



PIMP YOUR KPIs

DAS RICHTIGE PRODUKT FÜR DEIN KAMPAGNENZIEL

PERFORMANCE

Du suchst:

- Eine stetige Optimierung deiner Kampagne hinsichtlich deiner individuellen Ziel-KPI
- Performante Platzierungen und Formate zur Erreichung deiner Kampagnenziele
- Volle Transparenz über relevante Mess-Parameter, wie CpO, Anzahl generierter Leads etc.

Wir bieten dir:

- [Couponing Ad](#)
- [App Boost](#)
- [Performance Boost](#)

Abrechnungsbasis:

- Fixes Mediabudget
- CpL/CpO*

TRAFFIC

Du suchst:

- Garantierte Traffic-Zufuhr auf deine Landingpage
- Abrechnung auf Basis von User-Interaktion (Klick)
- Eine stetige Optimierung deiner Kampagne mit unseren Datensegmenten für optimalen Zielgruppen-Fit

Wir bieten dir:

- [Native Performance Ads](#)
- [CpC Special](#)
- [Autobild + Computerbild PowerWeek](#)

Abrechnungsbasis:

- CpC

BRANDING + PERFORMANCE

Du suchst:

- Den ganz großen Reichweiten-Push
- Eine optimale Kombination aus aufmerksamkeitsstarker Festplatzierung und zusätzlichem Click Booster
- Garantierte Reichweiten und Click-Forecasts

Wir bieten dir:

- [HomeRun Advanced](#)
- [Roadblock Advanced](#)
- [Presenting Advanced](#)
- [Sport1 HomeRun Deluxe+](#)

Abrechnungsbasis:

- Festpreis

PERFORMANCE

COUPONING AD

APP BOOST

PERFORMANCE BOOST

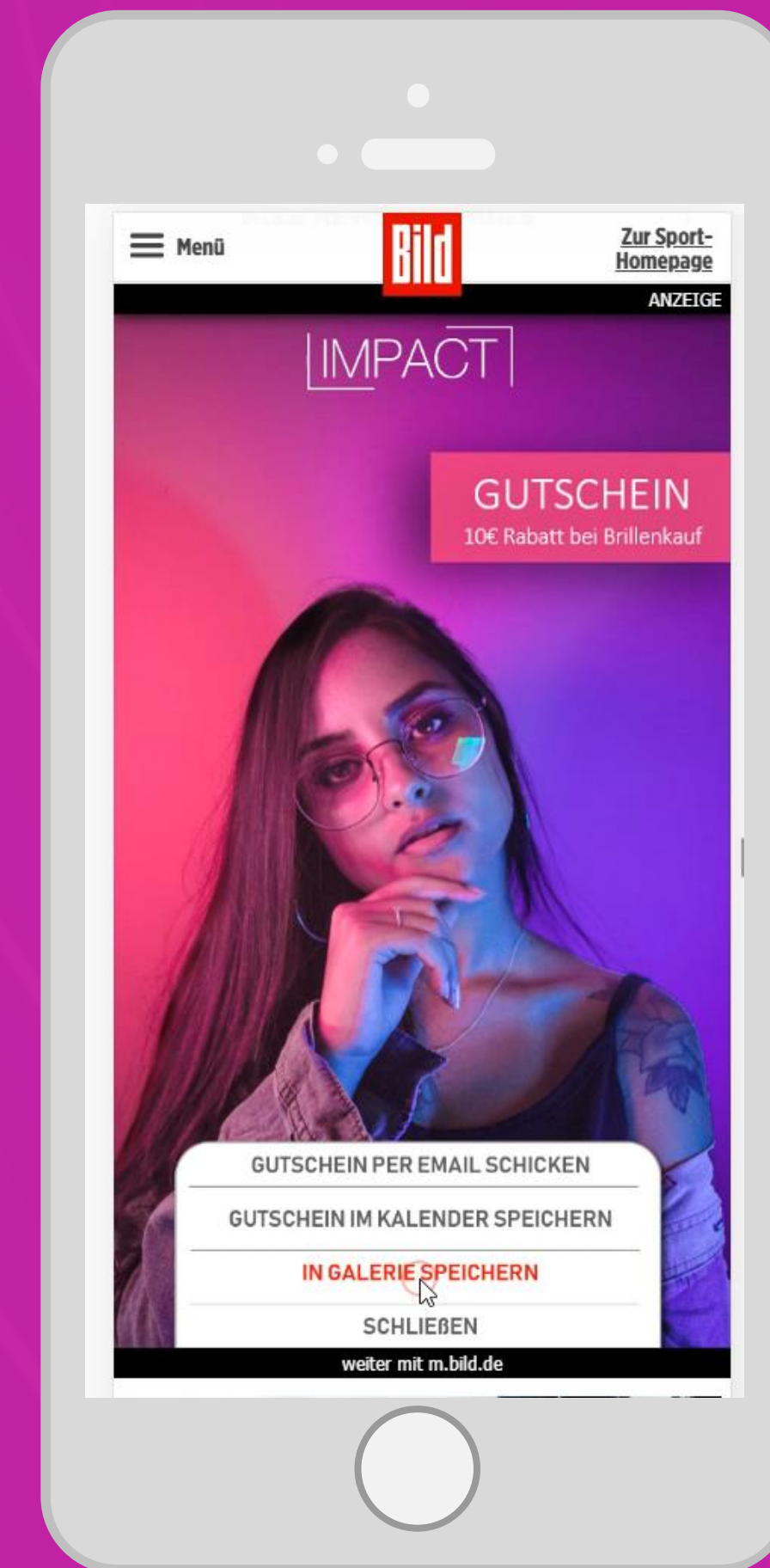


COUPONING AD

COUPONING AD

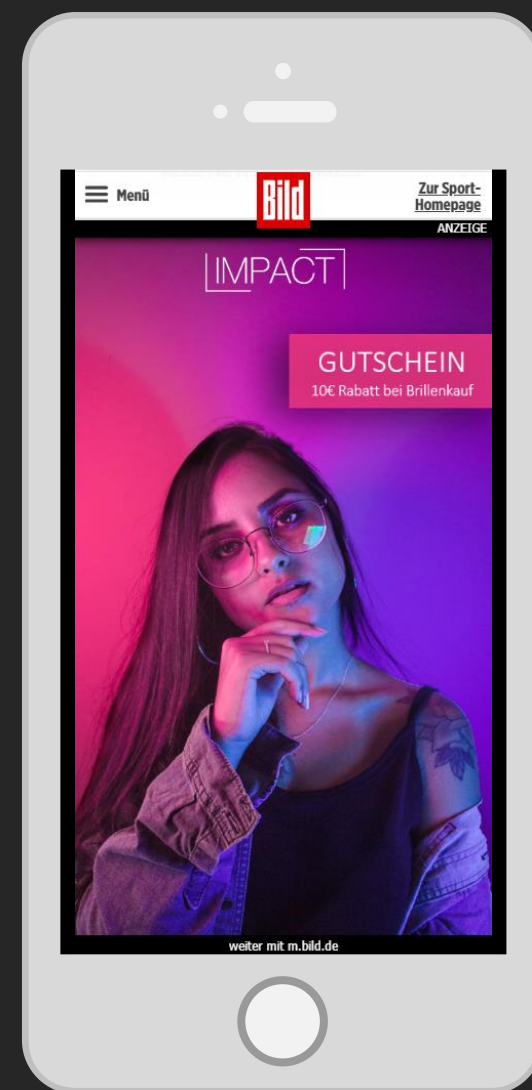
OPTIMIERTE CUSTOMER JOURNEY

- Bring deine Gutscheine oder Abverkaufsaktionen direkt auf die Smartphones deiner Kunden – als Kalendereintrag, Coupon im Wallet uvm.
- Aufmerksamkeitsstarkes Interscroller Ad mit performanceoptimierter Ausspielung im reichweitenstarken MI Portfolio
- Optional: Regionale Ausspielung der Werbemittel durch IP-Targeting für einen noch besseren Zielgruppen-Fit.



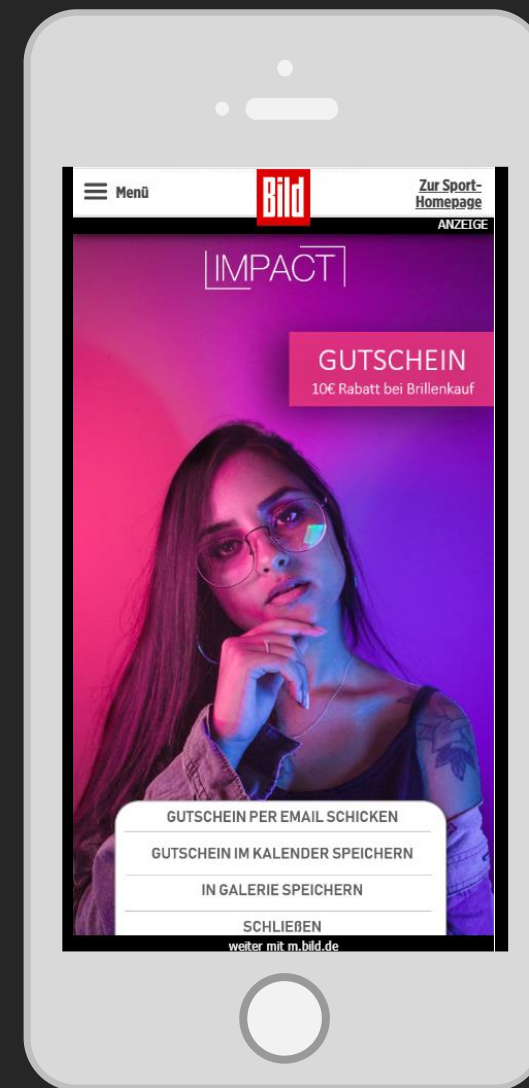
Zum Starten klicken!

VOM ERSTKONTAKT ZUM KAUFABSCHLUSS



User sieht die Ad im MI Mobile Portfolio.

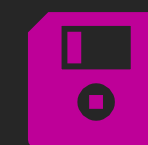
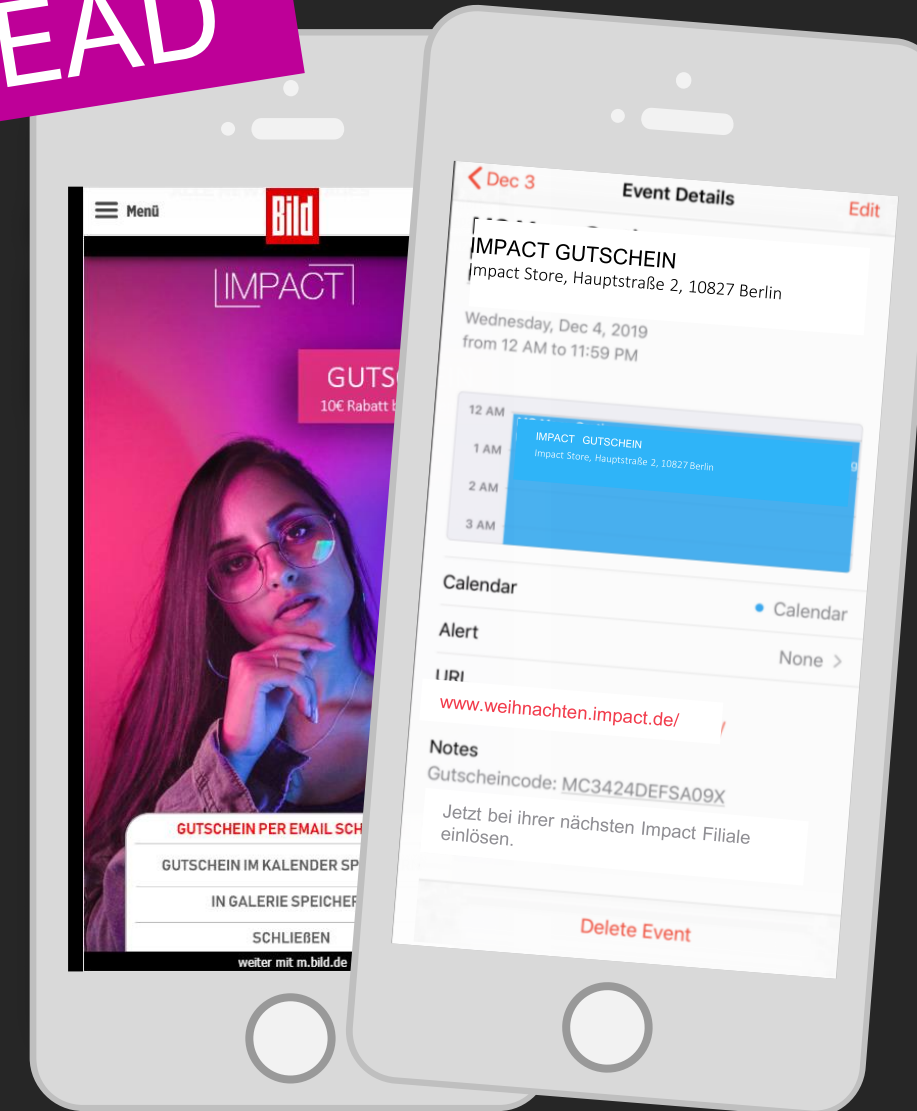
5-stelliges PLZ Targeting möglich.
Werbemittel: Interscroller Ad



Mit Klick auf das Werbemittel werden verschiedene Speichermöglichkeiten angezeigt.



LEAD



Speicheroptionen des Coupons:
iOS Wallet, Kalendereintrag, als Bild speichern, E-Mail an sich selbst, Einlösen per Anruf

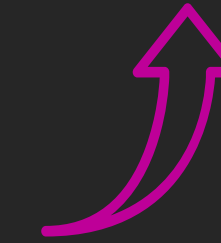


Conversion im stationären oder Online-/Mobile-Handel.

COUPONING AD

- FACTS

- Mobile ROP Kampagne
- Interscroller Ad
- Standalone buchbar
- Min. € 10k Media Netto Budget
- Optional mit Regio-Targeting (5. Stelle PLZ) buchbar



Performanceoptimierte Budgetaussteuerung



Beratung Werbemittelgestaltung



Beratung und Setup Auswahlmenü, Kalendereintrag etc.

Performance-Tracking und -Reporting



Anzahl Kalendereinträge



Anzahl Wallet-Speicherungen



usw.

BEST CASE - COUPONING AD

EMMA MATRATZEN



-  LAUFZEIT:
Mai 2020
-  IMPRESSIONS:
901.286
-  CLICKS / MENÜ-ÖFFNUNG:
5.704
-  CTR:
0,63%
-  DOWNLOADS GUTSCHEIN:
290
-  CVR:
5,08%

APP BOOST

APP BOOST QUICK & EASY

- Der Boost für deine (neue) App!
- Ads generieren sich automatisch mit Infos aus dem App Store
- Ausspielung im reichweitenstarken MI MEW-Portfolio
- Min. € 20k Media Netto Budget zzgl. Handling Fee*
- Min. Laufzeit 4 Wochen

#SchnellesSetup

#KeineWerbemittelkreation

#AktionsbasierteAussteuerung



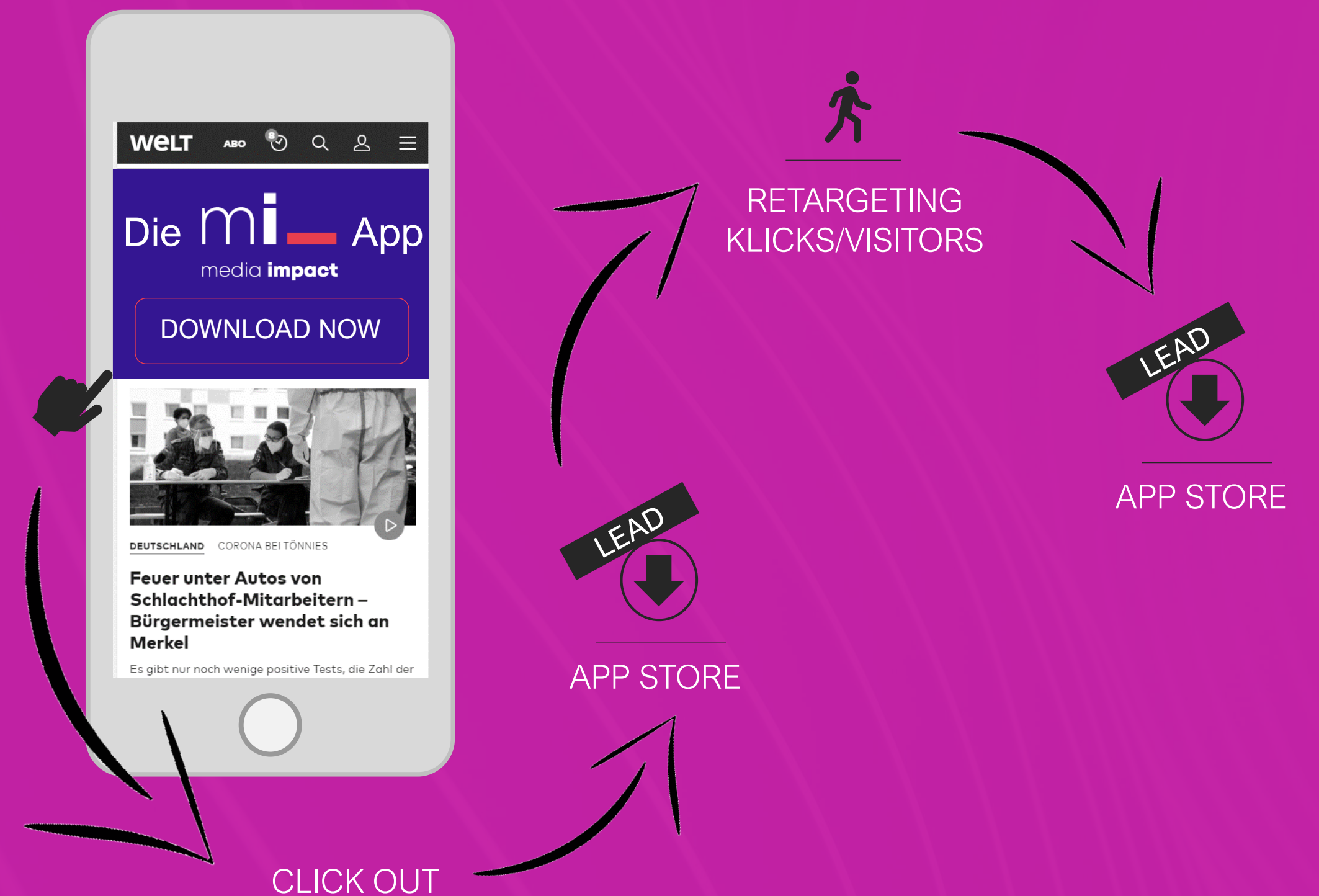
APP BOOST DEEP DIVE

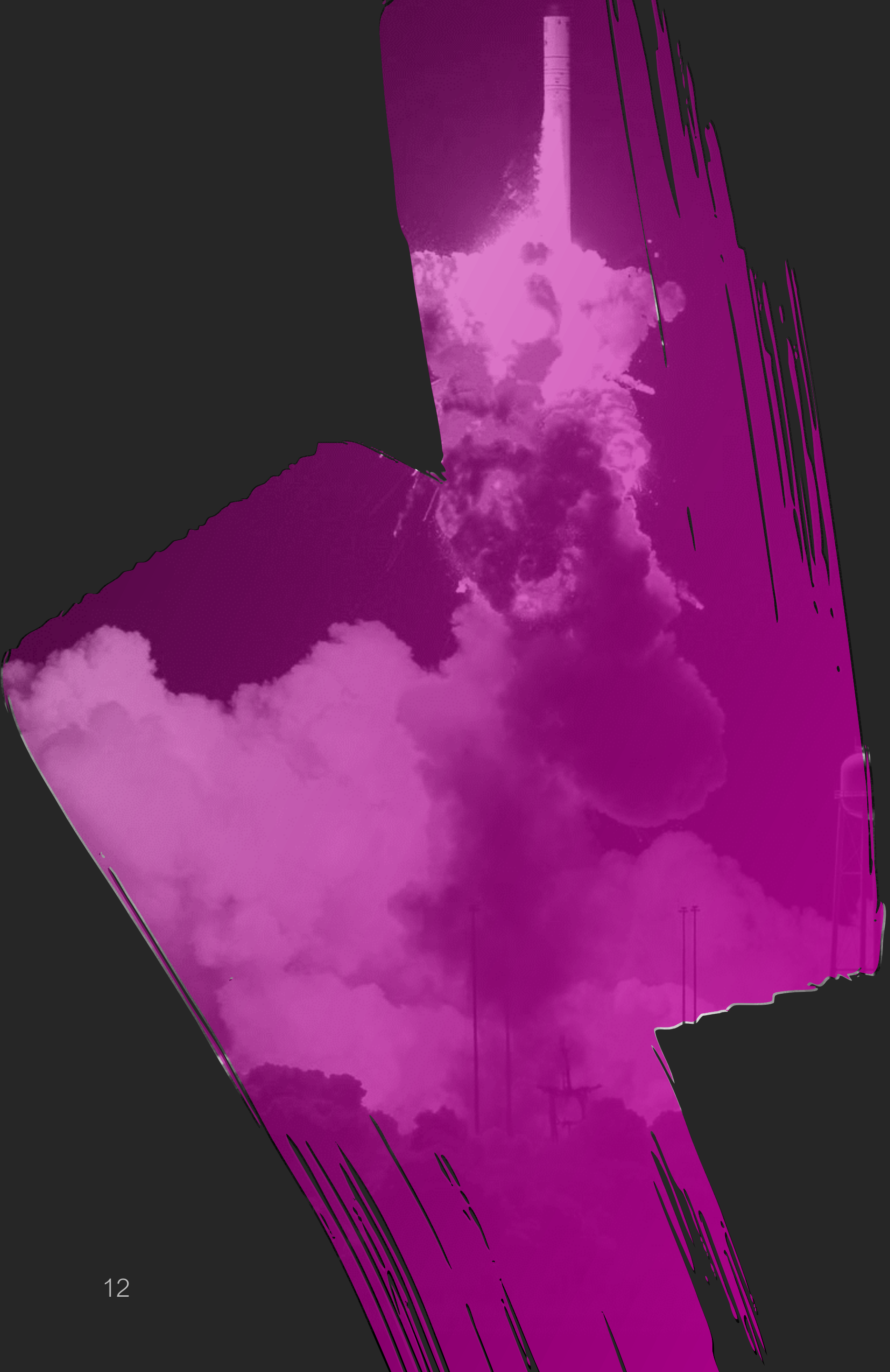
- App Installs oder Re-Engagement oder beides?
- Kundeneigene Werbemittelkreation
- Ausspielung auf dem MI MEW- und App-Portfolio
- Min. € 20k Media Netto Budget zzgl. Handling Fee
- SDK-Verknüpfung für Retargeting und Tracking
- Min. Laufzeit 4 Wochen

#LangfristigeKooperation

#RetargetingTracking

#ReEngagement





PERFORMANCE BOOST

PERFORMANCE BOOST

DEIN KPI – UNSERE CHALLENGE

- Das perfekte AddOn zu deiner Branding-Kampagne
- Wir definieren gemeinsam mit dir deine individuellen KPIs und optimieren auf maximale Conversions auf unserem Media Impact Premium Inventar
- Du erhältst bereits im Vorfeld einen validen Forecast zur möglichen Anzahl an Leads, dem potentiellen CPO etc.



DAS KAMPAGNENSETUP AUF EINEN BLICK

1

Lead-Definition anhand Kampagnenziel
(Newsletter-Anmeldung, Kaufabschluss etc.)

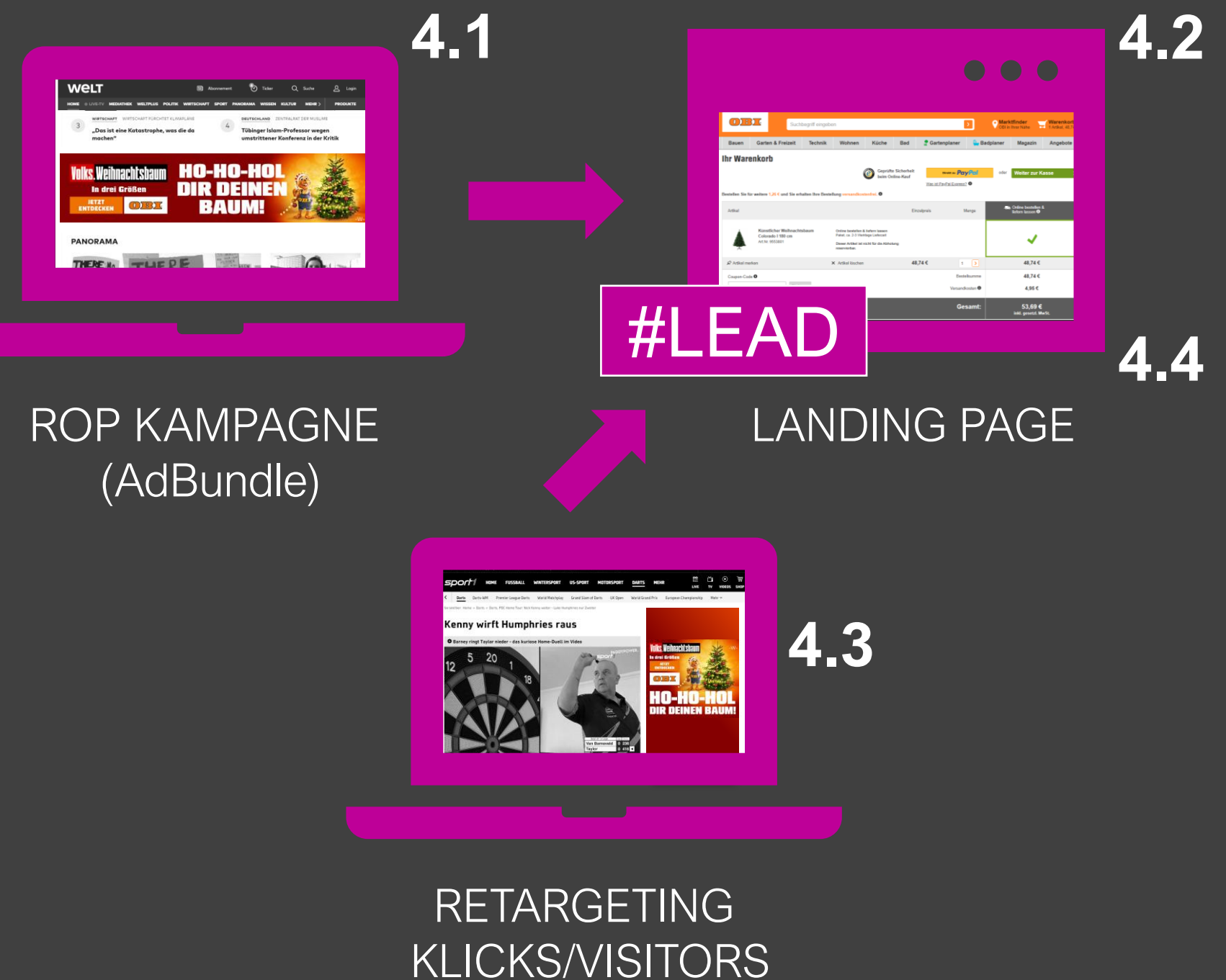
2

Individuelle Verpixelung deiner Landingpage, der
begleitenden Branding-Maßnahme sowie aller
Performance-Werbemittel

3

- Kampagnenstart -
Branding-Inszenierung nach Wahl
(Start Daten-Sammlung)

4

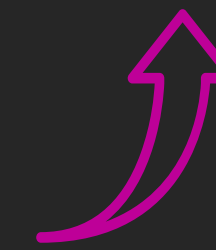


SKALIERBARE ROP „VERLÄNGERUNG“

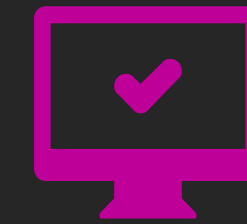
Austeuerung Programmatisch, Performance-optimiert auf 1st Party, optimierbar
auf: CPC, CPL, CPX

PERFORMANCE BOOST - FACTS

- ROP Kampagne
- AddOn zu Branding Maßnahmen*
- Min. € 20k Media Netto Budget zzgl. Handling Fee**
- Min. Laufzeit 4 Wochen



Performanceoptimierte Budget Aussteuerung



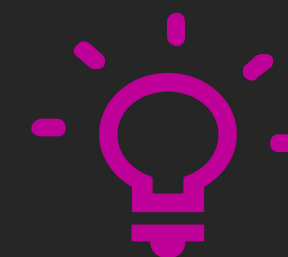
Beratung Pixelsetup



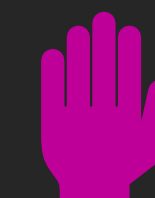
Performance Forecast (Clicks & Leads)



