

PREISLISTE NR.11 – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Ansprechpartner vor Ort



HÖRZU WISSEN – das Magazin, das schlauer macht!

1. TITELPORTRÄT



HÖRZU WISSEN ist die konsequente Weiterentwicklung der in HÖRZU stattfindenden redaktionellen Themenvielfalt und damit ein hochwertiges Magazin für alle, die mehr wissen wollen.

HÖRZU WISSEN richtet sich an alle Leser, bei denen die Bereiche Bildung und Wissen einen sehr hohen Stellenwert haben.

Alle zwei Monate präsentiert die Redaktion eindrucksvoll aufbereitete Themen aus den Bereichen Natur, Umwelt, Geschichte und Gesundheit.

Die aufwändigen Reportagen zu packenden Wissensthemen verbinden harte Fakten und emotionale Komponenten in beeindruckender Optik.

Interviews mit Zeitzeugen und umfassende Biographien prominenter Persönlichkeiten, eröffnen einer anspruchsvollen Leserschaft eine Welt voller Faszination.

Mit prominenten Experten setzt HÖRZU WISSEN auf Glaubwürdigkeit und präsentiert sich als exklusives, spannendes und seriöses Magazin.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise

2-monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

60.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

PZ-Nummer

583832

Vermarkter

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediaimpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
programmzeitschriften@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in HÖRZU WISSEN – 1/1 Seite

Ein- bis vierfarbig 9.950,-

Heftformat

221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund gelumbeckt

Druckverfahren

Offset

RABATTE

Mengenstaffel

- ab 3 Seiten 3%
- ab 6 Seiten 6%
- ab 9 Seiten 10%

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Ein- bis vierfarbig

Formate	Anschnitt		Preise
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	221	284	9.950,-
1/2	hoch 110 quer 221	284 140	5.790,-
1/3	hoch 77 quer 221	284 96	3.980,-

FORMATE ÜBER BUND

2/1	442	284	19.900,-
2 x 1/2 quer	442	142	11.580,-

Weitere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Rücktrittstermine*	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
1	16.01.2020	11.12.2019	13.12.2019	20.12.2019
2	19.03.2020	20.02.2020	24.02.2020	28.02.2020
3	14.05.2020	15.04.2020	17.04.2020	23.04.2020
4	16.07.2020	18.06.2020	22.06.2020	26.06.2020
5	17.09.2020	20.08.2020	24.08.2020	28.08.2020
6	19.11.2020	22.10.2020	26.10.2020	30.10.2020

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-aufgabe
	bis 20 g	63,-	63,-	bis 2 Seiten	63,-	63,-	Postkarte/2-seitige Drucksache		Auf Anfrage
	bis 30 g	69,-	69,-	bis 4 Seiten	68,-	68,-	Prospekte bis 20 g		Auf Anfrage
	bis 40 g	75,-	75,-	bis 8 Seiten	73,-	73,-	Warenproben bis 20 g		Auf Anfrage
	bis 50 g	81,-	81,-	bis 12 Seiten	78,-	78,-			
				bis 16 Seiten	83,-	83,-			
							Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.		
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	30.000 Exemplare			30.000 Exemplare			30.000 Exemplare		

¹Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

7. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@axelspringer.com

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.com

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.com

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@axelspringer.com

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.com

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@axelspringer.com

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.com

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@axelspringer.com

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.com

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.com

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.com

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.com

Matthias Hützköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@axelspringer.com

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@axelspringer.com

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.com

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.com

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —