

# Immobilien als Kapitalanlage

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

### Platzierung

- Im Immobilienmarkt der WELT (Sa.) und WELT AM SONNTAG

Erscheinungstermine:	24./25.10.2020
Anzeigenschluss:	Do, 22.10.2020, 10:00 Uhr
mm-Preis 4c:	16,00 €**
mm-Preis s/w:	12,30 €**

Ihre Print-Anzeige wird **automatisch auf WELT.de** digital veröffentlicht!

**Bis zu 4,87 Mio. Nutzer\***

### Fotoanzeigen 2 für 1

- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/25mm oder 1-spaltig/50mm) = 515,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/40mm oder 1-spaltig/80mm) = 766,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/50mm oder 1-spaltig/100mm) = 1.025,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (2-spaltig/100mm) = 2.019,00 €\*\*\*
- 2 Fotoanzeigen (XL 3-spaltig/100mm oder 2-spaltig/150mm) = 3.170,00 €\*\*\*

Entspricht den Preis bei Abnahme von 2 Fotoanzeigen in gleicher Größe an einem Erscheinungstermin.

Gestaltungsvorgaben: Die Fotoanzeigen setzen eine Abbildung und ein konkretes Angebot voraus. Abweichende Inhalte werden zum Millimeter-Preis für Farbanzeigen (4c) abgerechnet.

### Modulanzeigen 25% Rabatt

- 4-spaltig/100mm – 25% = 1.545,00 €\*\*\*
- XL 4-spaltig/200mm – 25% = 3.090,00 €\*\*\*

Gestaltungsvorgaben: Modulanzeigen werden nach Vorgabe des Verlags gestaltet.

### Kontakt

**Petra Mähmann-Radowitz**

Telefon: +49 30 25 91 74002

[petra.maehmann@axelspringer.de](mailto:petra.maehmann@axelspringer.de)

Es gilt die Ergänzung zur Preisliste der WELT Nr.98b, gültig ab 01.01.2020. Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt.

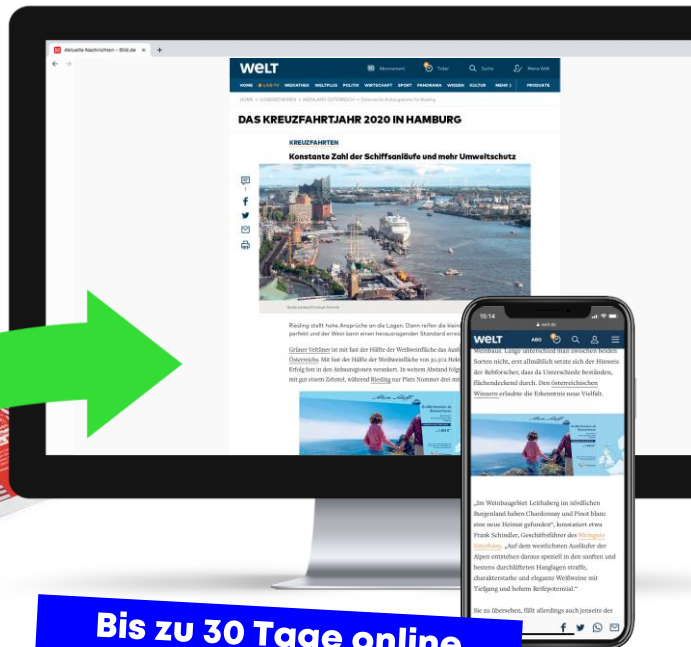
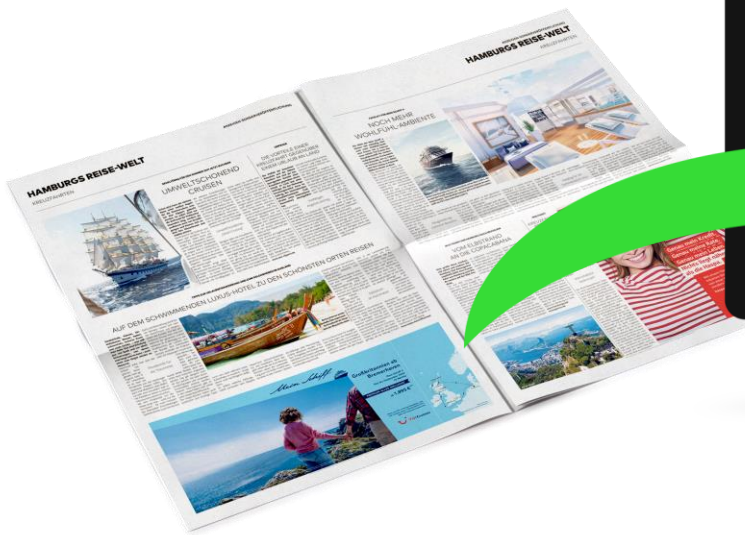
\*Quelle: b4p 2019 III, Basis: deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren; Print: Leser pro Ausgabe + Digital: Nutzer pro Monat (Vollbelegung) des Channels Wirtschaft (ROS)

\*\*Printanzeigen-Anteil ist rabattfähig. \*\*\*Preis ist nicht weiter rabattfähig.

# Vorteile der digitalen Verlängerung

## Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Anzeige erscheint automatisch auf dem **Channel Wirtschaft** von WELT.de



**Bis zu 30 Tage online auf WELT.de**

Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf WELT.de integriert.

Ihre Anzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Artikel gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Montag nach Erscheinen auch auf **WELT.de** veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf dem Themenchannel Wirtschaft

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der WELT.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.