

PREISLISTE – GÜLTIG AB 01.01.2020

Zeit für mich



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Ansprechpartner vor Ort



1. TITELPORTRÄT



Zeit für mich ist das hochwertige Frauenmagazin, das die Leserin in einer Zeit des Umbruchs begleitet. Ab 50 beginnt eine neue Lebensphase: neue Schwerpunkte, Ideen, Chancen und Herausforderungen.

Zeit für mich ist ein vielseitiges Heft für die Frau, die mitten im Leben steht. Sie nimmt sich wieder Zeit für sich und für alles, was das Leben so bietet.

Zeit für mich berät, unterstützt, unterhält und holt die Leserin in ihrer jeweiligen Lebenssituation ab – stets positiv, bodenständig und auf Augenhöhe mit ihr.

Zeit für mich bietet jeden Monat emotionale Reportagen über Menschen, die Frauen 50+ interessieren, spannende Interviews mit Promis, die wirklich etwas zu sagen haben, Mode, die inspiriert und passt, Beauty-Tipps, die zum Ausprobieren einladen und als Extra ein 20-seitiges Rezeptheft zum Herausnehmen – leckere Küche mit Gesundheits-Plus zum Verwöhnen und Genießen.

Zeit für mich – jetzt ist meine beste Zeit!

TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.

Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.

Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich – alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Women Group GmbH

(Zeit für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Gong Verlag GmbH

(TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

Zeit für mich: monatlich
TV für mich: 14-täglich

Erstverkaufstag

Zeit für mich: Mittwoch
TV für mich: Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

Zeit für mich: 55.000 Exemplare
TV für mich: 360.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10
unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

Zeit für mich: 507004
TV für mich: 567867



Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67 (Zeit für mich)
Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 26 81 (TV für mich)
zeitschriften@mediainpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediainpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 39 55
frauenzeitschriften@mediainpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleis-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agnb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuauflage einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigen in sw-4c

| | | Preis |
|---------------|-----|----------|
| Zeit für mich | 1/1 | 15.900,- |
| TV für mich | 1/1 | 13.700,- |

RABATTE

Mengenstaffel

| | | | |
|-------------|----|--------------|-----|
| ab 3 Seiten | 3% | ab 12 Seiten | 12% |
| ab 6 Seiten | 6% | ab 15 Seiten | 15% |
| ab 9 Seiten | 9% | ab 18 Seiten | 18% |

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

TV für mich kann in folgenden Kombinationen belegt werden:

Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.

| | |
|--|--------------------|
|  | Kombivorteil: 14 % |
|--|--------------------|

| | |
|--|-------------------|
|  | Kombivorteil: 8 % |
|--|-------------------|

| | |
|--|-------------------|
|  | Kombivorteil: 8 % |
|--|-------------------|

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: ZEIT FÜR MICH

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 5 · gültig ab 01.01.2020

| Formate | Satzspiegel | | Anschnitt ¹ | | Preise | |
|--------------------------|--------------|------------|------------------------|------------|--------|----------|
| | Breite mm | Höhe mm | Breite mm | Höhe mm | | |
| 1/1 | | 180 | 244 | 210 | 280 | 15.900,- |
| 3/4 | hoch | 134 | 244 | 152 | 280 | 13.530,- |
| | quer | 180 | 182 | 210 | 210 | |
| Junior Page | | 134 | 182 | 152 | 203 | 13.530,- |
| 1/2 | hoch | 87 | 244 | 105 | 280 | 10.970,- |
| | quer | 180 | 120 | 210 | 140 | |
| 1/3 | hoch | 56 | 244 | 70 | 280 | 8.420,- |
| | quer | 180 | 80 | 210 | 94 | |
| 1/4 | hoch | 41 | 244 | 52 | 280 | 6.370,- |
| | quer | 180 | 60 | 210 | 70 | |
| FORMATE ÜBER BUND | | | | | | |
| 2/1 | | 360 | 244 | 420 | 280 | 31.800,- |
| SONDERPLÄTZE | | | | | | |
| 2. US | | 180 | 244 | 210 | 280 | 17.180,- |
| 4. US | | 180 | 244 | 210 | 280 | 18.290,- |
| 2. US + Seite 3 | | 360 | 244 | 420 | 280 | 34.350,- |

Heftformat: 210 mm Breite, 280 mm Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: TV FÜR MICH

sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 13 · gültig ab 01.01.2020

| Formate | | Satzspiegel | | Anschnitt ¹ | | Preise |
|--------------------------|-------------------|--------------|------------|------------------------|------------|----------|
| | | Breite mm | Höhe mm | Breite mm | Höhe mm | |
| 1/1 | | 199 | 270 | 221 | 304 | 13.700,- |
| 3/4 | 3-spaltig | 144 | 270 | 155 | 304 | 11.900,- |
| | 4-spaltig | 199 | 202 | 221 | 222 | |
| 1/2 | 2-spaltig | 94 | 270 | 105 | 304 | 9.850,- |
| | 4-spaltig | 199 | 129 | 221 | 149 | |
| 1/3 | 1-spaltig | 59 | 270 | 70 | 304 | 7.620,- |
| | 4-spaltig | 199 | 78 | 221 | 98 | |
| 1/4 | 1-spaltig | 45 | 270 | 56 | 304 | 5.750,- |
| | 2-spaltig | 94 | 129 | 105 | 149 | |
| | 4-spaltig | 199 | 54 | 221 | 74 | |
| FORMATE ÜBER BUND | | | | | | |
| 2/1 | | 420 | 270 | 442 | 304 | 27.400,- |
| 2 x 1/2 | 2 x 1/2 4-spaltig | 420 | 129 | 442 | 152 | 13.700,- |
| SONDERPLÄTZE | | | | | | |
| 1/1 | 2. bzw. 4. US | 199 | 270 | 221 | 304 | 15.070,- |
| 2. US + Seite 3 | | 420 | 270 | 442 | 304 | 30.140,- |

Heftformat: 221 mm Breite, 304 mm Höhe

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

| Heft-Nr. | Erstverkaufstag Zeit für mich | Heft-Nr. | Erstverkaufstag TV für mich | Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹ | Druckunterlagenchluss Datenanlieferung | Anlieferung Ad Specials |
|--------------|----------------------------------|--------------|--------------------------------|--|---|----------------------------|
| | | 02 | Do., 09.01.2020 | 05.12.2019 | 16.12.2019 | 20.12.2019 |
| 02 | Mi., 22.01.2020 | 03 | Do., 23.01.2020 | 18.12.2019 | 30.12.2019 | 07.01.2020 |
| | | 04 | Do., 06.02.2020 | 14.01.2020 | 22.01.2020 | 24.01.2020 |
| 03 | Mi., 19.02.2020 | 05 | Do., 20.02.2020 | 23.01.2020 | 29.01.2020 | 04.02.2020 |
| | | 06 | Do., 05.03.2020 | 11.02.2020 | 19.02.2020 | 21.02.2020 |
| 04 | Mi., 18.03.2020 | 07 | Do., 19.03.2020 | 20.02.2020 | 26.02.2020 | 03.03.2020 |
| | | 08 | Mi., 01.04.2020 | 09.03.2020 | 17.03.2020 | 19.03.2020 |
| 05 | Mi., 15.04.2020 | 09 | Do., 16.04.2020 | 17.03.2020 | 25.03.2020 | 27.03.2020 |
| | | 10 | Mi., 29.04.2020 | 06.04.2020 | 14.04.2020 | 16.04.2020 |
| 06 | Mi., 13.05.2020 | 11 | Do., 14.05.2020 | 15.04.2020 | 23.04.2020 | 27.04.2020 |
| | | 12 | Do., 28.05.2020 | 04.05.2020 | 13.05.2020 | 14.05.2020 |
| 07 | Mi., 10.06.2020 | 13 | Mi., 10.06.2020 | 12.05.2020 | 20.05.2020 | 25.05.2020 |
| | | 14 | Do., 25.06.2020 | 29.05.2020 | 09.06.2020 | 12.06.2020 |
| 08 | Mi., 08.07.2020 | 15 | Do., 09.07.2020 | 10.06.2020 | 19.06.2020 | 23.06.2020 |
| | | 16 | Do., 23.07.2020 | 30.06.2020 | 08.07.2020 | 10.07.2020 |
| 09 | Mi., 05.08.2020 | 17 | Do., 06.08.2020 | 09.07.2020 | 17.07.2020 | 21.07.2020 |
| | | 18 | Do., 20.08.2020 | 28.07.2020 | 05.08.2020 | 07.08.2020 |
| 10 | Mi., 02.09.2020 | 19 | Do., 03.09.2020 | 06.08.2020 | 14.08.2020 | 18.08.2020 |
| | | 20 | Do., 17.09.2020 | 25.08.2020 | 02.09.2020 | 04.09.2020 |
| 11 | Mi., 30.09.2020 | 21 | Mi., 30.09.2020 | 03.09.2020 | 11.09.2020 | 15.09.2020 |
| | | 22 | Do., 15.10.2020 | 22.09.2020 | 30.09.2020 | 02.10.2020 |
| 12 | Mi., 28.10.2020 | 23 | Do., 29.10.2020 | 01.10.2020 | 09.10.2020 | 13.10.2020 |
| | | 24 | Do., 12.11.2020 | 20.10.2020 | 28.10.2020 | 30.10.2020 |
| 13 | Mi., 25.11.2020 | 25 | Do., 26.11.2020 | 29.10.2020 | 06.11.2020 | 10.11.2020 |
| | | 26 | Mi., 09.12.2020 | 16.11.2020 | 24.11.2020 | 26.11.2020 |
| 01/21 | Di., 22.12.2020 | 01/21 | Mi., 23.12.2020 | 25.11.2020 | 03.12.2020 | 07.12.2020 |

