



**BRANDING + PERFORMANCE
= BESSER GEHT'S (FAST) NICHT**



BEST CASE: VAAY

OHNE BRANDING GEHT'S NICHT

- **MARKEN-/PRODUKTBEKANNTHEIT:** Kunden vertrauen Marken, die sie kennen und kaufen Produkte von Marken, denen sie vertrauen.
- **UPLIFT:** Die in der Branding-Kampagne gesammelten Daten werden zur Optimierung des Performance Boosts genutzt, für beste Resultate direkt ab Kampagnenstart.
- **EFFIZIENTE KOMBINATION:** Ganzheitlicher Ansatz sichert neben Markenbekanntheit und -reichweite auch relevante Leads.

 + 60%
Ø Klicks

 + 26%
Ø Leads

BEST CASE

Ihr möchtet einen Real Case dazu? Kein Problem: der VAAY Case zeigt eindrucksvoll, was mit tollem redaktionellen Content (Branding) plus starker Daten-Power (Performance) erreicht werden kann!

BRANDING PLUS PERFORMANCE

DAS BRANDING

DIE STORIES

Jeden Monat erscheint eine Geschichte auf der Startseite von BILD und Noizz. Brand Storys, die den Zeitgeist spiegeln, Brand Storys, die emotionalisieren, aber immer die gleiche Botschaft transportieren. Durch die Wiederholungen verankern sich die Botschaften in den Köpfen der Leser („Truth Effekt“).*



MÄRZ



APRIL



MAI



JUNI



JULI



AUGUST

TO BE
CONTINUED
...

DER PERFORMANCE BOOST

DER BOOST

1

Lead-Definition:
Abverkauf VAAY Produkte

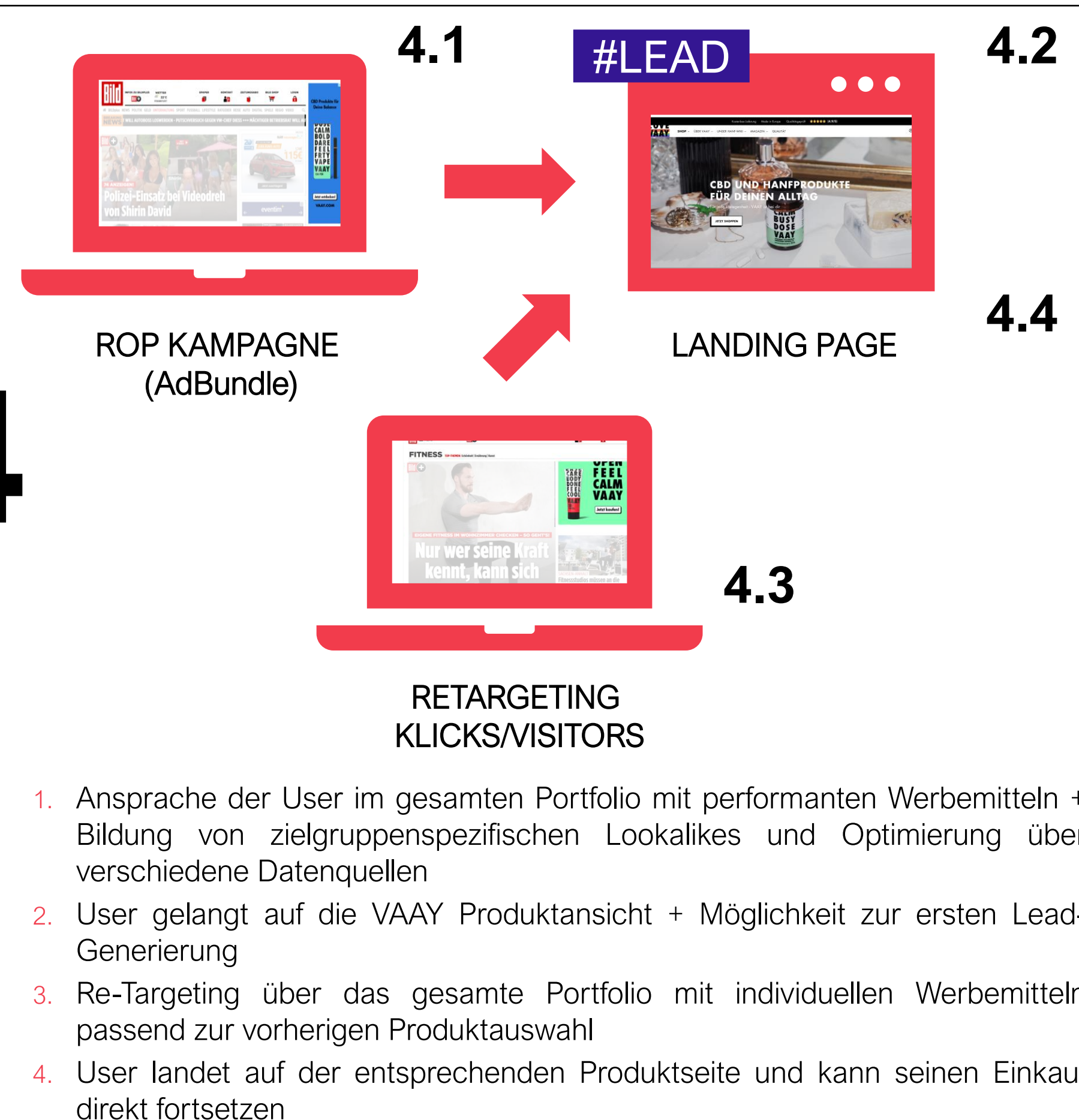
2

Individuelle Verpixelung der VAAY Landingpage,
der begleitenden Brand Storys sowie aller
Performance-Werbemittel

3

- Kampagnenstart -
Start der Brand Storys und
Markierung der Leser mit einem Pixel

4



DIE ERGEBNISSE



1.585

Abschlüsse werden sofort getätigt



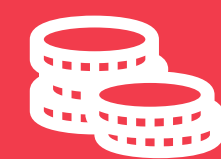
9%

der Brand Story Leser konvertieren auf die Kundenseite VAAY.de



4,2%

der konvertierten Brand Story Leser tätigen einen Sofortkauf



10%

mehr gibt der BILD-Leser aus – im Vergleich zu normalen Einkäufern auf VAAY.de



28%

der Brand Story Leser kehren innerhalb von 30 Tagen nach dem Einkauf zum erneuten Kauf auf VAAY.de zurück

- # NACH JEDER BRAND STORY IST EIN DEUTLICHER ANSTIEG DER CONVERSION RATE ZU ERKENNEN.
- # AUCH DIE KLIKKRATEN STEIGEN MIT LEICHTER ZEITLICHER VERZÖGERUNG AN.

