

A white car is centered in a dark garage, illuminated by a blue light from above. The car's headlights and grille are visible. The text 'BRAND STORY' is overlaid in large white letters across the car's front. Below it, 'AUTO BILD DIGITAL' is written in smaller white letters. The background shows concrete pillars and a ceiling with some wires.

BRAND STORY

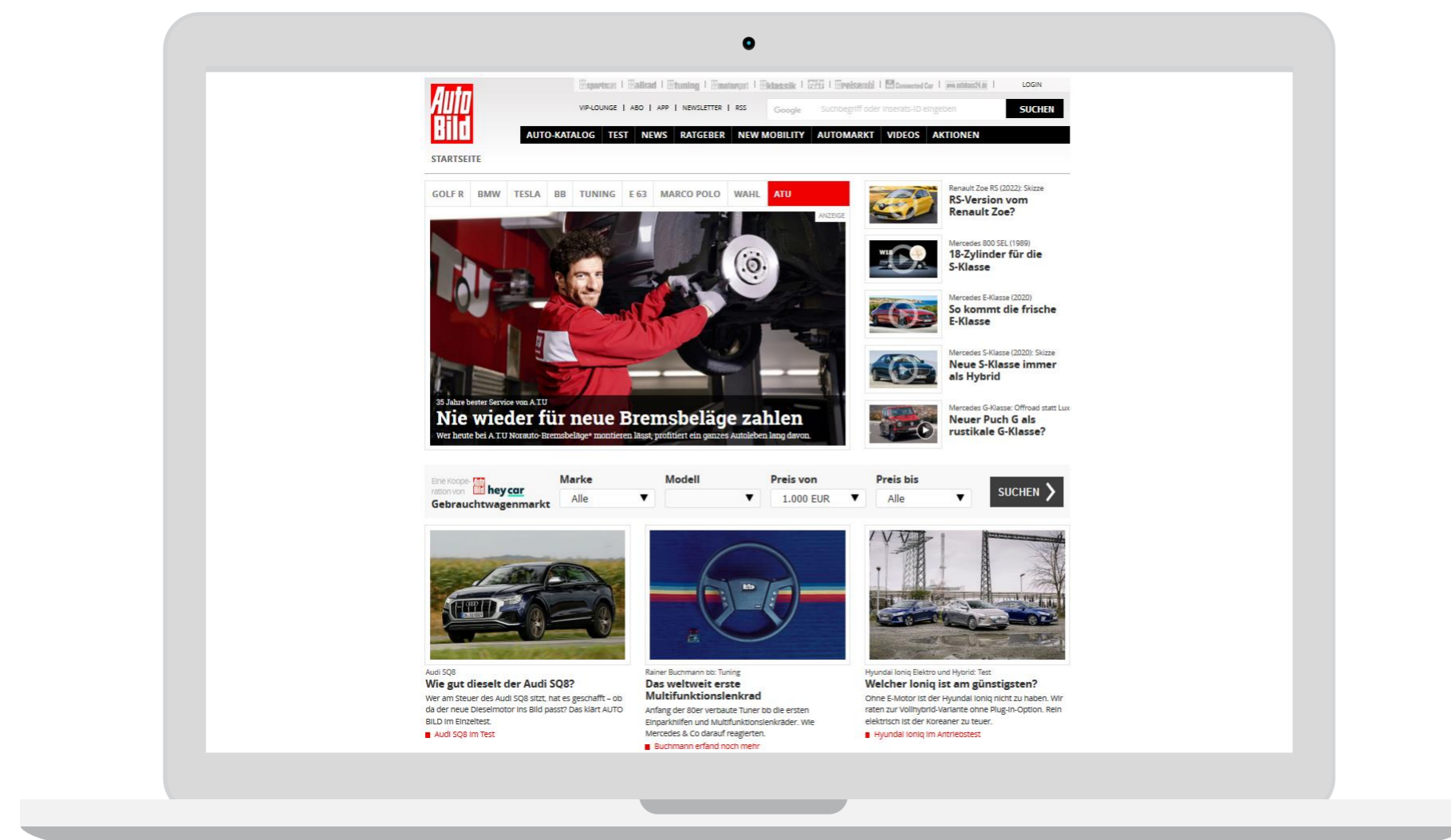
AUTO BILD DIGITAL

IM VORDERGRUND STEHT DIE STORY

Eine Brand Story bei AUTO BILD bietet hochwertigen motorjournalistischen Content aus dem Umfeld der AUTO BILD Redaktion.

Unser Autor verfasst die Brand Story in direkter Absprache mit dem Partner. Die Story wird multimedial mit Text, Bild und Video in mehreren Kapiteln ansprechend umgesetzt. Die Trafficzufuhr erfolgt durch Native Ads auf redaktionellen Flächen der Homepage. Der zusätzliche Mehrwert besteht in einer Story, die der User gerne shared, liked und kommentiert.

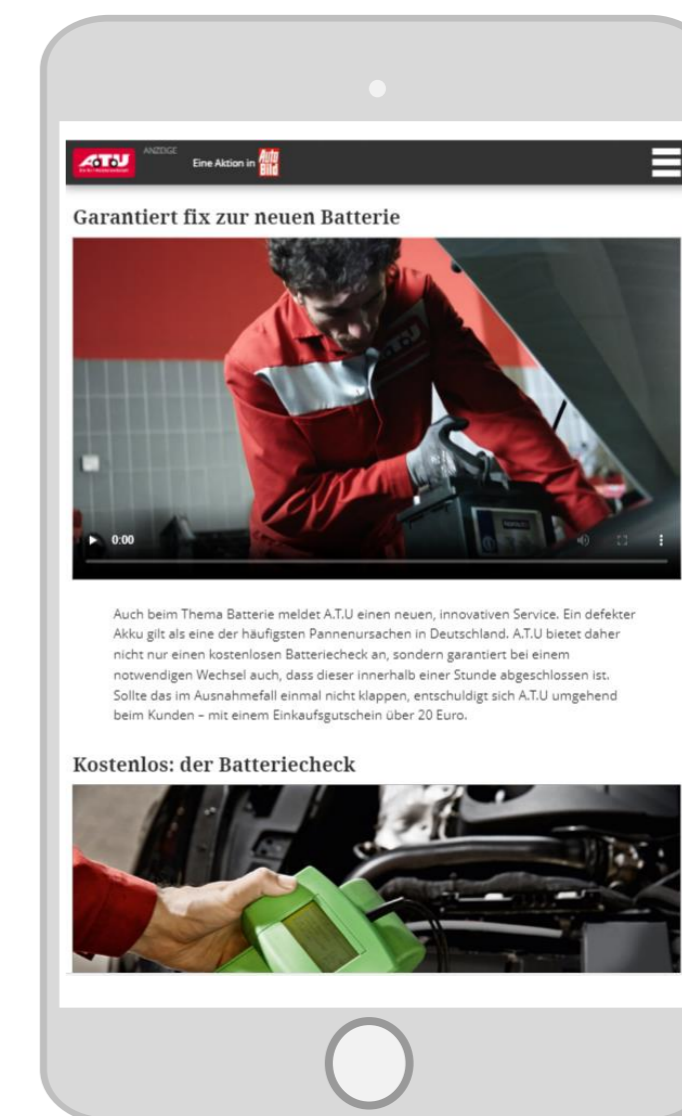
Der Schwerpunkt liegt auf absoluter Relevanz und stilistischer Qualität.



Homepage



Landingpage



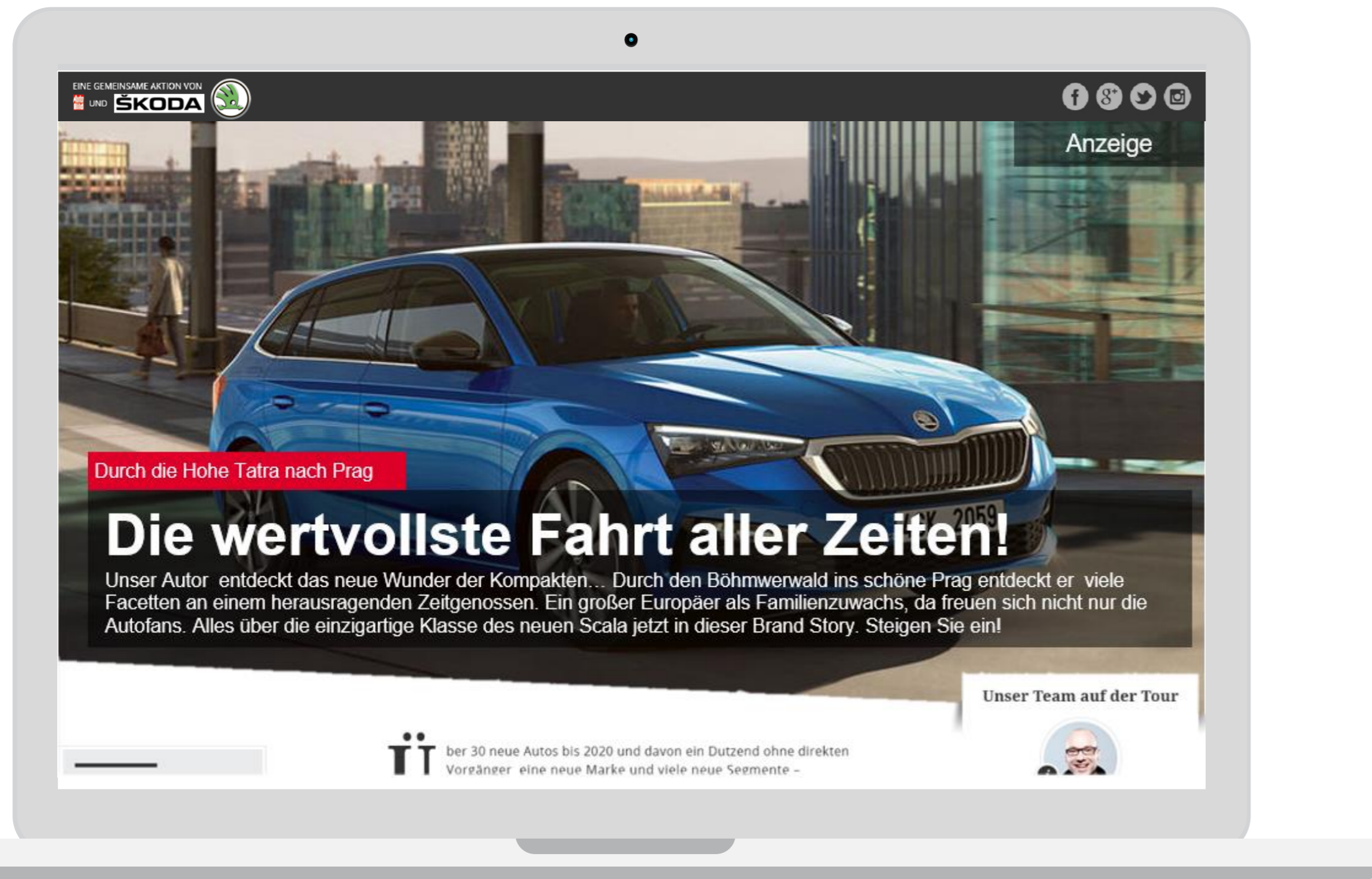
Mobil

Umsetzungsbeispiel A.T.U.

DIE BESTANDTEILE

Wie ist die Brand Story bei AUTO BILD aufgebaut?

- Wir garantieren je nach Paket 6.000, 15.000 oder 20.000 Views
- Story in 5 Kapitel
- 5 Textblöcke mit max. 650 Wörtern
- 5 Bildergalerien mit 6 Bilder / Kapitel
- 1 Billboard (optional)
- 1 Skyscraper (optional)
- 1 Video (optional)



BRAND STORY PAKETE



Paket S

Garantierte Views

- 6.000

Laufzeit

- 4 Wochen

Paketpreis

- 22.500€ + Technische Kosten 3.500€



Paket M

Garantierte Views

- 15.000

Laufzeit

- 4-6 Wochen

Paketpreis

- 50.000€ + Technische Kosten 4.000€



Paket L

Garantierte Views

- 20.000

Laufzeit

- 6-8 Wochen

Paketpreis

- 62.500€ + Technische Kosten 4.500€