

PREISLISTE NR. 6 – GÜLTIG AB 01.01.2020



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



1. TITELPORTRÄT



BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Größe. Nähe. Qualität.

TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

TV für mich – alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

2. VERLAGSANGABEN

Verlag

FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

(BILD der FRAU)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Gong Verlag GmbH

(TV für mich)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

BILD der FRAU: wöchentlich
TV für mich: 14-täglich

Erstverkaufstag

BILD der FRAU: Freitag
TV für mich: Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

960.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505156

Vermarkter

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67
zeitschriften@mediainpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

zeitschriften.berlin@mediainpact.de

Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 63
frauenzeitschriften@mediainpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-
tenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	58.500,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Die stärkste serviceorientierte Frauenkombi Deutschlands, Kombivorteil: 8 %

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE besteht aus den Titeln **BILD der FRAU** und **TV für mich**. Mit dieser starken Kombi erreichen Sie 5,24 Mio. Leser (ma 2019 Presse II).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt ¹			
		BILD der FRAU		TV für mich		BILD der FRAU		TV für mich	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
sw-4c-Anzeigen									
1/1		203	284	199	270	225	309	221	304
3/4	3-spaltig	152	284	144	270	165	309	155	304
	4-spaltig	203	213	199	202	225	229	221	222
1/2	2-spaltig	101	284	94	270	112	309	105	304
	4-spaltig	203	142	199	129	225	154	221	149
1/3	1-spaltig	67	284	59	270	71	309	70	304
	4-spaltig	203	94	199	78	225	100	221	98
1/4	1-spaltig	50	284	45	270	59	309	56	304
	2-spaltig	101	142	94	129	112	153	105	149
	4-spaltig	203	71	199	54	225	79	221	74
FORMATE ÜBER BUND									
2/1		426	284	420	270	450	309	442	304
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	420	129	450	154	442	152
SONDERPLÄTZE									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	199	270	225	309	221	304
2. US + Seite 3		426	284	420	270	450	309	442	304

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Anzeigenpreise

Formate		Preise
sw-4c-Anzeigen		
1/1		58.500,-
3/4	3-spaltig	49.930,-
	4-spaltig	
1/2	2-spaltig	42.070,-
	4-spaltig	
1/3	1-spaltig	32.550,-
	4-spaltig	
1/4	1-spaltig	24.560,-
	2-spaltig	
	4-spaltig	
FORMATE ÜBER BUND		
2/1		117.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	58.500,-
SONDERPLÄTZE		
1/1	2. bzw 4. US	64.400,-
2. US + Seite 3		128.700,-

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. TERMINE

1. Halbjahr 2020

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
		02	Fr., 03.01.2020	27.11.2019	12.12.2019	16.12.2019
02	Do., 09.01.2020	03	Fr., 10.01.2020	03.12.2019	16.12.2019	20.12.2019
		04	Fr., 17.01.2020	10.12.2019	30.12.2019	03.01.2020
03	Do., 23.01.2020	05	Fr., 24.01.2020	17.12.2019	08.01.2020	10.01.2020
		06	Fr., 31.01.2020	27.12.2019	16.01.2020	20.01.2020
04	Do., 06.02.2020	07	Fr., 07.02.2020	08.01.2020	22.01.2020	24.01.2020
		08	Fr., 14.02.2020	15.01.2020	30.01.2020	03.02.2020
05	Do., 20.02.2020	09	Do., 20.02.2020	21.01.2020	05.02.2020	07.02.2020
		10	Fr., 28.02.2020	29.01.2020	13.02.2020	17.02.2020
06	Do., 05.03.2020	11	Fr., 06.03.2020	05.02.2020	19.02.2020	21.02.2020
		12	Fr., 13.03.2020	12.02.2020	27.02.2020	02.03.2020
07	Do., 19.03.2020	13	Fr., 20.03.2020	19.02.2020	04.03.2020	06.03.2020
		14	Fr., 27.03.2020	26.02.2020	12.03.2020	16.03.2020
08	Mi., 01.04.2020	15	Fr., 03.04.2020	04.03.2020	17.03.2020	19.03.2020
		16	Do., 09.04.2020	10.03.2020	25.03.2020	27.03.2020
09	Do., 16.04.2020	17	Fr., 17.04.2020	16.03.2020	30.03.2020	27.03.2020
		18	Fr., 24.04.2020	23.03.2020	07.04.2020	09.04.2020
10	Mi., 29.04.2020	19	Do., 30.04.2020	27.03.2020	14.04.2020	16.04.2020
		20	Fr., 08.05.2020	03.04.2020	22.04.2020	24.04.2020
11	Do., 14.05.2020	21	Fr., 15.05.2020	14.04.2020	28.04.2020	30.04.2020
		22	Fr., 22.05.2020	20.04.2020	06.05.2020	08.05.2020
12	Do., 28.05.2020	23	Do., 28.05.2020	24.04.2020	12.05.2020	14.05.2020
		24	Fr., 05.06.2020	04.05.2020	19.05.2020	22.05.2020
13	Mi., 10.06.2020	25	Fr., 12.06.2020	08.05.2020	25.05.2020	27.05.2020
		26	Fr., 19.06.2020	15.05.2020	03.06.2020	05.06.2020
14	Do., 25.06.2020	27	Fr., 26.06.2020	25.05.2020	09.06.2020	12.06.2020

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter zeitschriften@mediainpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

5. TERMINE

2. Halbjahr 2020

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
15	Do., 09.07.2020	28	Fr., 03.07.2020	02.06.2020	18.06.2020	22.06.2020
		29	Fr., 10.07.2020	09.06.2020	24.06.2020	26.06.2020
		30	Fr., 17.07.2020	17.06.2020	02.07.2020	06.07.2020
16	Do., 23.07.2020	31	Fr., 24.07.2020	24.06.2020	08.07.2020	10.07.2020
		32	Fr., 31.07.2020	01.07.2020	16.07.2020	20.07.2020
17	Do., 06.08.2020	33	Fr., 07.08.2020	08.07.2020	22.07.2020	24.07.2020
		34	Fr., 14.08.2020	15.07.2020	30.07.2020	03.08.2020
18	Do., 20.08.2020	35	Fr., 21.08.2020	21.07.2020	05.08.2020	07.08.2020
		36	Fr., 28.08.2020	29.07.2020	13.08.2020	17.08.2020
19	Do., 03.09.2020	37	Fr., 04.09.2020	05.08.2020	19.08.2020	21.08.2020
		38	Fr., 11.09.2020	12.08.2020	27.08.2020	31.08.2020
20	Do., 17.09.2020	39	Fr., 18.09.2020	19.08.2020	02.09.2020	04.09.2020
		40	Fr., 25.09.2020	26.08.2020	10.09.2020	14.09.2020
21	Mi., 30.09.2020	41	Do., 01.10.2020	01.09.2020	15.09.2020	17.09.2020
		42	Fr., 09.10.2020	08.09.2020	23.09.2020	25.09.2020
22	Do., 15.10.2020	43	Fr., 16.10.2020	16.09.2020	30.09.2020	02.10.2020
		44	Fr., 23.10.2020	23.09.2020	08.10.2020	12.10.2020
23	Do., 29.10.2020	45	Fr., 30.10.2020	30.09.2020	14.10.2020	16.10.2020
		46	Fr., 06.11.2020	07.10.2020	22.10.2020	26.10.2020
24	Do., 12.11.2020	47	Fr., 13.11.2020	14.10.2020	28.10.2020	30.10.2020
		48	Fr., 20.11.2020	21.10.2020	05.11.2020	09.11.2020
25	Do., 26.11.2020	49	Fr., 27.11.2020	28.10.2020	11.11.2020	13.11.2020
		50	Fr., 04.12.2020	04.11.2020	19.11.2020	23.11.2020
26	Mi., 09.12.2020	51	Fr., 11.12.2020	11.11.2020	24.11.2020	26.11.2020
		52	Fr., 18.12.2020	18.11.2020	03.12.2020	07.12.2020
01/21	Mi., 23.12.2020	01/21	Do., 31.12.2020	27.11.2020	07.12.2020	09.12.2020

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter zeitschriften@mediainpact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

NATIONAL

Sales Director

Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511
Mobil: +49 151 14 347 879
E-Mail: christiane.linker@axelspringer.com

Region Nord/Ost

Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.com

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.com

Region West

Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@axelspringer.com

Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.com

Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: claudia.rosenberger@axelspringer.com

Region Süd & Süd-West

München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.com

Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@axelspringer.com

Region Mitte

Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.com

Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.com

Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.com

Retail

Berlin

Media Impact

Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.com

Matthias Hützköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@axelspringer.com

Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85
E-Mail: emily.mierendorff@axelspringer.com

Health Unit

Head of Healthcare

Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

Unit Manager Healthcare

Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.com

Health Unit – Region Nord

Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

Health Unit – Region Süd

Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.com

Health Unit – Region Mitte

Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Telephone: +49 (0)151 440 470 64
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.com

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65
E-Mail: info@axelspringer.it

Benelux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —