



## KONZEPT

Die besonderen Momente des Sports erleben, wann immer Du willst – mit SPORT1 Digital! SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland. Relevanz durch Vielfalt! Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr topaktuelle News und multimediale Inhalte sowie einen umfangreichen Sport-Service mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	7,68 Mio	Männlich <sup>3</sup>	79 %
Daily Unique User <sup>1</sup>	1,09 Mio. <sup>5</sup>	20 - 49 Jahre <sup>3</sup>	55 %
Visits <sup>2</sup>	Über 77,4 Mio.	HHNE von min. 2.000 € <sup>3</sup>	72 %
Page Impressions <sup>2</sup>	Über 546 Mio.	Hohes Bildungsniveau <sup>3/4</sup>	41 %

- 1) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2019; abgerufen am: 05.11.2019
- 2) IVW Oktober 2019
- 3) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2019; abgerufen am 05.11.2019
- 4) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss
- 5) AGOF daily digital facts; Basis: 10+ Jahre, Durchschnittstag Oktober 2019

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	HomeRun   (Mo. – So.)
<b>BASIC</b>	
Garantierte Ad Impressions	4.000.000
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	80.000 €
Mobile (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	
<b>DELUXE</b>	
Stationär: Video Wall <sup>6</sup> / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper <sup>7</sup> / Cinematic Ad <sup>8</sup> / Billboard (100/1) / Homepage Takeover	100.000 €
Mobile (MEW + Phone App): Content Ad 1:1 & Reminder (2:1) / Video Medium Rectangle & Reminder (2:1) / Interstitial <sup>9</sup> & Lead Ad (2:1)	

- 6) FC von 1 / Tag, BB als Reminder
- 7) FC von 1/Tag + schließt sich automatisch nach 7-10 Sek. + muss IMMER einen Schließen-Button enthalten; BB als Reminder
- 8) Keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 9) FC von 1/Tag, Interstitial wird nur in App ausgespielt, nicht in MEW



<b>HomeRun DELUXE+ (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>	HomeRun I (Mo. – So.)
<b>DELUXE+:</b> Stationär – Double Dynamic Sitebar / Video Wall / Curtain Dropper / <b>Mobile (MEW + Phone App)</b> – Medium Rectangle / Interscroller & Lead Ad (2:1)	4.000.000 Ad Impressions 10.000 Klicks <sup>1</sup> 100.000 €
<b>HomeRun Programmatic (Multiscreen)   10 – 10 Uhr</b>	HomeRun I (Mo. – So.)
<b>BASIC:</b> Stationär – Billboard & Halfpage Ad / <b>Mobile (MEW + Phone App)</b> – Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	Brutto-TKP: 21 €
<b>DELUXE:</b> Stationär – Double Dynamic Sitebar / <b>Mobile (MEW + Phone App)</b> – Medium Rectangle & Lead Ad (2:1)	Brutto-TKP: 26,25 €
<b>HomeRun Targeting (Multiscreen)<sup>1</sup>   10 – 10 Uhr</b>	HomeRun I (Mo. – So.)
<b>Garantierte Ad Impressions<sup>2</sup></b>	4.000.000
<b>BASIC:</b> Stationär – Billboard & Halfpage Ad / <b>Mobile (MEW + Phone App)</b> – Medium Rectangle & Lead Ad (4:1 / 6:1)	100.000 €
<b>DELUXE:</b> Stationär – Double Dynamic Sitebar / <b>Mobile (MEW + Phone App)</b> – Medium Rectangle & Lead Ad (2:1)	120.000 €
<b>HomeRun Advanced (Multiscreen)   10 - 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster</b>	HomeRun I (Mo. – So.)
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
<b>Garantierte Ad Impressions - Homerun</b>	4.000.000
<b>Garantierte Klicks - Click Booster</b>	14.000
Summe	99.600 € <sup>3</sup>

Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

<b>SPORT1 Matchday   Festplatzierung Bundesliga-Liveticker</b>	Bundesliga-Spieltag (z.B. Fr. – So.)
Formate: <b>Stationär:</b> Billboard + Tickerfeed <sup>4</sup> / <b>Mobile (MEW + Phone App)</b> Mobile Content Ad 4:1	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	1.500.000
Summe	30.000 €

ContentRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Fussball (Jan. – Dez.)	Tennis (Jan. –Dez.)	US-Sport (Jan. –Dez.)	Wintersport (Okt. –Mrz.)	Motorsport (Jan. –Dez.)
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	1.500.000	250.000	250.000	250.000	100.000
<b>Stationär:</b> Wallpaper oder (Dynamic) Sitebar oder Fireplace	45.000 €	9.000 €	9.000 €	9.000 €	4.000 €
<b>Mobile (MEW + Phone App):</b> Mobile Medium Rectangle					

1) Voraussetzung für die Klickgarantie ist die genannte Werbemittelkombination des Produkts

2) Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback-Werbemittel Ausspielung InApp)

3) HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

4) Die technischen Spezifikationen für das Tickerfeed Ad lauten: 660x132 px

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## SPORT1 DIGITAL



Facebook Sponsored Posts <sup>1</sup>   4 binnen 4 Wochen	Fans	Ad Impressions	Festpreis
SPORT1	1.600.000	1.000.000	35.000 €
SPORT1 – Die PS-Profis	471.000	800.000	28.000 €
SPORT1 – Bundesliga Aktuell	233.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Doppelpass	214.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Handball	153.000	500.000	18.000 €
SPORT1 – Motorsport	107.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – Darts	102.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – eSports	89.000	200.000	8.000 €
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort oder Interessen	inklusive		

## TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>1</sup>		Double Dynamic Sitebar	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle, Push Ad	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	90 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €	RoS & Custom	100 €
Interscroller Ad, Interstitial	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €	RoS & Custom	105 €
VIDEO								
InText Outstream Ads <sup>2</sup> on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €			Video Wall <sup>3</sup> Desktop only		RoS & Custom	90 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

## Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple Ads  
Weitere Video-Formate auf Anfrage

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP  
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

## Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ bei Einzelbuchung und in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage
- 3) Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Sonderwerbemittel für Presentings (Multiscreen)	Brutto-TKP
Garantierte Ad Impressions	
Stationär: Presenting Header   Billboard	20 €   40 €
Mobile (MEW + Phone App): Lead Ad (4:1)   Lead Ad (2:1)	

1) Zzgl. 150 € Kreationskosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig. (5 Werkstage Vorlauf);

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



## BRANDED CONTENT &amp; SOCIAL MEDIA 2020

Brand Story Pakete <sup>1</sup>	Story Views	Paketpreis
Paket L   6-8 Wochen	20.000	62.500 €
Paket M   4-6 Wochen	15.000	50.000 €
Paket S   2-4 Wochen	10.000	35.000 €

  

Advertorial <sup>2</sup>	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial SPORT1   4 Wochen	8.100.000	28.500 €

1) Zzgl. Kreationskosten: Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500 (Nicht SR- oder AE-fähig)

2) Zzgl. Kreationskosten: Sport1: 2.990€ (alle Preise nicht SR- oder AE-fähig)

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

INTERNE PRODUKTE 2020

# SPORT1 DIGITAL



SPORT1 Social Facebook Branded Posts <sup>1</sup>	Keine garantierte Reichweite
Facebook Channel	Festpreis
SPORT1News	8.500 €
Die PS-Profis	8.500 €
SPORT1 – Darts	5.250 €
SPORT1 Doppelpass	3.265 €
SPORT1 Handball	3.265 €
SPORT1 Bundesliga Aktuell	3.625 €
SPORT1 Motorsport	2.000 €
SPORT1 Eishockey	2.000 €
SPORT1 US	2.000 €
SPORT1 eSports	2.000 €
SPORT1 FC Bayern News	2.000 €
SPORT1 BVB	2.000 €

SPORT1 Social Instagram Branded Posts / Story <sup>1</sup>	Keine garantierte Reichweite
Instagram Channel	Festpreis
SPORT1News	5.250 €

Kundenindividuelle Zusatzbausteine	Laufzeit & Leistung variabel je nach Sportart / Wettbewerb
Countdown Teaser <sup>2</sup> Logo-Integration / Artikel-Teaser in redaktioneller Aufmachung	Verfügbarkeiten in Absprache mit dem Sport Marketing
Dashboard Sponsoring (stationär-only)  BASIC: Dashboard Header  DELUXE: Dashboard Header inkl. Hintergrundfärbung (vorbehaltlich redaktioneller Freigabe) / Sonderinszenierung bei langfristiger Kooperation	Verfügbarkeiten in Absprache mit dem Sport Marketing  Ab 10.000 € <sup>3</sup>  Ab 30.000 € <sup>3</sup>

- 1) Max. 1 Post pro 4 Wochen Sponsoring-Laufzeit buchbar + zzgl. 150 € Kreativekosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.(5 Werktage Vorlauf);
- 2) Zzgl. Kreativekosten 250 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.
- 3) Zzgl. Kreativekosten nach Buchungszeitraum: Tagesbasis: 50 € pro Tag | Halbserienbasis: 2.500 € je Hin-/Rückrunde | Saisonbasis: 4.000 € pro Saison. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.