil) mit **soziodemografischen Merkmalen** Ihrer Wahl**

Kontakt: Petra Mählmann-Radowitz
 Tel: +49 (0) 30 2591 74002
 E-Mail: petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.de

*Vorbehaltlich Verfügbarkeit. // inkl. 80€ Gestaltungskosten. Die Werbemittel werden von ASRV Ad Solutions gestaltet. // Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Median 2020, gültig ab dem 01.01.2020. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter Rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht Rabatt- und nicht AE-fähig. Dieses Angebot gilt nur für regional Werbetreibende. **Max. drei Kriterien auswählbar / Regiotargeting gilt als ein Kriterium.