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden:

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67 (Zeit für mich); Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 26 81 (TV für mich)

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS: ZEIT FÜR MICH

Preise Nr. 5 · gültig ab 01.01.2020

| Preis pro Tausend Exemplare | Beilagen | | |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------|
| | Gewicht | Aboauflagen ¹ | Speditionsauflage |
| | bis 20 g | 107,- | 87,- |
| | bis 30 g | 117,- | 92,- |
| | bis 40 g | 127,- | 97,- |
| | bis 50 g | 147,- | 102,- |
| | Höhere Gewichte auf Anfrage | | |
| Mindestbelegung | 50.000 Exemplare | | |



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilauflagen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. AD SPECIALS: TV FÜR MICH

Preise Nr. 13 · gültig ab 01.01.2020

| Preis pro Tausend Exemplare | Beilagen | | | Beihefter | | | Beikleber | | |
|---|------------------|---------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------|
| | Gewicht | Abo-auflagen ¹ | Speditions-aufgabe | Umfang | Abo-auflagen ¹ | Speditions-aufgabe | Art des Beiklebers | Abo-auflagen ¹ | Speditions-aufgabe |
| Ganzjahrespreise | bis 20 g | 88,- | 71,- | bis 4 Seiten | 77,- | 67,- | Postkarte/2-seitige Drucksache | 47,- | 40,- |
| | bis 30 g | 100,- | 76,- | bis 8 Seiten | 89,- | 72,- | Briefumschlag/Booklet bis 20 g | 60,- | 47,- |
| | bis 40 g | 112,- | 81,- | bis 12 Seiten | 101,- | 77,- | Warenprobe ² bis 20 g | 63,- | 50,- |
| | bis 50 g | 124,- | 86,- | bis 16 Seiten | 113,- | 82,- | | | |
| | | | | bis 20 Seiten | 123,- | 87,- | | | |
| | | | PK-Durchhefter | 28,- | 13,- | | | | |
| Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige. | | | | | | | | | |
| Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage | | | | | | | | | |
| Mindestbelegung | 50.000 Exemplare | | | 200.000 Exemplare | | | 200.000 Exemplare | | |



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

²Für Teebeutel-Beikleber gelten gesonderte Preise. Preise auf Anfrage.

7. KOMBINATIONEN



| sw-4c-Anzeigen | | Preise |
|--------------------------|-------|-----------|
| Formate | | |
| 1/1 | | 163.350,- |
| 3/4 | | 141.890,- |
| 1/2 | | 109.840,- |
| 1/3 | | 84.120,- |
| 1/4 | | 63.300,- |
| FORMATE ÜBER BUND | | |
| 2/1 | | 326.700,- |
| 2 x 1/2 | | 164.210,- |
| SONDERPLÄTZE | | |
| 1/1 | 4. US | 176.800,- |



Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 12,94 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2019 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14 %.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. KOMBINATIONEN



Die stärkste serviceorientierte Frauenkombi Deutschlands.

Mit nur zwei Titeln 5,24 Mio. Leser erreichen:

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE bietet Ihnen mit **BILD der FRAU** und **TV für mich** ein starkes Service-Doppel (ma 2019 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

| sw-4c-Anzeigen | |
|--------------------------|---------------|
| Formate | Preise |
| 1/1 | 58.500,- |
| 3/4 | 49.930,- |
| 1/2 | 42.070,- |
| 1/3 | 32.550,- |
| 1/4 | 24.560,- |
| FORMATE ÜBER BUND | |
| 2/1 | 117.000,- |
| 2 x 1/2 | 58.500,- |
| SONDERPLÄTZE | |
| 1/1 | 2. bzw. 4. US |
| 2. US + Seite 3 | 64.400,- |
| | 128.700,- |

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE bietet einen Kombivorteil von 8 %.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. KOMBINATIONEN



FUNKE FRAUEN
KOMBI WEEKLY PLUS

People, Service, Lifestyle plus.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 7,32 Mio. (ma 2019 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

| sw-4c-Anzeigen | | Preise |
|--------------------------|-------|-----------|
| Formate | | |
| 1/1 | | 89.500,- |
| 3/4 | | 76.960,- |
| 1/2 | | 62.640,- |
| 1/3 | | 48.240,- |
| 1/4 | | 36.120,- |
| FORMATE ÜBER BUND | | |
| 2/1 | | 179.000,- |
| 2 x 1/2 | | 89.500,- |
| SONDERPLÄTZE | | |
| 1/1 | 4. US | 98.460,- |

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Die Belegung der FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS bietet einen Kombivorteil von 8%.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

8. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@axelspringer.com

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.com

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.com

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@axelspringer.com

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.com

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@axelspringer.com

Region Süd & Süd-West München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.com

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@axelspringer.com

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.com

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.com

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.com

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.com

Matthias Hüttköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@axelspringer.com

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@axelspringer.com

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.com

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Telephone: +49 (0)151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.com

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —