

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Themenumfelder
- 9 Ansprechpartner vor Ort



Herzstück – Alles, was glücklich macht!

# 1. TITELPORTRÄT



**Herzstück**, das unique Mindstyle-Magazin, nimmt die Leser mit auf eine kleine Reise.

Weisheiten und Entdeckungen aus der Natur, Psychologie und Spiritualität im besten Sinne. Lebensverbunden und bodenständig.

**Herzstück** entführt die Leserinnen aus dem Alltag – inszeniert Themen wie Kunst, Beauty, Genuss, Mode und Deko auf spezielle Herzstück-Art.

Hier geht es darum, wie das Leben mit Sinn und Glück erfüllt werden kann und jede Menge lebensnaher Tipps und Anregungen, die Erfolg versprechen.

**Herzstück** motiviert die Leserinnen, eigenverantwortlicher und besser mit der körperlichen und seelischen Gesundheit umzugehen und von der Alltagshektik bewusst zu entschleunigen.

**Herzstück** widmet in jeder Ausgabe einem großen Schwerpunkt-Thema 20 Seiten. Damit will **Herzstück** den Leserinnen Inspirationen geben. Sie sollen auf spielerische Weise herausfinden, was das eigene, wahre Lebensglück bedeutet.



## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### **FUNKE Women Group GmbH**

Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

2-monatlich

### Erstverkaufstag

Donnerstag

### Garantiert verkaufte Auflage

70.000 Exemplare

### PZ-Nummer

504025

### Vermarkter

## media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel Springer Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

[zeitschriften.berlin@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften.berlin@mediaimpact.de)

### Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47- 2 39 55  
[landundmindstyle@mediaimpact.de](mailto:landundmindstyle@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeige in Herzstück

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	12.500,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seite	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%		

Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

#### Promotion-Anzeigen

Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.  
Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

LandIDEE und Herzstück können in folgender Kombination belegt werden:  
Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



**Kombivorteil: 10%**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

### sw-4c-Anzeigen

Formate	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
1/1		185	252	230	297	12.500,-
1/2	2-spaltig	90	252	110	297	8.560,-
	4-spaltig	185	124	230	144	
1/3	1-spaltig	58	252	78	297	5.570,-
	4-spaltig	185	82	230	102	
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		420	252	460	297	25.000,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	4. US	185	252	230	297	15.000,-

**Heftformat:** 230 mm Breite, 297 mm Höhe.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE – HERZSTÜCK BAZAR<sup>2</sup>

### sw-4c-Anzeigen

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Preise	
	Breite mm	Höhe mm		
1/3	1-spaltig	59	238	1.880,-
1/6	1-spaltig	59	116	930,-

<sup>2</sup>Nachlässe bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:  
 Malstaffel: 3 Anzeigen 5%  
 6 Anzeigen 10%

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
02	Do., 13.02.2020	15.01.2020	20.01.2020	27.01.2020
03	Do., 09.04.2020	11.03.2020	16.03.2020	23.03.2020
04	Mi., 10.06.2020	08.05.2020	13.05.2020	20.05.2020
05	Do., 06.08.2020	08.07.2020	13.07.2020	20.07.2020
06	Do., 01.10.2020	02.09.2020	07.09.2020	14.09.2020
01/21	Do., 10.12.2020	11.11.2020	16.11.2020	23.11.2020

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 6. AD SPECIALS

Preis pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe
	bis 10 g	125,-	96,-	bis 4 Seiten	116,-	97,-	Postkarte	86,-	62,-
	bis 20 g	130,-	101,-	bis 8 Seiten	131,-	107,-	Warenprobe bis 10 g	96,-	72,-
	bis 30 g	141,-	111,-	bis 12 Seiten	149,-	117,-	Booklet bis 20 g	91,-	67,-
	bis 40 g	151,-	116,-	bis 16 Seiten	154,-	127,-			
Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.									
Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage									
Mindestbelegung	50.000 Exemplare			Auf Anfrage			Auf Anfrage		



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

### Weitere Ad Specials auf Anfrage.

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. KOMBINATIONEN



### Die Qualitätskombi für an Nachhaltigkeit orientierte Zielgruppen

FUNKE LAND & MINDSTYLE KOMBI heißt die neue Belegungseinheit von **LandIDEE** und **Herzstück**.

Die erste und einzige Kombination eines Land- und eines Mindstyle-Magazins erreicht 1,62 Mio. Leser (b4p 2018 III). Diese wirtschaftliche Kombination bietet zwei erfolgreiche Premium-Magazine in zwei stark wachsenden Segmenten. Ausgeprägte Werte wie Nachhaltigkeit, Qualität sowie das Streben nach verantwortlichem Handeln einen die Zielgruppe.

Ein- bis vierfarbig	Preise
<b>Formate</b>	
1/1	25.600,-
1/2	17.270,-
1/3	11.160,-
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>	
2/1	51.200,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>	
2. US + 4. US	29.200,-

Formate, Termine, Rabatte und Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.  
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



# 8. THEMENUMFELDER

Glücksmomente, Entschleunigung, Inspiration, Schönes für Körper, Geist & Seele – perfekte Umfeldler für Ihre Anzeige.



# 9. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

## NATIONAL

### Sales Director

#### Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511  
Mobil: +49 151 14 347 879  
E-Mail: christiane.linker@axelspringer.com

### Region Nord/Ost

#### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

#### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.com

#### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

#### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.com

### Region West

#### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

#### Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@axelspringer.com

#### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.com

#### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: claudia.rosenberger@axelspringer.com

### Region Süd & Süd-West

#### München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

#### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.com

#### Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@axelspringer.com

### Region Mitte

#### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

#### Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.com

#### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.com

#### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.com

### Retail

#### Berlin

Media Impact

#### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.com

#### Matthias Hützköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@axelspringer.com

#### Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85  
E-Mail: emily.mierendorff@axelspringer.com

### Health Unit

#### Head of Healthcare

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

#### Unit Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Nord

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

### Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.com

### UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13  
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.com

### Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Laura Ferri  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-Mail: info@axelspringer.it

### Benelux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —