

Case Mercedes-Benz

Glanzmantel DIE WELT 12.06.2020

media **impact**—

Ein glanzvoller Auftritt auf der Titelseite

The collage consists of three main parts:

- U1 Titelseite mit Glanz-Branding:** The top left shows the magazine cover with the headline "Gedacht für die Wildnis. Gemacht für Euch." and the Mercedes-Benz logo.
- U2,3: Panorama-Seite mit Glanz-Branding:** The center features a large panoramic image of a woman driving a GLA, with the text "ON wie Du." and the website "www.mercedes-benz.de/deinstore".
- U4 mit Glanz-Branding:** The bottom right shows a full-page advertisement with the headline "Der neue GLA. Jetzt bei uns Probe fahren." and the Mercedes-Benz logo.

On the right side, a regular magazine page (U3) is shown with the headline "KAMPF UND SYMBOLIK" and a picture of a Confederate battle flag.

HIGHLIGHT Glanzmantel Durch die veredelte WELT wirkt die Produktkampagne für den neuen GLA gleichzeitig als Imagekampagne.

Daimler
DIE WELT,
12.06.2020