



# E-PAPER

Regionale Tageszeitungen  
Ergänzung zur Preisliste Nr. 5c, gültig ab 1.8.2020

Media Impact

# FUNKE MEDIENGRUPPE

- Mit 19 Zeitungen ist die FUNKE MEDIENGRUPPE eine der größten Anbieter von Abo Zeitungen in Deutschland
- 15 Mio. Menschen leben in unseren Kernverbreitungsgebieten, das sind 21 % der deutschen Bevölkerung!
- Die E-Paper Belegung ist separat buchbar als Interstitial, d.h. mit direkter Verlinkung
- Festplatzierung der Anzeige (1/1 Seite) nach Seite 3, 7, 11 oder 15 – nach Verfügbarkeit
- Festplatzierung der Beilage
- Buchung je Standort für die Gesamtausgabe




# E-PAPER ANZEIGE 2020

Medien	Titel	Erscheinung	Tagesfestpreis	Auflage
Funke Medien NRW 850	Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Westfälische Rundschau, Westfalenpost, Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung, Iserlohner Kreisanzeiger und Zeitung	Mo.-Sa.	4.999,00 €	53.438
FUNKE Medien Thüringen Gesamt	Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung, Thüringische Landeszeitung	Mo.-Sa.	999,00 €	11.566
Hamburger Abendblatt Gesamt	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung	Mo.-Sa.	2.599,00 €	27.682
Braunschweiger Zeitung BZ/Region	Braunschweiger Zeitung (Hauptausgabe), Harz Kurier	Mo.-Sa.	1.099,00 €	12.758
Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost	Mo.-So.	799,00 €	5.858
media <b>impact</b> — TZ Regio Abo	Alle o.g. Tageszeitungen	Mo.-So.	9.999,00 €	111.285

Quellen: IWW II/2020. Bruttopreise rabattbildend, abzgl. 15% Agenturvergütung zzgl. MwSt. MI TZ Regio Abo ZIS 105072. Aufträge an [zeitungen@mediainpact.de](mailto:zeitungen@mediainpact.de).  
 Unterstützte Dateiformate: png, gif, jpg / Größen Interstitials Abbildungen: zur optimalen Darstellung werden folgende Dateigrößen (in Pixel) benötigt: 1024x768 Querformat oder 768x1024 Hochformat. Dateigröße max. 200KB. Sonstiges: Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link des Kunden sein. Es empfiehlt sich, keine textlastigen Grafiken einzustellen, da im Werbemittel nicht gezoomt werden kann

# E-PAPER BEILAGE 2020

Medien	Titel	Erscheinung	Brutto 90 € / 1000 Ex.	Auflage
Funke Medien NRW 850	Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Westfälische Rundschau, Westfalenpost, Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung, Iserlohner Kreisanzeiger und Zeitung	Mo.-Sa.	4.809,42 €	53.438
FUNKE Medien Thüringen Gesamt	Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung, Thüringische Landeszeitung	Mo.-Sa.	1.040,94 €	11.566
Hamburger Abendblatt Gesamt	Hamburger Abendblatt, Bergedorfer Zeitung	Mo.-Fr.	2.492,19 €	27.691
		Sa.	2.487,87 €	27.643
Braunschweiger Zeitung BZ/Region	Braunschweiger Zeitung (Hauptausgabe), Harz Kurier	Mo.-Fr.	1.148,67 €	12.763
		Sa.	1.146,96 €	12.744
Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost	Mo.-Fr.	524,97 €	5.833
		Sa.-So.	527,22 €	5.858
media <b>impact</b> —	Alle o.g. Tageszeitungen	Mo.-Fr.	10.016,19 €	111.291
TZ Regio Abo		Sa.-So.	10.012,41 €	111.249

Quellen: IVW II/2020. 90 € / 1000 Exemplare. Basis aktuelle IVW Auflage. Bruttopreise rabattbildend, abzgl. 15% Agenturvergütung zzgl. MwSt. MI TZ Regio Abo ZIS 105072. Aufträge an [zeitungen@mediainpact.de](mailto:zeitungen@mediainpact.de).

# WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

## NATIONAL SALES

 **Senior Director Crossmedia**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Stephan Madel  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 171 761 41 43  
stephan.madel@axelspringer.de

 **Director Luxury & Lifestyle**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Kathleen Schwieze  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
kathleen.schwieze@axelspringer.de

 **Director Automotive & Mobility**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Christoph Schulze  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.de

 **Director Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Birgit Santoro  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.de

 **Director Consumer Goods**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.de

 **Senior Manager Brand Partnerships  
Sports Betting**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75  
lena.sachse@axelspringer.de

 **Director Finance, Tourism & Services**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Marcus Brendel  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.de

 **Director Telecommunications & Electronics**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Ingo Kölbl  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.de

 **Head of Healthcare**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Elmar Tentesch  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.de

## INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64  
fellin.wolter@axelspringer.de

 **UK/US France**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13  
adsales.uk@axelspringer.de

 **Italy**  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Laura Ferri  
Via Leopardi No 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
info@axelspringer.it

 **Benelux**  
Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08  
rodwell@mediawire.nl

## DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Benedikt Faerber  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@mediainpact.de

 **Director Digital Sales West**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Sven Heintges  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Philipp Matschoss  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@mediainpact.de

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Seiler  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Tel.: +49 (0) 151 16157006  
daniel.seiler@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Süd**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Daniel Maubach  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Nord/Ost**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Alexander Wieghard  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@mediainpact.de

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Jörn Brauner  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 44047716  
joern.brauner@mediainpact.de

 **Head of Digital Sales Retail**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
Emily Mierendorff  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@mediainpact.de