



## KONZEPT

AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer. Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet AUTO BILD Digital ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

Kennzahlen/Monat	Gesamt
Page Impressions <sup>1</sup>	227.105.739
Visits <sup>1</sup>	57.521.842
Unique User <sup>2</sup>	12,03 Mio.

Die Zielgruppe <sup>2</sup> :	Digital
Männlich	69 %
Zwischen 20 & 49 Jahre alt	52 %
HHNE von min. 3.000 €	48 %
Berufstätig	71 %

1) IVW August 2020

2) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,12Mio.); Einzelmonat August 2020; abgerufen am: 16.09.2020

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun <sup>1</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup>	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>  <b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Understitial	150.000  18.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Homepage Takeover Mobile (MEW + Phone App): Content Ad 1:1 / Lead Ad (6:1, 4:1 oder 2:1) optional sticky + Medium Rectangle / Understitial / Interscroller	24.000 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**  
 Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten  
 Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.



HomeRun <sup>1</sup> Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup>	Brutto-TKP
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	126 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	168 €
HomeRun <sup>1</sup> Targeting (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup>	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	150.000
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	23.000 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	29.000 €
Event Extender <sup>3</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup>	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	500.000
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	35.000 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	52.000 €
HomeRun <sup>1</sup> Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup> + eine Woche RoS Click Booster <sup>4</sup>	Garantie / Preis
Formate: Double Dynamic Sitebar & Mobile Interscroller	
<b>Garantierte Ad Impressions - Homerun</b>	150.000
<b>Garantierte Klicks - Click Booster</b>	3.000
Summe	31.500 €

Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

First Contact <sup>5</sup>	Tagesfestpreis	Wochenfestpreis
Platzierung	HomeRun + First Contact	First Contact
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	320.000	170.000
<b>BASIC: Stationär</b> - Wallpaper, Fireplace, Billboard, Dynamic Sitebar / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1) + Mobile Medium Rectangle, Understitial	39.000 €	20.000 €
<b>DELUXE: Stationär</b> - Double Dynamic Sitebar, Image Reveal Ad, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Curtain Dropper, Video Wall, Bridge Ad / <b>Mobile</b> - Lead Ad (6:1 oder 4:1; optional sticky + Mobile Medium Rectangle, Understitial, Interscroller	51.000 €	27.000 €
TOTAL BILL <sup>6</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Exklusivbelegung auf AUTO BILD DIGITAL 1 Woche RoS	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	475.000	
<b>Alle Billboards und Mobile Medium Rectangles</b>	38.500 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) EVENT EXTENDER = HomeRun plus 1 Woche RoS mit FC1, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking, nur ein Event Extender pro Woche

4) Der Preis des CLICK-BOOSTERS ist nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig.

5) First Contact = Minimum 300.000 User, die über Search auf computerbild.de und COMPUTER BILD Mobile gelangen

6) Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de (mind. 375.000 AI / Tag (ca. 100.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI ROS)) und alle Mobile Medium Rectangle exklusiv auf AUTO BILD Mobile (mind. 100.000 AI / Tag (ca. 50.000 AI Homepage + ca. 50.000 AI ROS)), Ausnahme Marken- und Modellseiten, Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung Homepage

\* Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.



ADVERTORIALS <sup>1</sup>	LAUFZEIT: 4 WOCHEN	
	AI-Menge	Paketpreis
Umfang: 1 Artikelseite Multiscreen Stationär: Homepage-Teaser (RoH), Menu Ad (RoS), Native Medium Rectangle (RoS) Mobile: Bild-Text-Teaser (RoH), Mobile Content Ad 4:1 (RoS)	5,0 Mio.	25.000 €
Technische Kosten	2.490 €	

BRAND STORY, INTERACTIVE STORY & PRODUCT STORY	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
<b>Paket S</b>	6.000	4 Wochen	22.500 €
Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story			3.500 € 6.000 €
<b>Paket M</b>	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 €
Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story			4.000 € 6.500 €
<b>Paket L</b>	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
Technische Kosten: Brand Story Technische Kosten: Interactive Story			4.500 € 7.000 €

#### MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten

Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

1) Spezifikationen: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen: 1200x800 und 1010x568 Pixel. Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen. Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung. Kennzeichnung als „ANZEIGE“.

Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten.

Desktop/ Mobile only-Advertorials sind auf Anfrage möglich

SOCIAL MEDIA	SPONSORED POST	
	FACEBOOK 427.580 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 AIs	INSTAGRAM 71.100 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten	640 €	640 €

#### Anmerkungen

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting,

Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

SOCIAL MEDIA	YOUTUBE	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
CHANNEL: AUTO BILD 102.000 Abonnenten	60 €	100 €
CHANNEL: SPORTS CARS 102.000 Abonnenten	60 €	100 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.

# AUTO BILD DIGITAL



SOCIAL MEDIA	INFLUENCER		
	PAKET S	PAKET M	PAKET L
	20.000 Euro Anzahl Influencer: max. 3	100.000 Euro Anzahl Influencer: max. 4	200.000 Euro Anzahl Influencer: max. 2-5
Instagram	Follower Gesamt: 650.000 Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 2,1 Mio. Postings (pro Influencer: 1-2)	Follower Gesamt: 3,4 Mio. Postings (pro Influencer: 2-4)
Instagram Story		Story Views Gesamt: 100.000 Beiträge je Story 2-3	Story Views Gesamt: 170.000 Beiträge je Story 2-3
YouTube		Ø Views /Estimated: 120.000	Ø Views /Estimated: 400.000

APP NEWSFEED	ROS SMARTPHONE	ROS TABLET
	Superbanner	
Mobile Content Ad 6:1 / 4:1	60 €	
Mobile Content Ad 2:1/ Mobile Medium Rectangle	70 €	

PREMIUM BEREICH APP	SMARTPHONE & TABLET
Premium-Anzeige <sup>1,2</sup> Diverse Animationsmöglichkeiten: Video- und Audiointegration, Webverlinkungen, Bildergalerien, HotSpots, Konfiguratoren, interaktive Sonderkonzepte Technische Kosten <sup>3</sup>	5.500 € 800 €
Roadblock <sup>2</sup> 4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe Technische Kosten <sup>3</sup>	20.000 € 3.200 €
Print Plus (Kombination aus Print + Tablet) <sup>4</sup> Zusammensetzung: 1/1 Seite Anzeige (Ø-Preis, nicht buchbar, siehe Print-Preisliste) Premium-Anzeige <sup>1</sup> , abzgl. Rabatt von 50% Technische Kosten <sup>3</sup>	50.600 € 47.850 € 2.750 € 800 €

1) Wochenpreis für eine Ausgabe und eine Anzeige

2) Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig, inklusive Anpassung auf das Querformat

3) Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig

4) Print Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.



MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)									
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>1</sup>		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile- / Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle, Push Ad		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial		RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad		RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO									
InText Outstream Ads <sup>2</sup>		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €		Video Wall <sup>3</sup>	Desktop only	RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

#### Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

#### Anmerkungen:

- 1) Für AutoBild gilt ein Aufschlag von 20€ auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobile Format oder Einzelbuchung). Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

MARKENBÜHNE <sup>1</sup>	NUR FÜR AUTO BILD DIGITAL JAHRESPARTNER	
	Preis	Leistung
POWER WEEK <sup>2</sup>	25.000 € + 600 € techn. Kosten <sup>5</sup>	5.000 Klicks
POWER WEEK EXTENDER <sup>3</sup>	31.250 € + 600 € techn. Kosten <sup>5</sup>	7.500 Klicks
VIDEO POWER WEEK <sup>4</sup>	35.000 € + 600 € techn. Kosten <sup>5</sup>	100.000 Videos (0,35 € CPCV)

#### Erläuterungen

- 1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner
- 2) Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, nicht rabatt-, aber AE-fähig
- 3) Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil und Native Teaser Ads in ROS; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig
- 4) nur Agentur-Rabatt- und AE-fähig
- 5) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

NEWSLETTER <sup>1</sup>	REDAKTIONELLER NEWSLETTER
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) <sup>2</sup>	250.000 Empfänger pro Versand 5.000 €

1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag

2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten  
Diese Preisliste bleibt gültig, solange sie nicht von einer aktuelleren Version abgelöst worden ist.