1st Party Data Audience Targeting



Analysen & Empfehlungen



STOP Option

BEST CASE – PERFORMANCE BOOST

SIXT NEUWAGEN LEASING



LAUFZEIT:
4 Wochen, November-Dezember 2019



CLICKS:
6.524



LEADS (Offer Request):
906



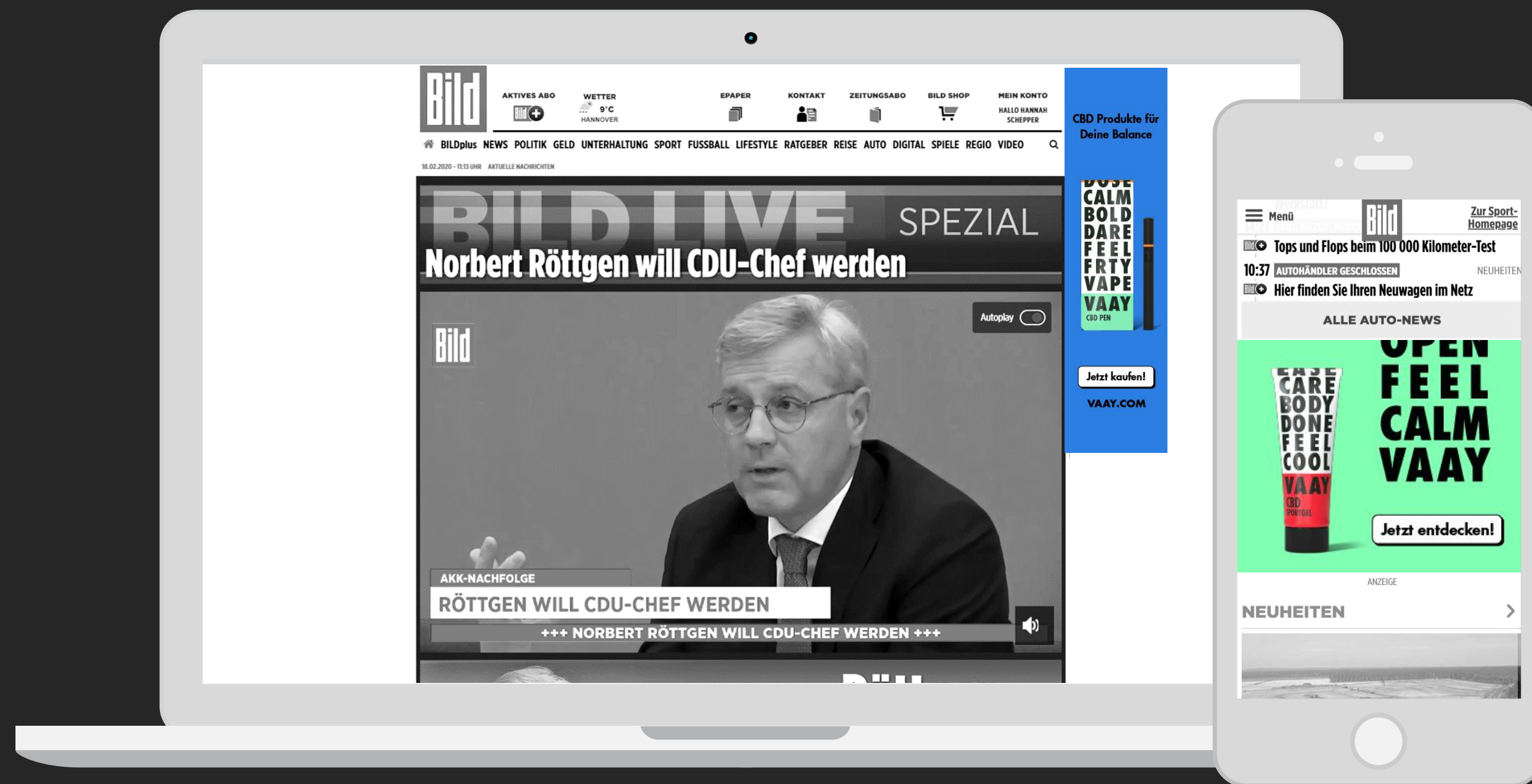
Ø CTR:
0,16 %



Ø CPL:
€ 22,- (vs. Forecast € 400,-)

BEST CASE – PERFORMANCE BOOST

VAAY



LAUFZEIT:
12 Wochen, März-Juni 2019



CLICKS:
32.239



LEADS (PRODUCT SALES):
257



Ø CTR:
0,15 %



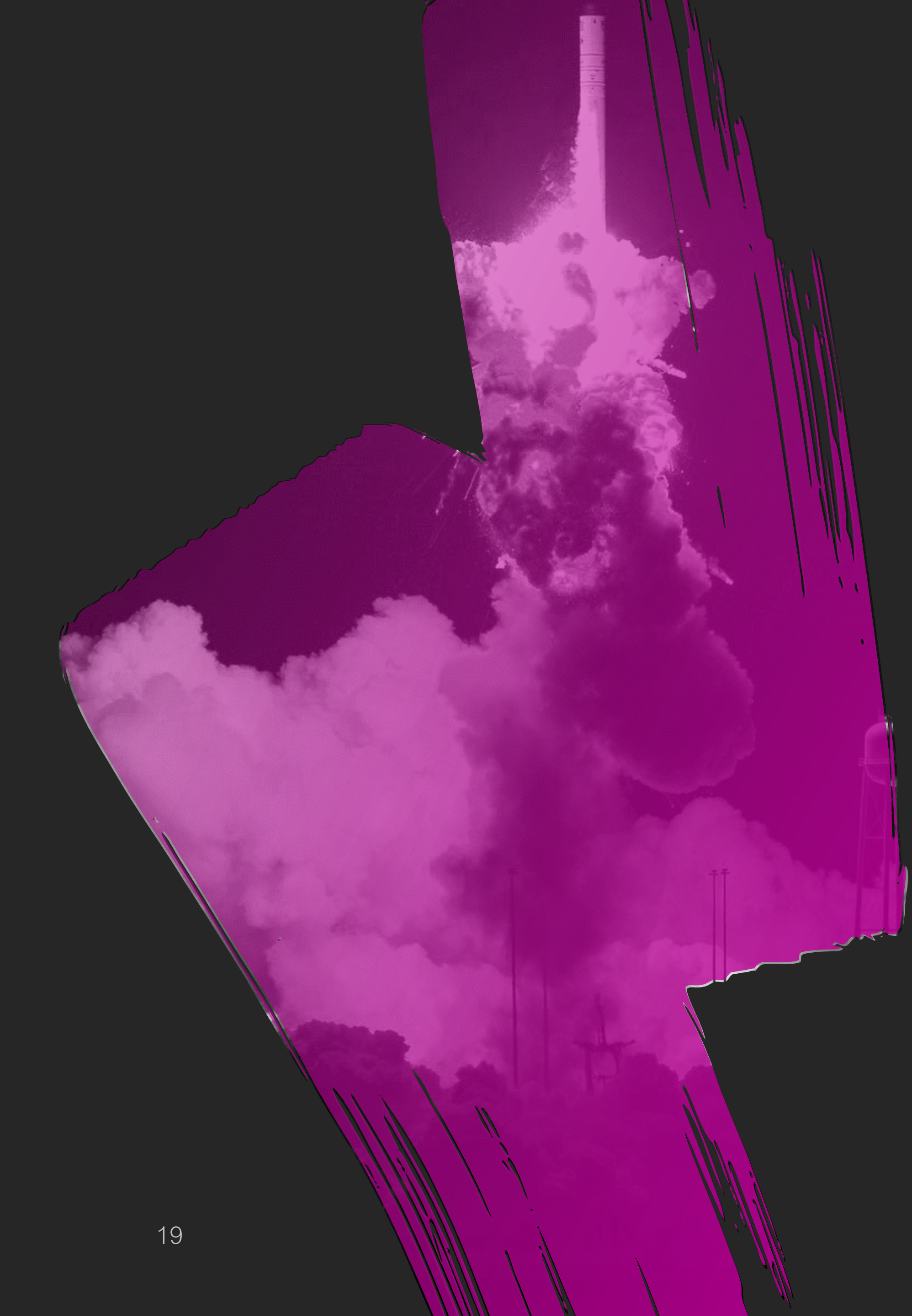
Ø CPL:
€ 159,- (vs. Forecast € 167,-)

OHNE BRANDING GEHT'S NICHT (RICHTIG GUT)

 Ø Klicks:
+ 60 %

 Ø Leads:
+ 26 %

-
- **MARKEN-/PRODUKTBEKANNTHEIT:** Kunden vertrauen Marken, die sie kennen und kaufen Produkte von Marken, denen sie vertrauen
 - **UPLIFT:** Die in der Branding-Kampagne gesammelten Daten werden zur Optimierung des Performance Boosts genutzt, für beste Resultate direkt ab Kampagnenstart.
 - **EFFIZIENTE KOMBINATION:** Ganzheitlicher Ansatz sichert neben Markenbekanntheit und -reichweite auch relevante Leads.

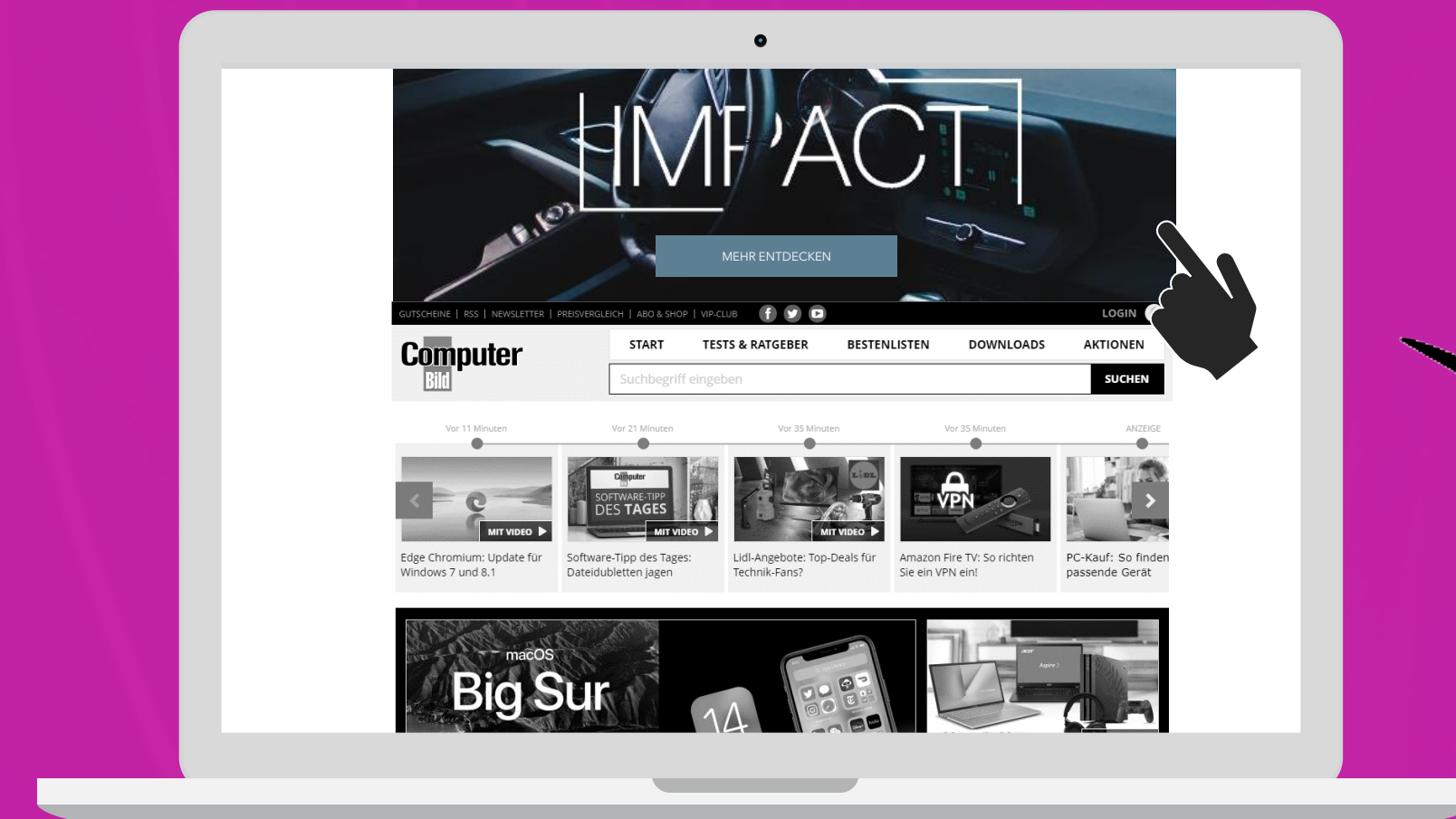


PERFORMANCE BOOST - ROS

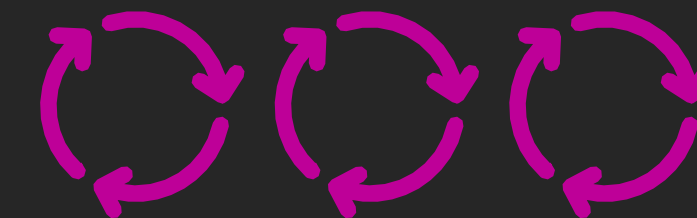
COMPUTERBILD BOOST - FACTS

- Als AddOn buchbar*
- Min. € 20k Media Netto Budget zzgl. Handling Fee**
- Min. Laufzeit 8 -12 Wochen
- Konzept und Leistung entsprechen dem Performance Boost
- Als einmaliger Boost oder direkt als Always On Kampagne

Computerbild.de ist die erste Infoquelle zu Technik-Produkten. Neben redaktionell hochwertigen Inhalten zu Smartphones, Games Audio und Video stehen über 5.000 kostenfreie Software-Downloads zur Verfügung



DU HAST DIE WAHL



COMPUTERBILD BOOST*

RoS Performance Flight

Quick Setup und aktionsbasierte Aussteuerung

1 PX Daten + Retargeting

Laufzeit: 4-8 Wochen

Mindestvolumen: einmalig 20k €**

COMPUTERBILD ALWAYS ON*

RoS Always On Kampagne (Jahrespartner)

Ganzjährige Retargeting-Strategie zur Leadgenerierung

1 PX Daten + Retargeting

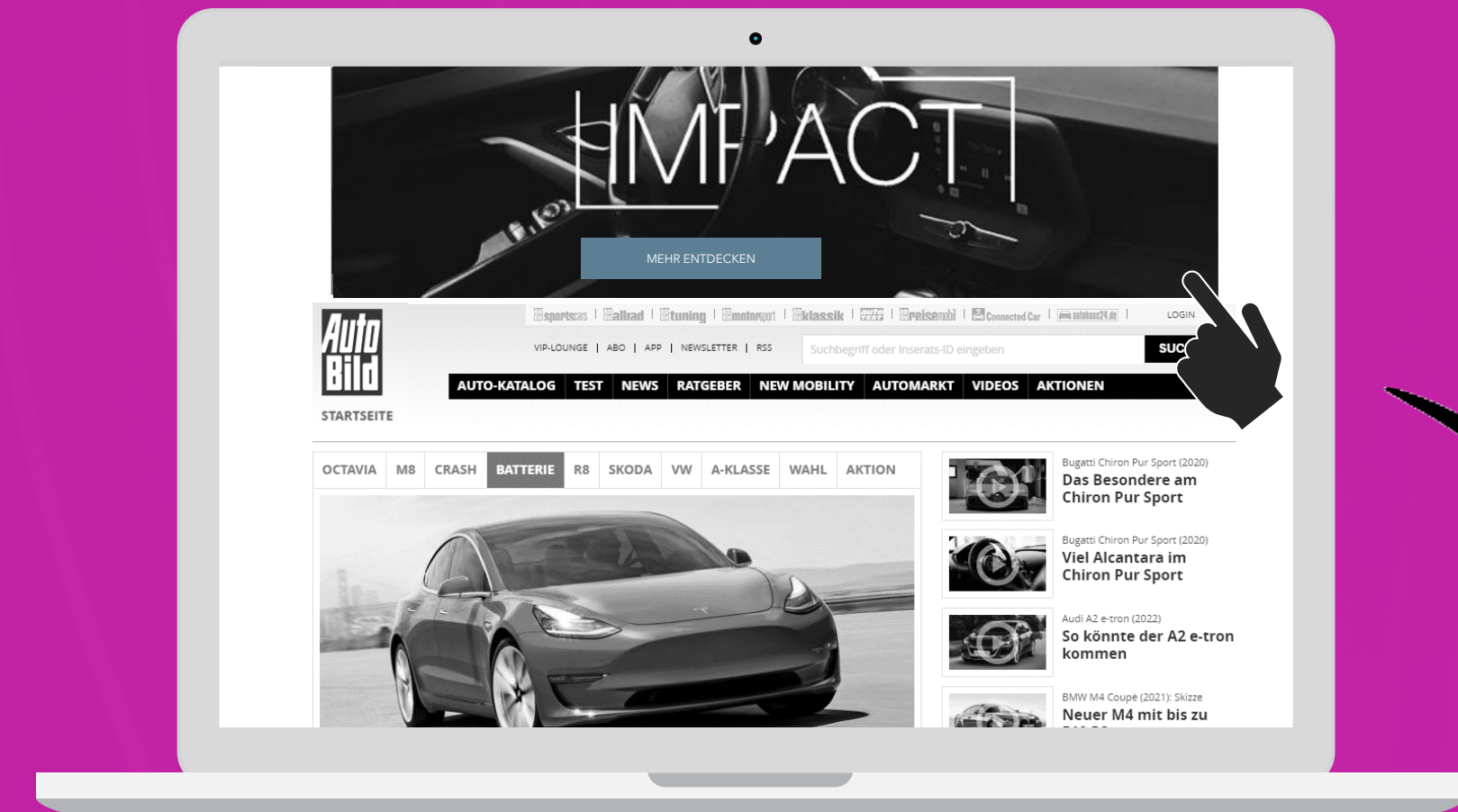
Laufzeit: Always On / Ganzjährig

Mindestvolumen: 10k € pro Monat**

AUTOBILD BOOST - FACTS

- Als AddOn buchbar*
- Min. € 20k Media Netto Budget zzgl. Handling Fee**
- Min. Laufzeit 8 -12 Wochen
- Konzept und Leistung entsprechen dem Performance Boost
- Als einmaliger Boost oder direkt als Always On Kampagne

Autobild.de ist die erste Adresse für Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot digitaler Marktführer.



DU HAST DIE WAHL



AUTOBILD BOOST*

RoS Performance Flight

Quick Setup und aktionsbasierte Aussteuerung

1 PX Daten + Retargeting

Laufzeit: 4-8 Wochen

Mindestvolumen: einmalig 20k €**

AUTOBILD ALWAYS ON*

RoS Always On Kampagne (Jahrespartner)

Ganzjährige Retargeting-Strategie zur Leadgenerierung

1 PX Daten + Retargeting

Laufzeit: Always On / Ganzjährig

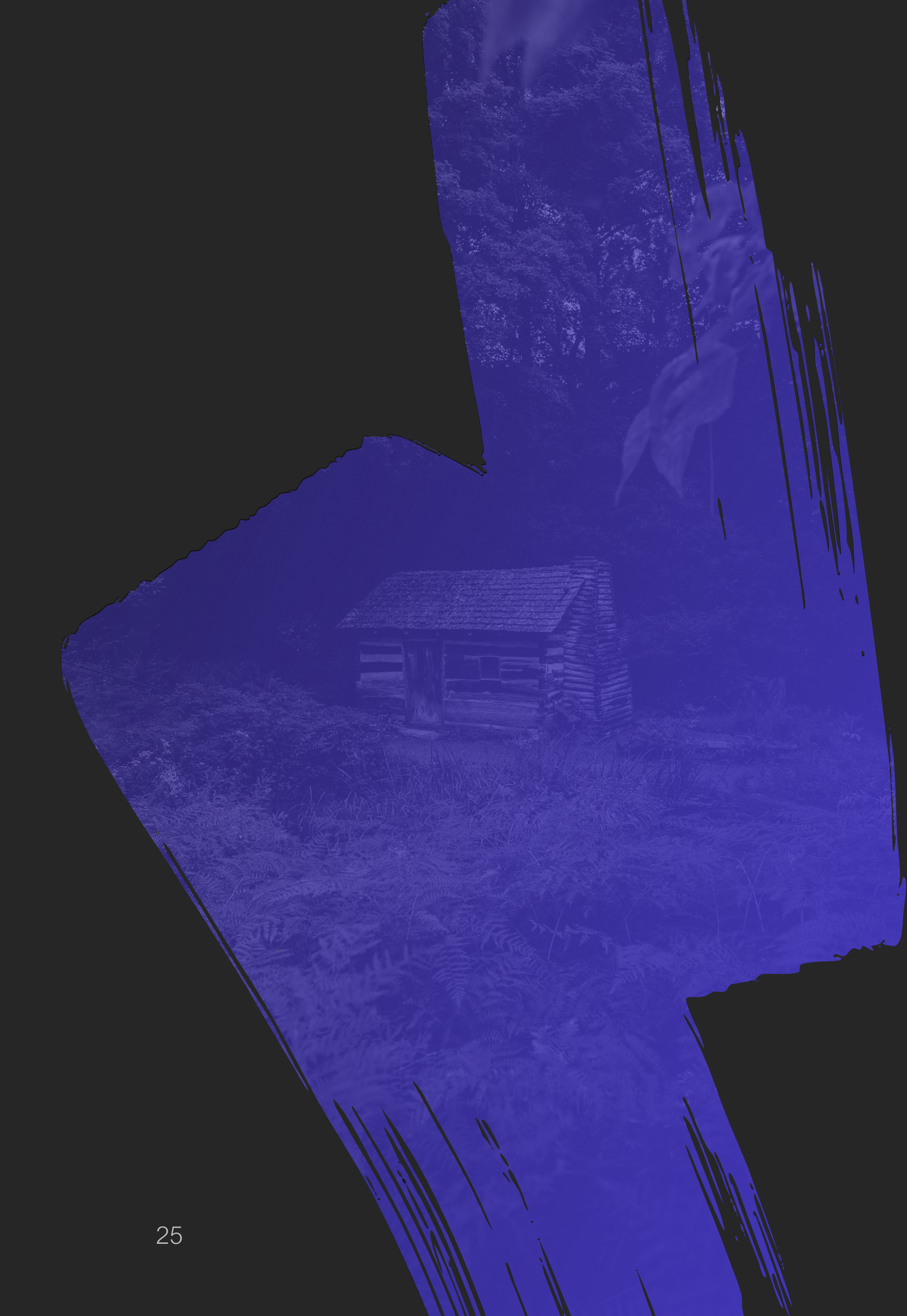
Mindestvolumen: 10k € pro Monat**

TRAFFIC

NATIVE PERFORMANCE
ADS

CPC SPECIAL

AUTOBILD + COMPUTERBILD
POWER WEEK



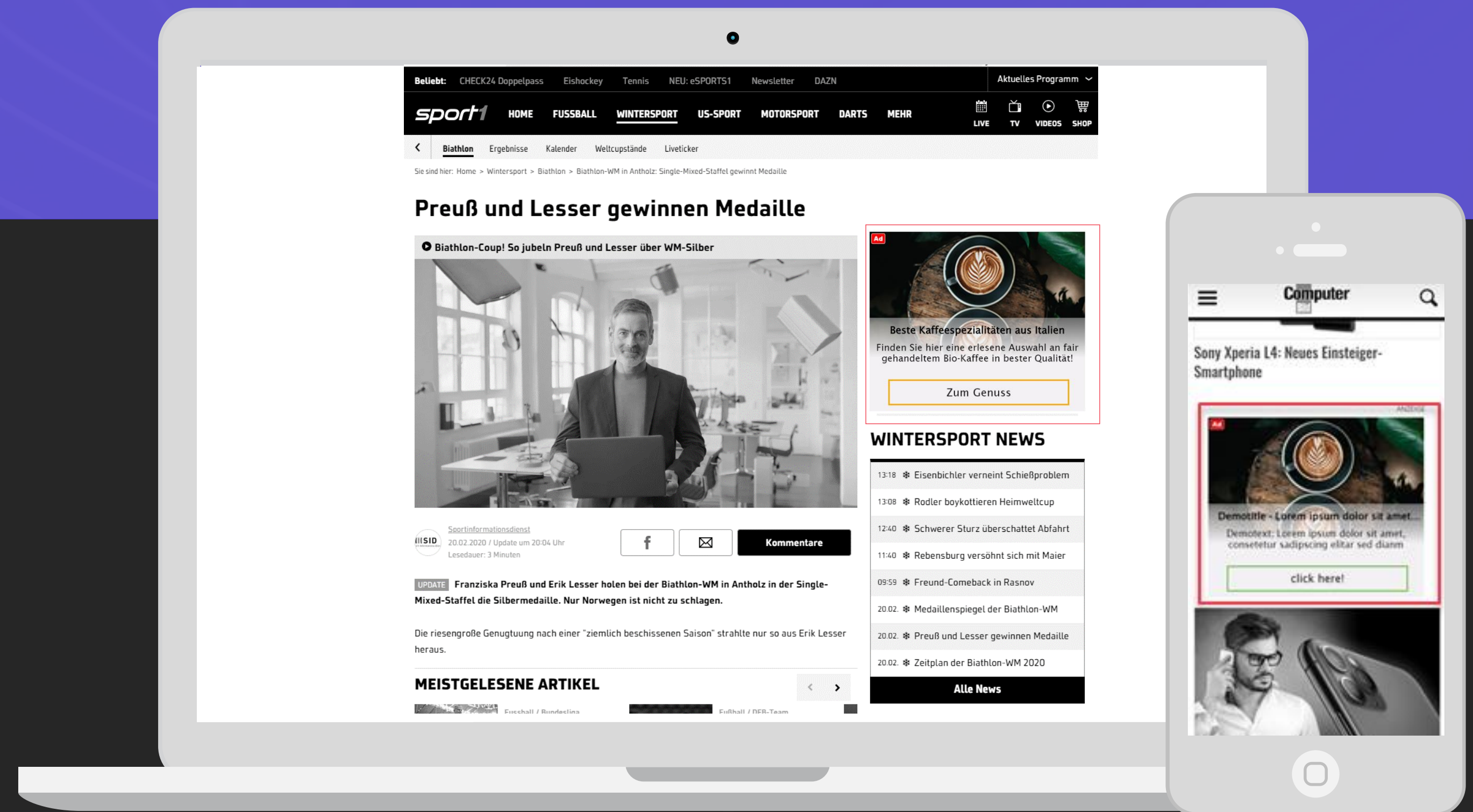
NATIVE PERFORMANCE ADS

IM LOOK & FEEL DES CONTENTS

NATIVE PERFORMANCE ADS

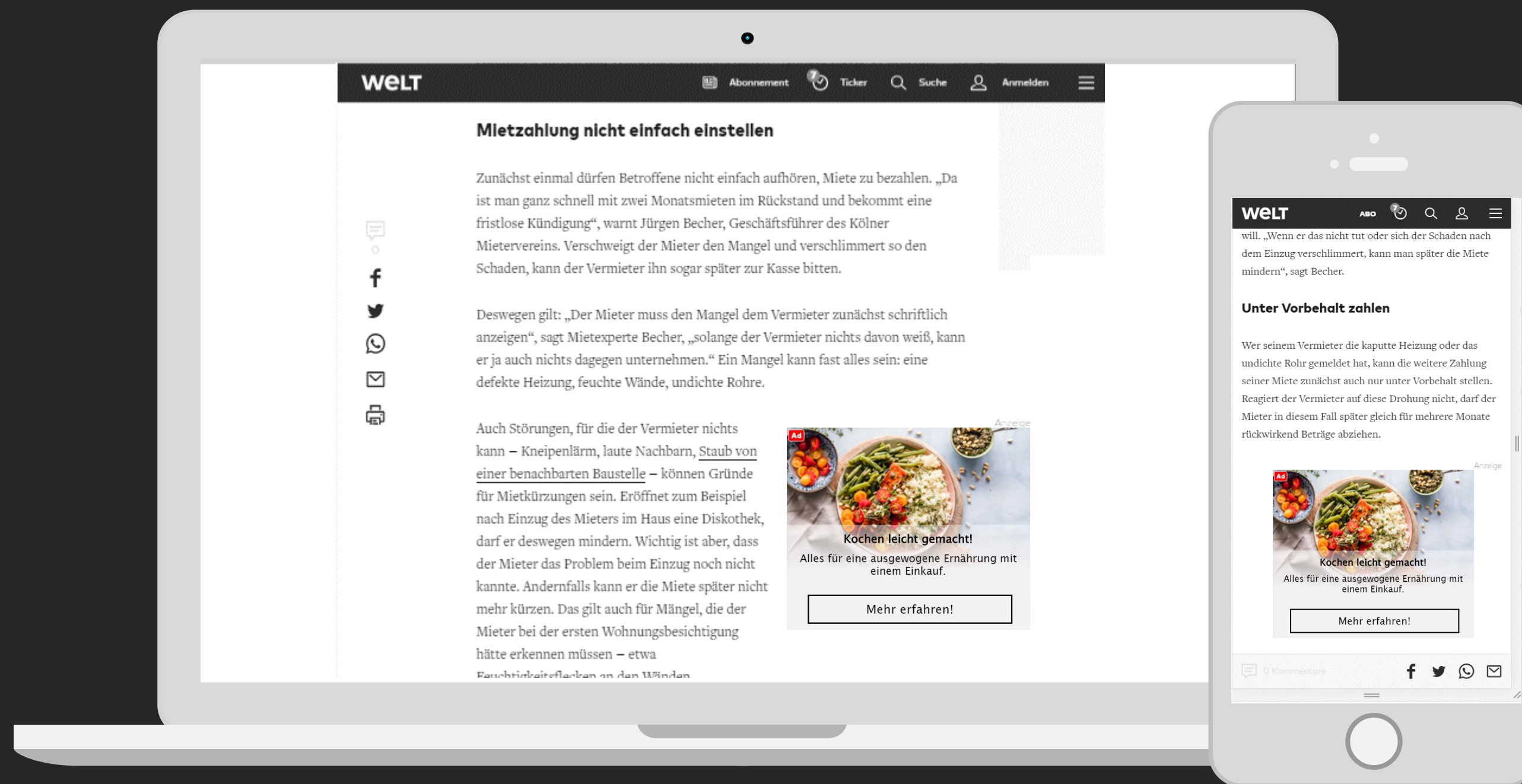
FACTS

- Dynamische Bild-Text-Ads
- Ausspielung im reichweitenstarken Premium-Portfolio von Media Impact mit automatischer Anpassung des Layouts an die jeweilige Website
- Einbettung in das redaktionelle Umfeld und Hervorhebung durch gesetzte Akzente (z.B. farbiger CTA Button)
- Kontinuierliches Monitoring für eine klickoptimierte Aussteuerung und relevante Traffic-Zufuhr auf deine Landingpage



BEST CASE – NATIVE PERFORMANCE ADS

RETAIL



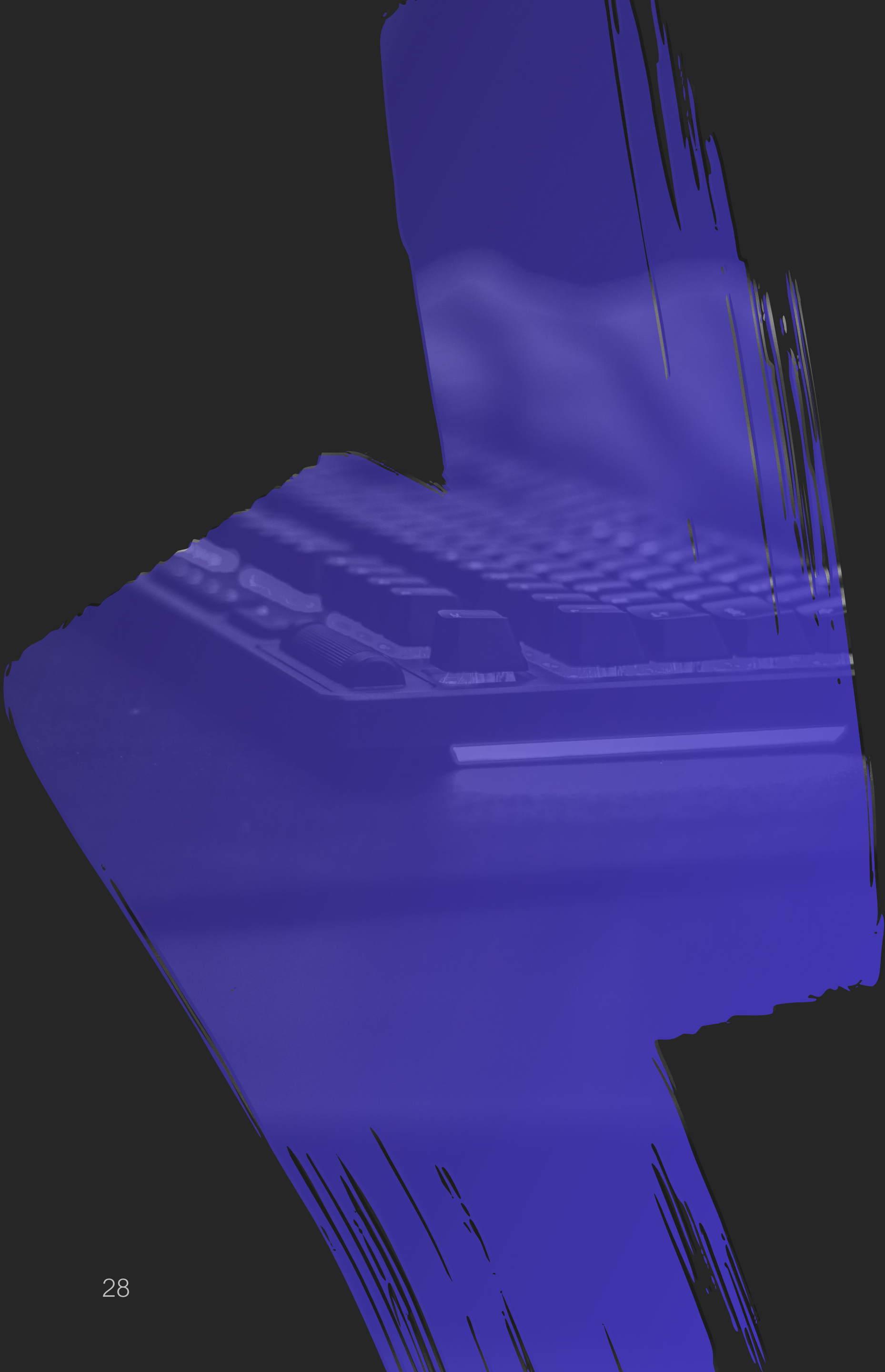
LAUFZEIT:
1 Woche, April 2020



CLICKS:
1.967



CTR:
0,25 %

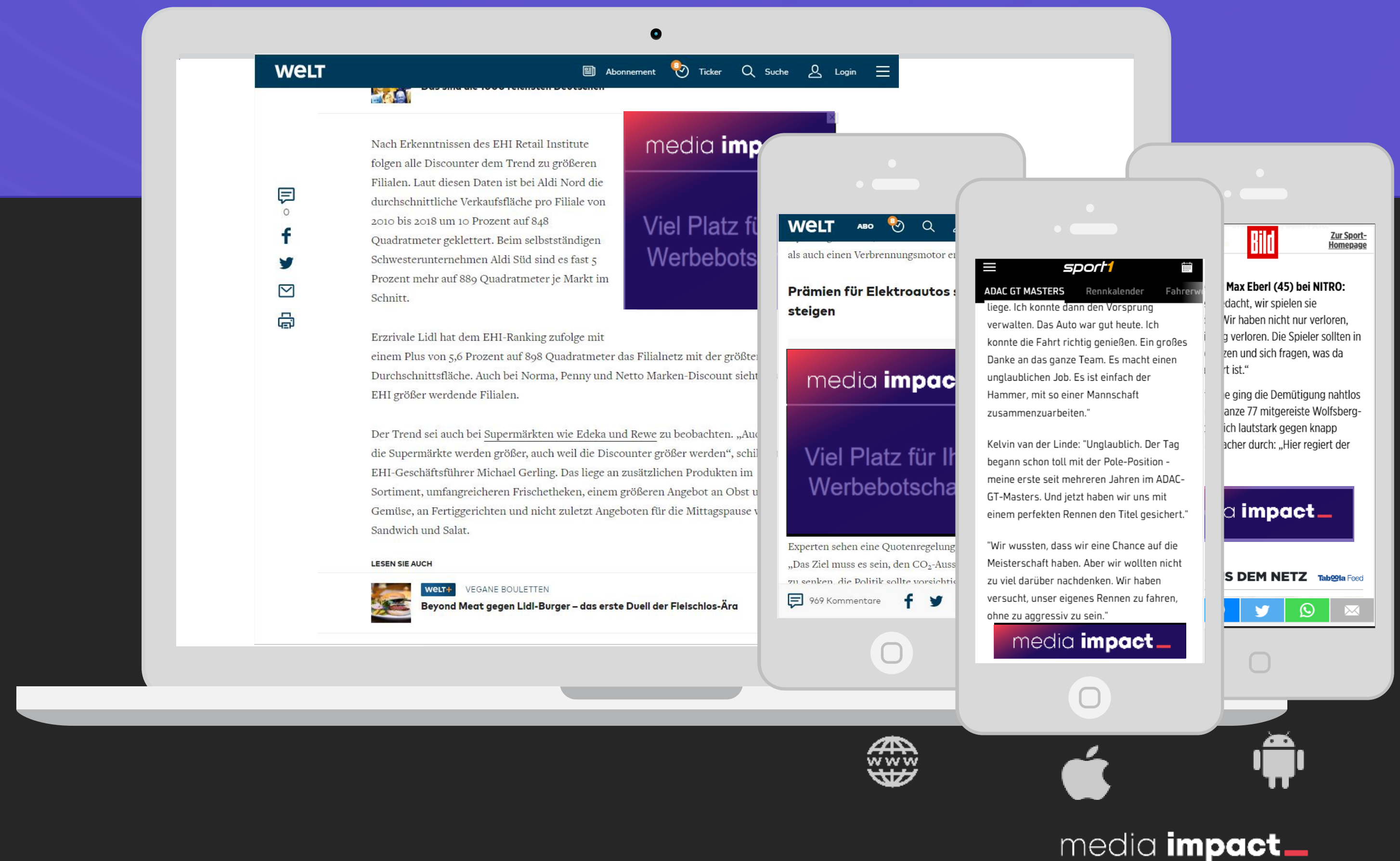


CPC SPECIAL

CPC SPECIAL

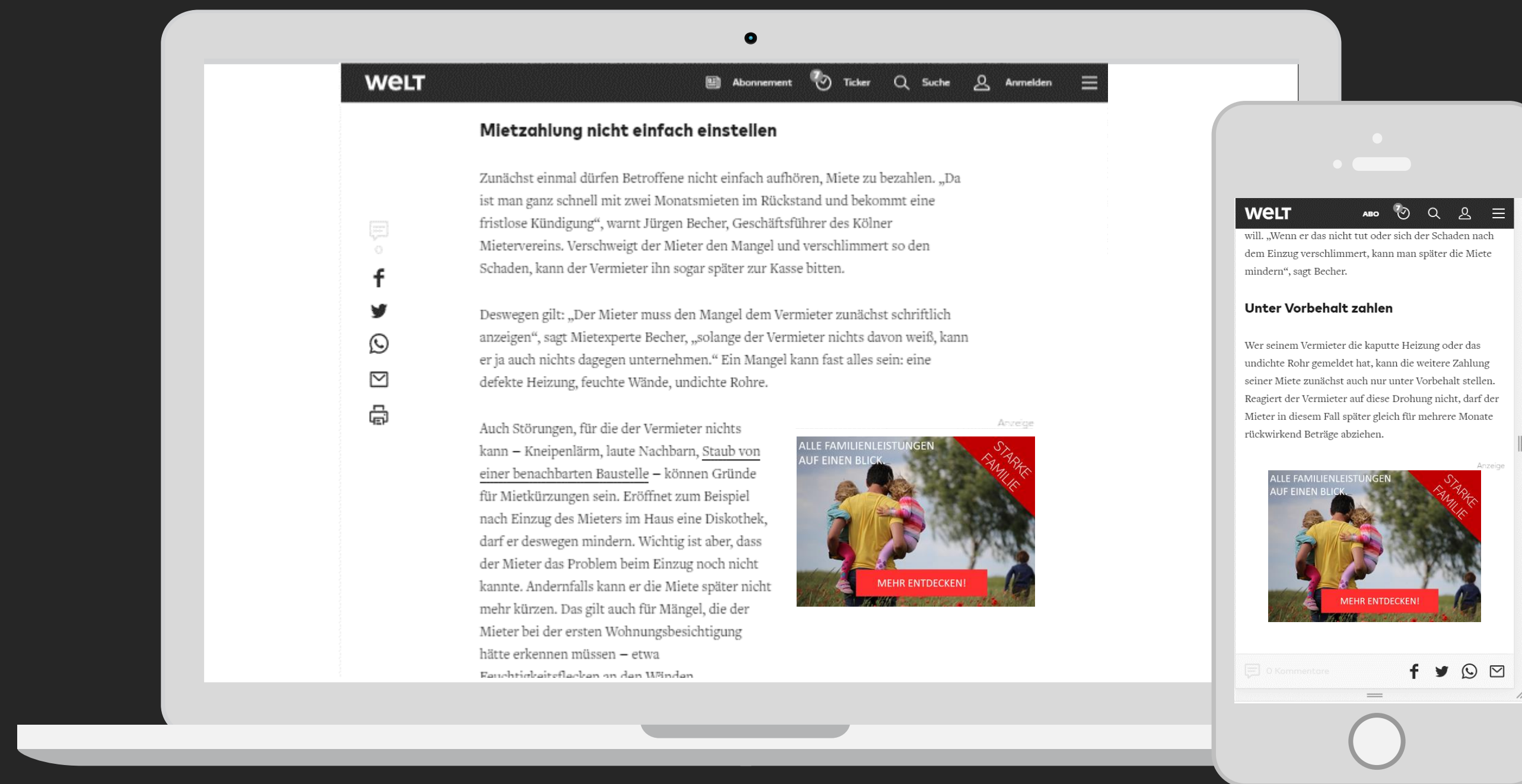
FACTS

- Klickoptimierte Ausspielung deiner Kampagne im reichweitenstarken Media Impact Portfolio
- Bündelung klassischer Standardwerbemittel für eine optimale Performance: Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1/4:1
- Klassisches Targeting wie Betriebssystem, Uhrzeit etc. möglich



BEST CASE – CPC SPECIAL

MINISTERIUM



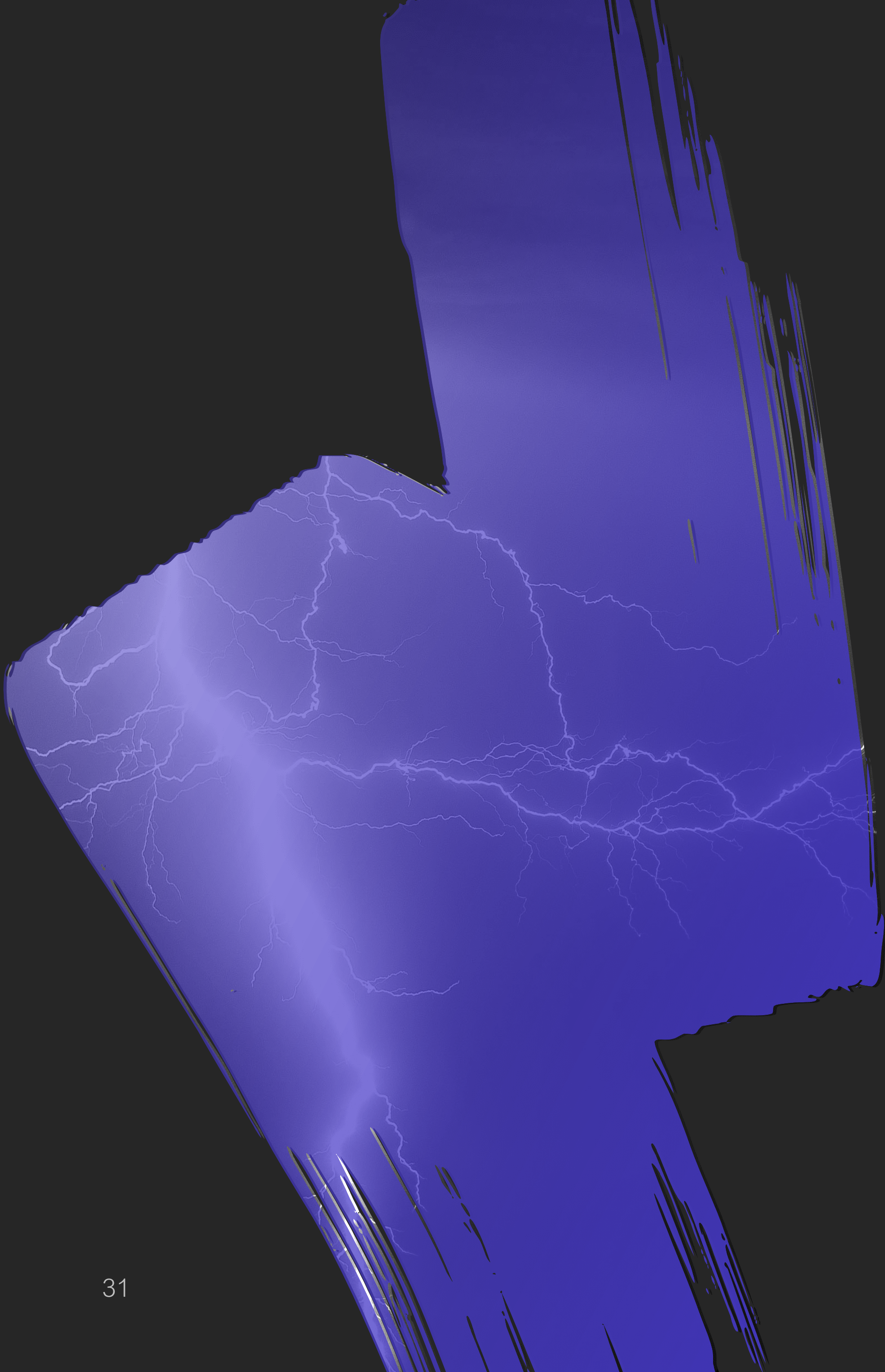
LAUFZEIT:
2 Monate, Jan - Feb 2020



CLICKS:
10.066



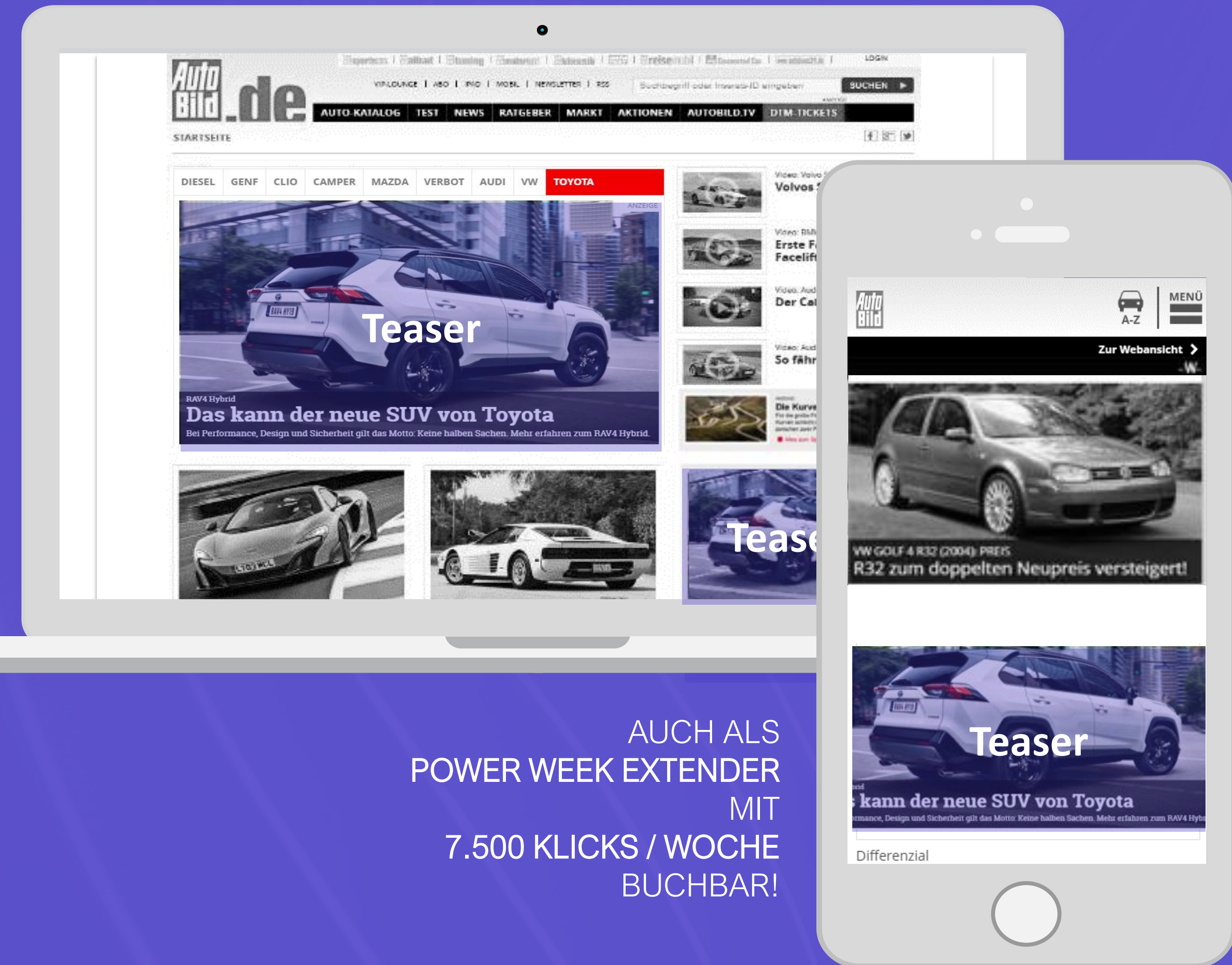
CTR:
0,17 %



AUTOBILD + COMPUTERBILD POWER WEEK

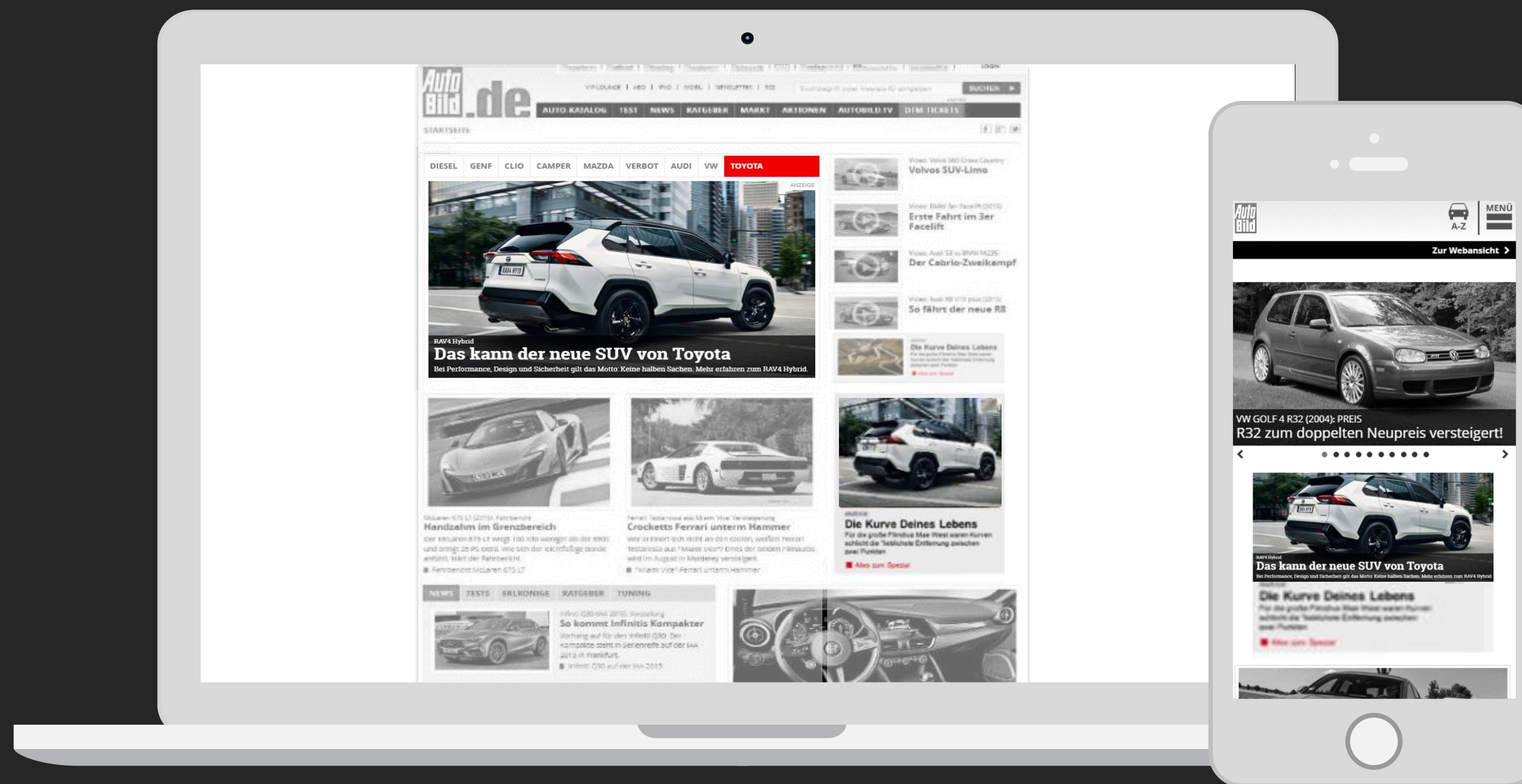
AUTOBILD POWER WEEK - FACTS

- Exklusive, großformatige Teaser in der Top-Platzierung der Homepage garantieren Traffic auf deine Landingpage
- Die Wechsel-Teaser werden in Run of Home ausgespielt, stationär, mobil und auf dem Tablet
- 5.000 Klicks/Woche, Wochenpreis 25.000€ zzgl. 600€ brutto Technische Kosten



BEST CASE – AUBI POWER WEEK

TOYOTA



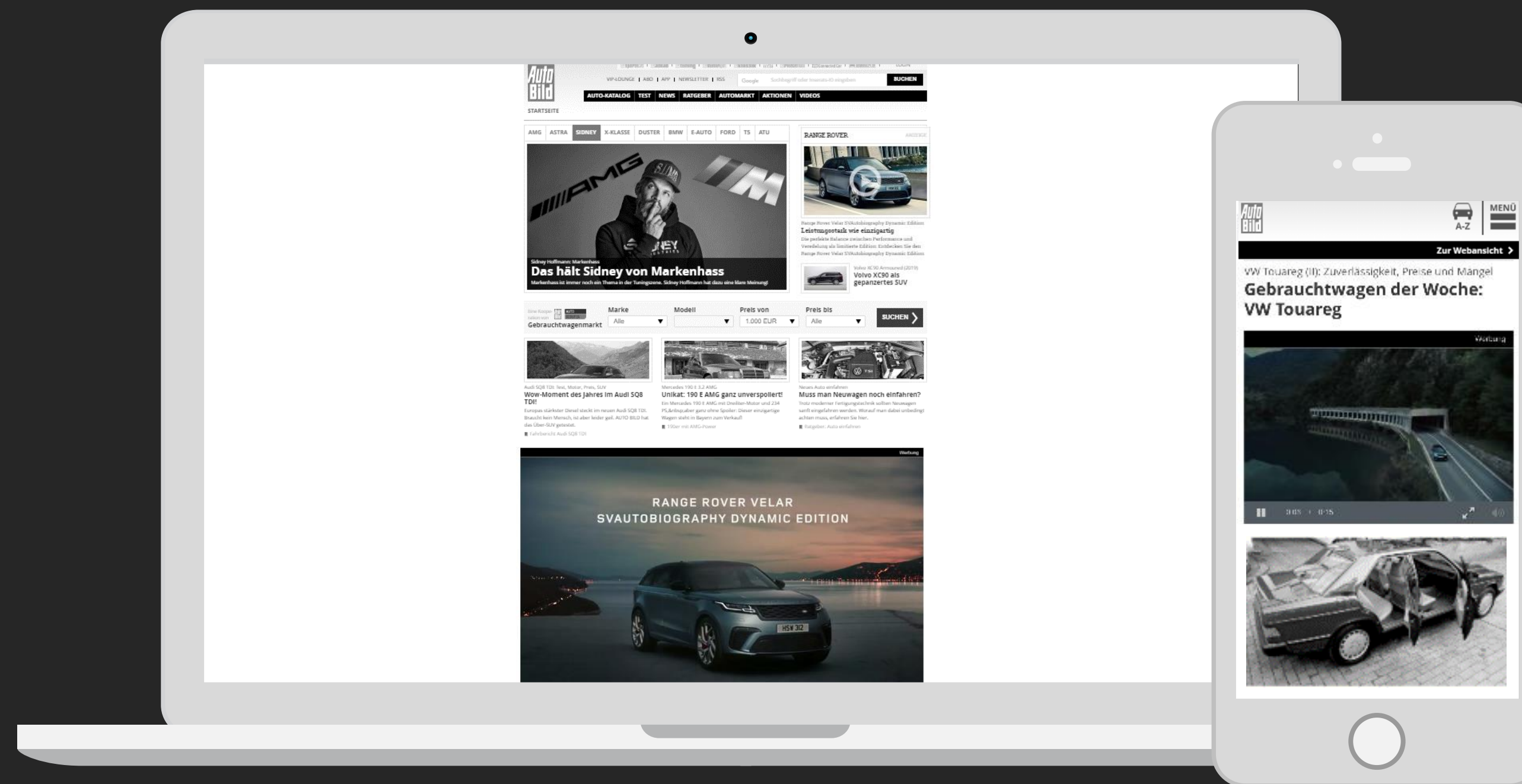
LAUFZEIT:
1 Woche, Januar-Februar 2019

CLICKS:
7.500

Ø CTR:
0,13 %

BEST CASE – AUBI VIDEO POWER WEEK

RANGE ROVER



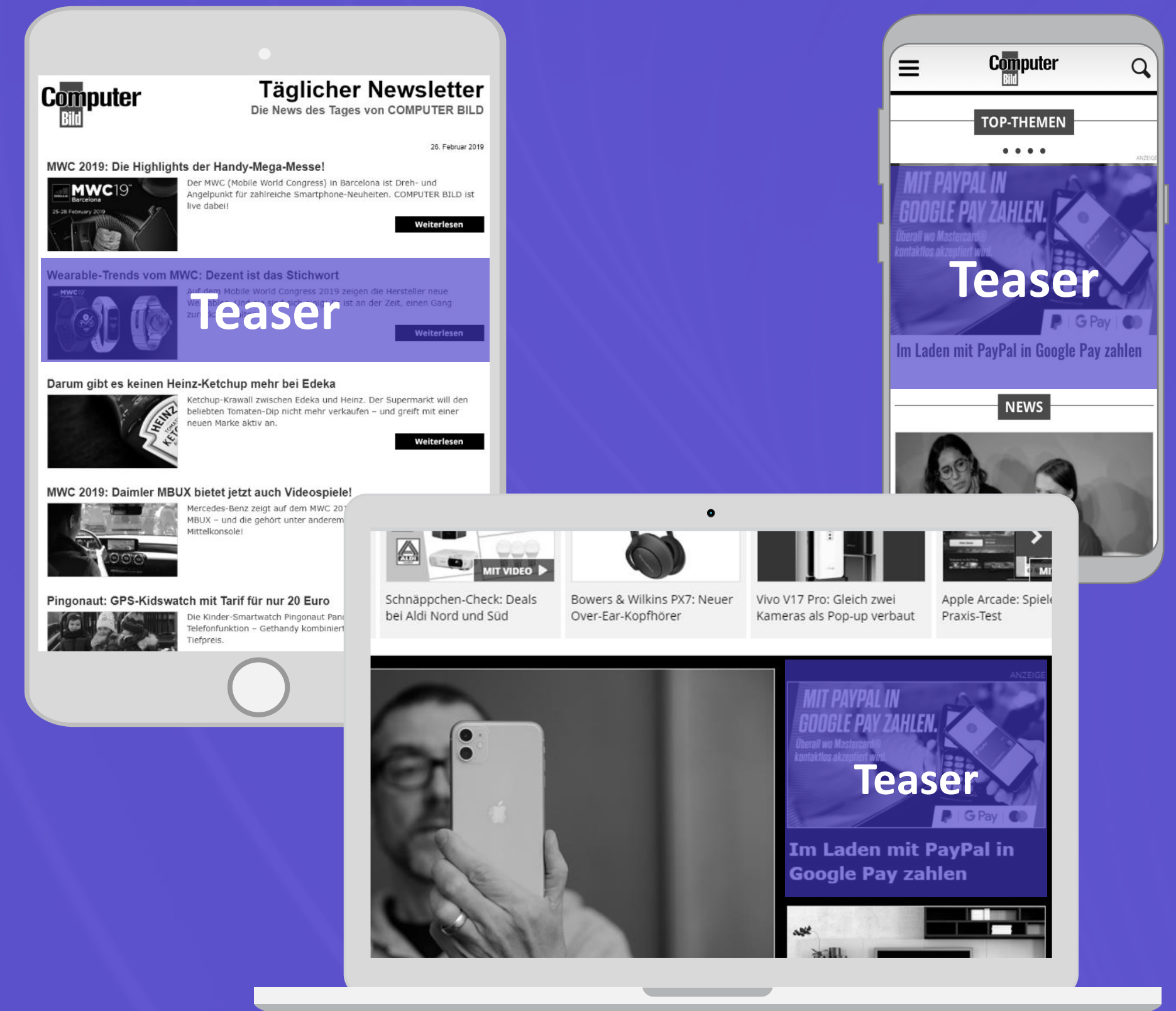
LAUFZEIT:
1 Woche, Juni 2019

CLICKS:
7.500

Ø CTR:
0,56 %

COMPUTERBILD POWER WEEK - FACTS

- Native Teaser, prominent platziert
 - # stationär im Aufmacher-Block der Home
 - # im Slider der Mobile-Home
 - # in redaktionellen Newslettern
- 5.000 garantierte Klicks/Woche für qualitativ hochwertige Traffic-Zufuhr auf deine Landingpage
- 10.000,- € abzgl. Rabatt und AE



BEST CASE – COBI POWER WEEK

CONSUMER ELECTRONICS



⌚ LAUFZEIT:
1 Woche, Februar 2020

🖱️ CLICKS:
5.000

⚡ Ø CTR:
0,36 %

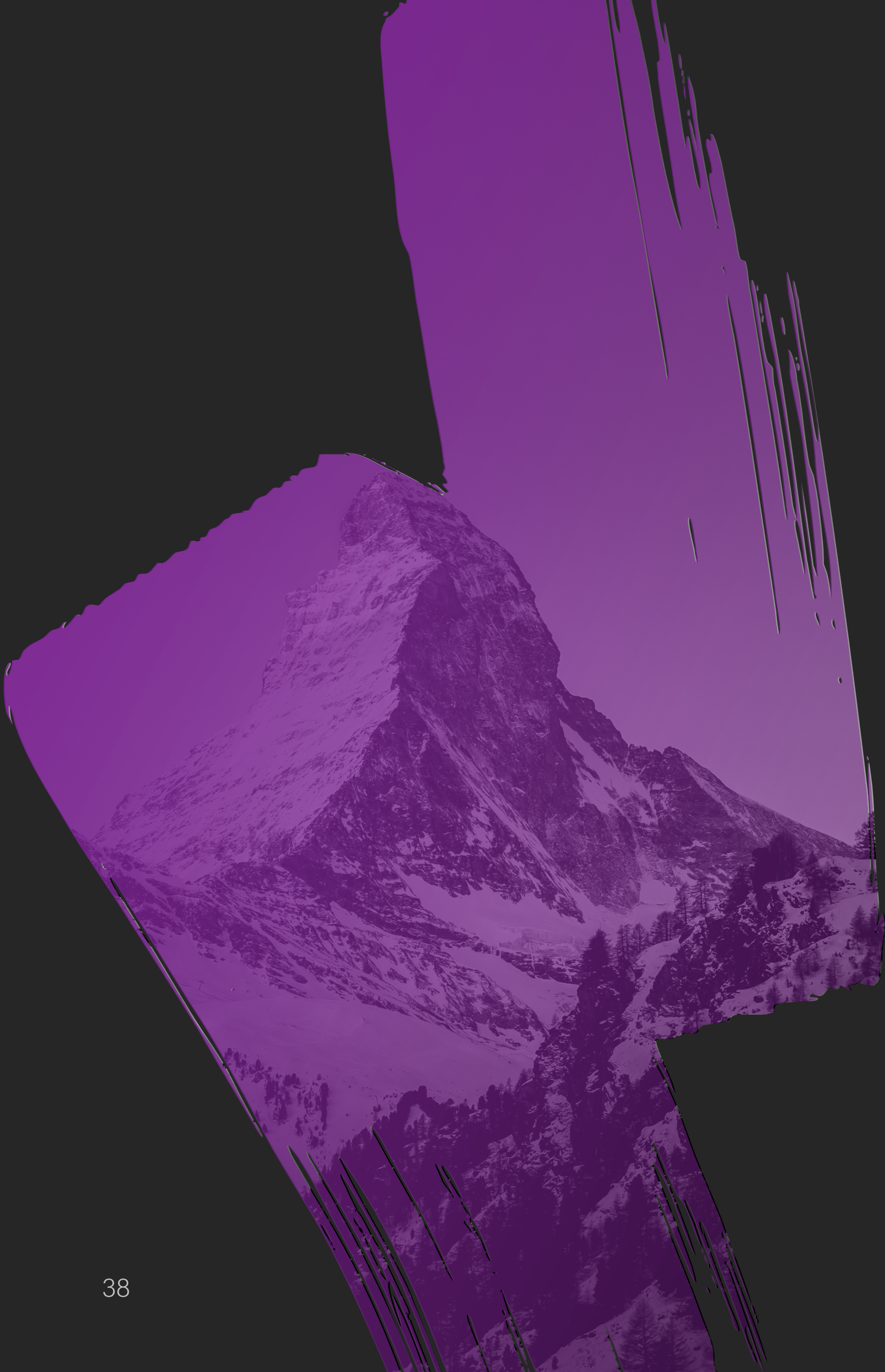
BRANDING + PERFORMANCE

HOMERUN ADVANCED

ROADBLOCK ADVANCED

PRESENTING ADVANCED

SPORT1 HOMERUN
DELUXE+



HOMERUN ADVANCED

THE PERFECT MATCH

HomeRun: Maximale Aufmerksamkeit und garantierte Viewability durch großformatige Ads im sofort sichtbaren Bereich.

Click Booster: Optimale Performance und vollständige Transparenz durch bis zu 14.000 zusätzliche Klicks über die Home Platzierung hinaus.



Bis zu
4 Mio. Als
Tagesreichweite*



(Double)
Dynamic
Sitebar*



Mobile Medium
Rectangle o.
Interscroller Ad*



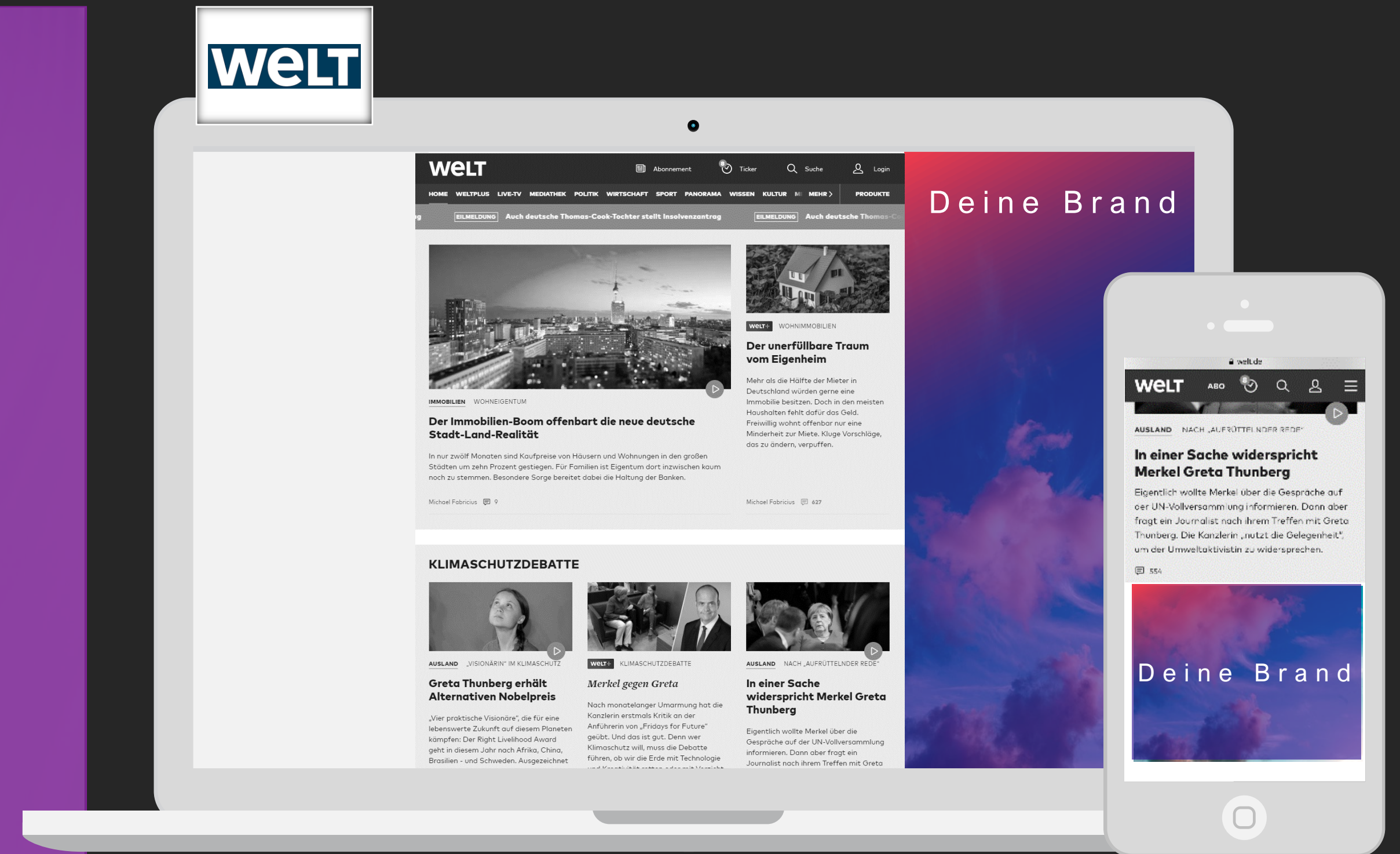
Bis zu 14.000
zusätzliche
Klicks*



Abrechnung
Click
Booster auf
CpC-Basis



Keine
zusätzliche
Kreation



Beispielvisualisierung Dynamic Sitebar und Mobile Medium Rectangle Welt.de,
weitere Marken buchbar:



*Abhängig von gebuchtem Titel. ** Bei BILD.de als BildRun Advanced

media **impact**

BEST CASE – HOMERUN ADVANCED

AIDA



LAUFZEIT:
24 h +1 Woche, Oktober 2019

CLICKS:
14.541

IMPRESSIONS:
11.878.218

Ø CTR:
0,12 %

BEST CASE – HOMERUN ADVANCED

AUTOMOTIVE



LAUFZEIT:
24 h +1 Woche, Juni 2020



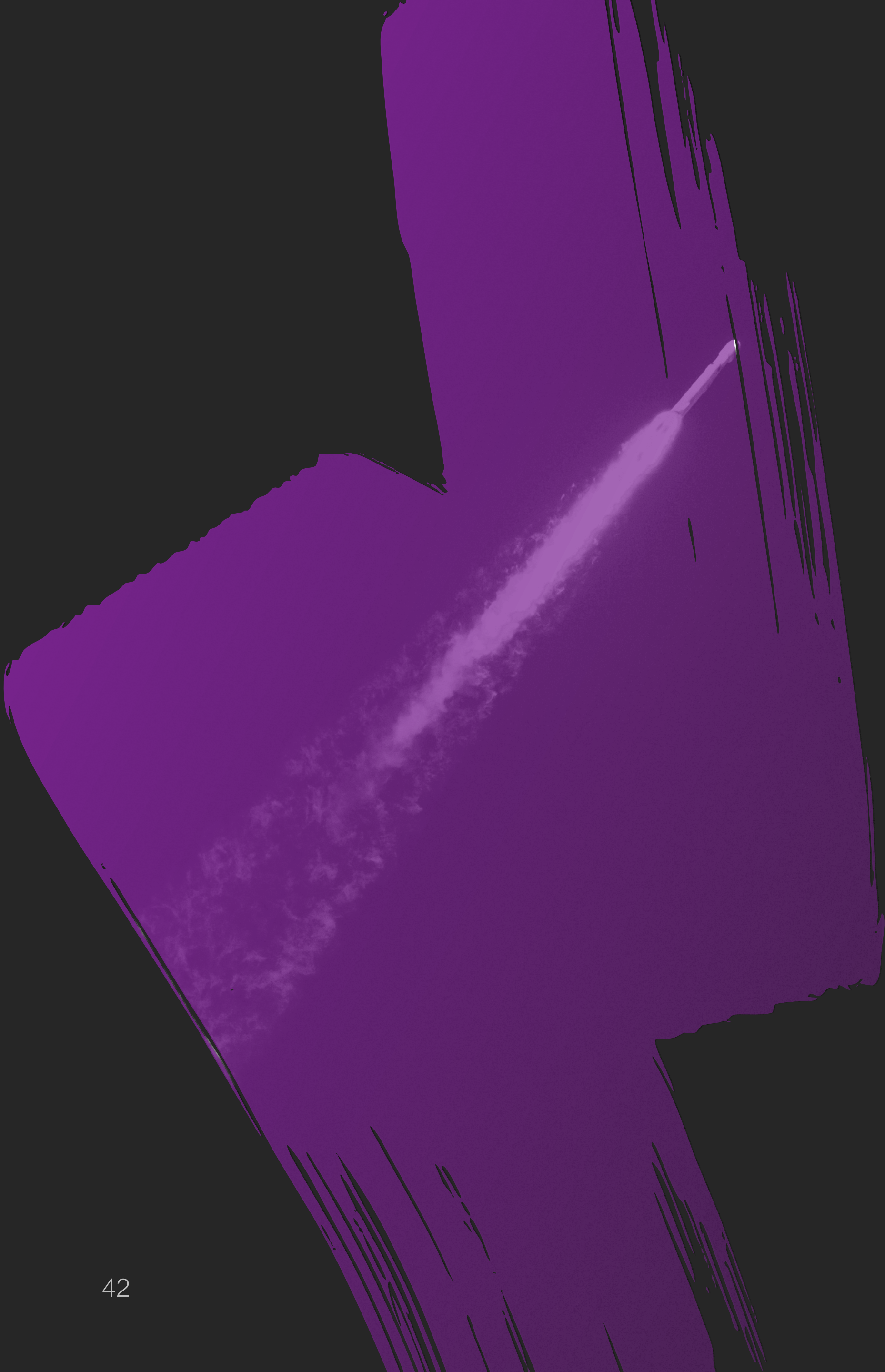
CLICKS:
17.446



IMPRESSIONS:
9.030.500



Ø CTR:
0,19 %



ROADBLOCK ADVANCED

MAXIMIZE YOUR ROADBLOCK

Das Beste aus den Premium Marken der Ad Alliance und Media Impact!

HomeRun: Maximale Aufmerksamkeit und garantierte Viewability durch großformatige Ads.

Click Booster: Optimale Performance und vollständige Transparenz durch 43.000 zusätzliche Klicks über die Home Platzierungen hinaus.



9,26 Mio. Als Tagesreichweite



Dynamic Sitebar



Mobile Medium Rectangle



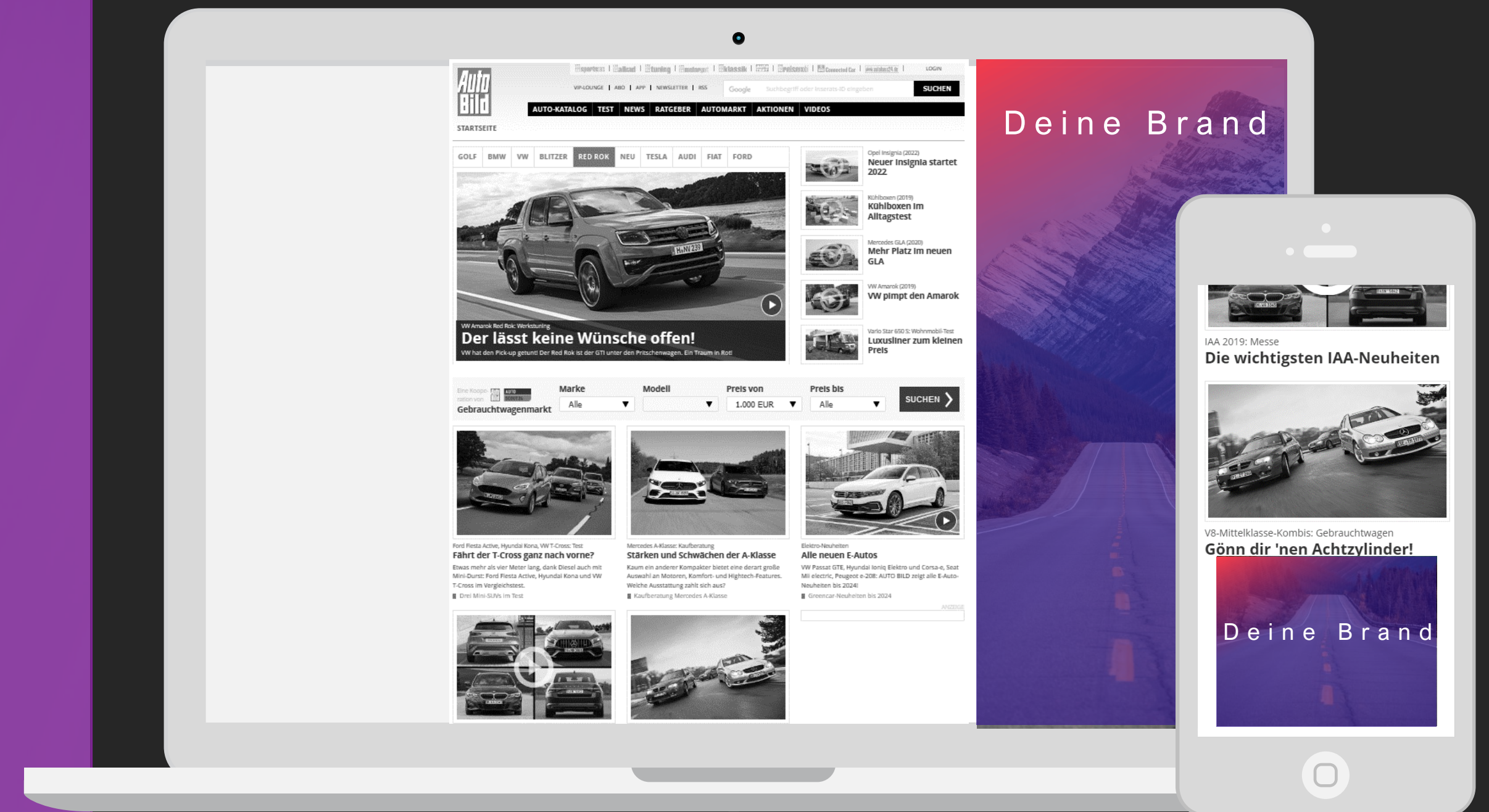
43.000 zusätzliche Klicks



Abrechnung Click Booster auf CpC-Basis



Keine zusätzliche Kreation



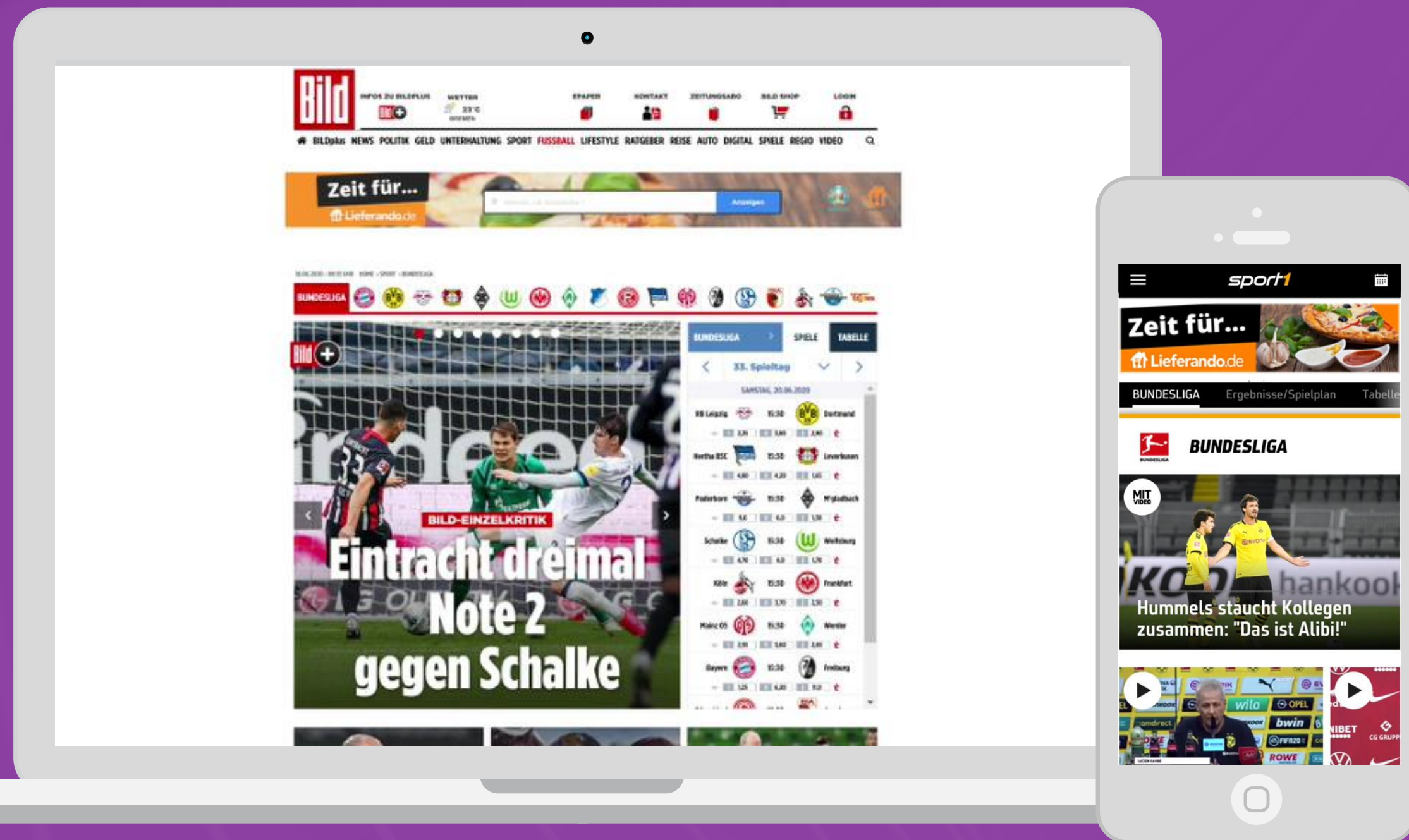
Beispielvisualisierung Dynamic Sitebar und Mobile Medium Rectangle AutoBild,
Enthaltene Marken:





PRESENTING ADVANCED

DER SPORTLICHE ANSATZ FÜR DEN GROSSEN AUFTRITT!



Aufmerksamkeitsstarke Presenting-Werbemittel mit garantierter 100/1 Viewability.

BRANDING IN DER BUNDESLIGA

Du präsentierst z.B. alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News direkt zum jeweiligen Spieltag mit dem Paket „Matchday“¹.

Deine Marke ist inmitten des Bundesliga Umfelds platziert – von Freitag bis Montag. Oder direkt zum Spiel im Liveticker am Spieltag mit unserem Paket "Alle Spiele, alle Tore".



Klick-Booster über Media- & Kooperationsflächen

¹ Wording ist mit Media Impact und BILD vorab abzustimmen z.B. „Bundesliga bei BILD wird Ihnen präsentiert von...“

PRESENTING ADVANCED PERFORMANCE INTEGRATIONEN

CLICK BOOSTER & TIEFENINTEGRATION

Mit dem **Click Booster** garantieren wir zusätzlich zum Branding Baustein einen fixen Wert an Klicks.

Der Click Booster wird in affinen Umfeldern sowie RoS mit den Formaten AdBundle, Mobile Content Ad 4:1 und Mobile Medium Rectangle ausgespielt – alles samt Optimierung.

Als zweite Performance Komponente generieren wir Klicks durch **Tiefenintegrationen** wie bspw. Landingpage / Channelizer für deine Marke, Textlinks und Kooperationsflächen zur Trafficgenerierung samt Optimierung.

The screenshot shows a mobile news page from Bild.de. The main article is titled 'Ronaldo jagt den Gento-Rekord' and features a photo of Cristiano Ronaldo. Below the article is a section titled 'AUCH INTERESSANT' with a sub-headline 'JUVENTUS TURIN VS. AJAX AMSTERDAM' and a sub-headline 'Sorgt Ajax für die nächste Überraschung?'. A red box highlights this section. To the right, there is an advertisement overlay titled 'WIE VIEL IST DEIN AUTO WERT?' with a 'mobile.de' logo and a 'MotorVerkauf' button. Another red box highlights this advertisement overlay.

PRESENTING ADVANCED

BRANDING + PERFORMANCE



SPORT1 HOMERUN DELUXE+

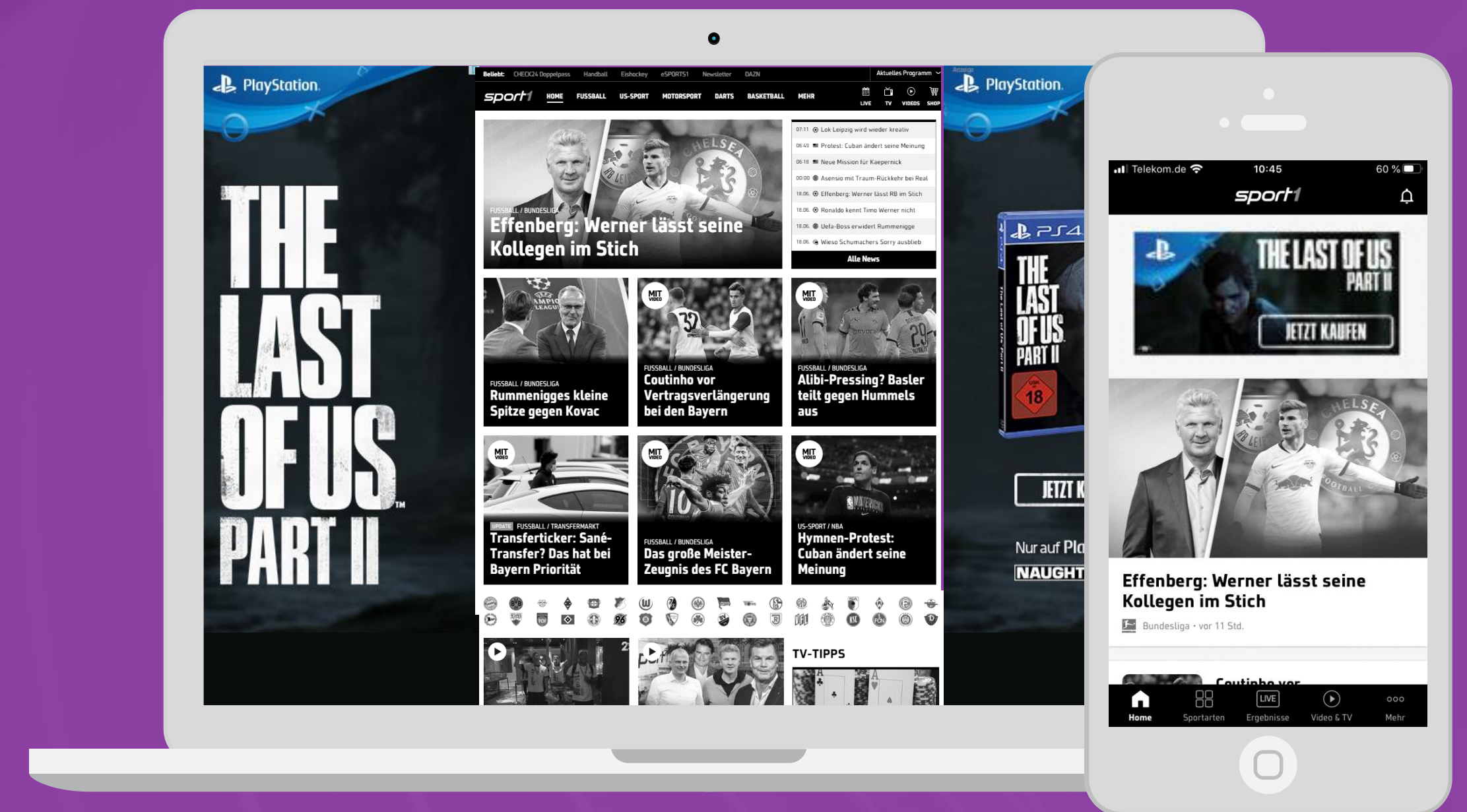
DER NEUE SPORT1 HOMERUN DELUXE+

Erhalte zusätzlich zum **garantierten Branding-Effekt** der Tagesfestplatzierung eine **Performance-Garantie**.

Als klassischer Inszenierungsansatz für deine Kampagne, z.B. am Bundesliga-Spieltag deiner Wahl.

- Garantierte 4.000.000 Ad Impressions innerhalb von 24h¹ auf der SPORT1 Homepage
- Zusätzlich garantierte 10.000 Klicks durch eine performancestarke Werbemittelkombination²
- Bruttopreis: 100.000 €

#EinProduktZweiGarantien



¹ Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen SPORT1-Channel oder in ROS SPORT1 (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

² Voraussetzung für die Klickgarantie ist die Werbemittelkombination aus: Double Dynamic Sitebar / Video Wall / Curtain Dropper (Desktop), Lead Ad 2:1 + Interscroller / Mobile Medium Rectangle (MEW) und Lead Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle (App)