

# PREISLISTE NR. 6 – GÜLTIG AB 01.01.2020

## FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



# 1. TITELPORTRÄT



## TV DIGITAL – vom Trendsetter zum Leitmedium

### TV DIGITAL

- ist das erfolgreiche TV-Magazin der dritten Generation und DAS innovative Leitmedium für die digitale TV- und Entertainmentwelt.
- ist perfekt auf diesen rasant wachsenden Fernsehmarkt zugeschnitten. Der ausführliche Programmteil bietet umfassende Informationen und klare Orientierung.
- bietet allen wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten – je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.
- ist der kompetente Navigator für junge, gebildete, einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen.
- präsentiert exklusive Interviews, aufwendige Reportagen und umfassende Features – zugeschnitten auf diese Zielgruppe.

Keine andere Zeitschrift ist für Themen der Zukunft so perfekt positioniert wie **TV DIGITAL**.

## TVdirekt – Direkt das Beste finden.

### TVdirekt

- ist DAS deutsche Blockbuster-Magazin.
- bietet Spaß und Unterhaltung auf Top-Niveau.
- richtet sich an alle, die wissen wollen, was läuft.
- präsentiert die heißesten Stars, exklusive Hintergrundberichte und spannende, serviceorientierte Lifestyle-Themen mit einzigartiger Bildsprache.
- ist immer up to date in Sachen Fernsehen, Kino und Themen wie Wissen, Reise, Essen und Ratgeber.

Neu und besonders übersichtlich: Der Programmteil, das Herzstück von **TVdirekt**. Mit besonders viel Platz im Listing, opulent gestalteten Top-Tipps unserer Film- und TV-Experten, Insider-Infos in knackiger Sprache und einem einzigartigen Streaming-Planer.

**TVdirekt – Direkt. Stark. 360°.**

## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### **FUNKE Programmzeitschriften GmbH**

(TV DIGITAL)  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

#### **Gong Verlag GmbH**

(TV direkt)  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

#### **Erscheinungsweise**

14-täglich

#### **Erstverkaufstag**

Freitag

#### **Garantierte verkaufte Auflage**

2.050.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

#### **PZ-Nummer**

505154

### Vermarkter

## media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

#### **Bankverbindung**

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

#### **Aktuelle Daten und Services**

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

#### **Auftragsübermittlung und Platzierungsservice**

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 38 50  
[zeitschriften@mediainpact.de](mailto:zeitschriften@mediainpact.de)

#### **Kontakt Auftragsabwicklung**

[zeitschriften.berlin@mediainpact.de](mailto:zeitschriften.berlin@mediainpact.de)

#### **Kontakt Anzeigenleitung**

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 30  
[programmzeitschriften@mediainpact.de](mailto:programmzeitschriften@mediainpact.de)

#### **Technische Angaben**

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### **Anlieferung Druckunterlagen**

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### **Allgemeiner rechtlicher Hinweis**

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-  
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen  
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer  
Datenlieferung ohne Proof.

### **Anzeigenbuchungen Online**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.mediaimpact.de/aggb](http://www.mediaimpact.de/aggb).

### **Zahlungsbedingungen**

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden;  
den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeige in der BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

	Preis
sw – 4c Anzeigen 1/1	60.900,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

##### Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken

auf Anfrage.

##### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

#### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, wohlhabend und gebildet. Mit der BESTSELLER PROGRAMM KOMBI erreichen Sie 4,96 Mio. Leser (ma 2019 Presse II).

#### Kombivorteil FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI: 20%

##### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI besteht aus den Titeln **TV DIGITAL** und **TV direkt**.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

### Ein- bis Vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		192	250	221	284	60.900,-
3/4	hoch	139	250	155	284	49.520,-
	quer	192	193	221	208	
1/2	hoch	94	250	110	284	36.000,-
	quer	192	125	221	140	
1/3	hoch	61	250	77	284	24.960,-
	quer	192	81	221	96	
<b>FORMATE ÜBER BUND</b>						
2/1		410	250	442	284	121.800,-
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	315	250	331	284	96.900,-
	(2 x 3/4 quer)	410	193	442	208	
	(2 x 3/4 hoch)	293	250	310	284	
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	85.860,-
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	72.000,-
<b>SONDERPLÄTZE</b>						
1/1	2.US	192	250	221	284	64.770,-
	3.US	192	250	221	284	64.770,-
	4.US	192	250	221	284	67.810,-

**Heftformat:** 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage; Ad Specials und zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzelteil

<sup>1</sup>Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 5. TERMINE

## 1. Halbjahr 2020

Heft Nr.	Erst-verkaufstag TVdirekt	Erst-verkaufstag TV DIGITAL	Beginn der Programm-woche	Anzeigen-schluss- und Rücktritts-termin*	Druckvorla-genschluss, Daten-anlieferung	Anlieferung Ad-Specials
02	09.01.2020	10.01.2020	18.01.2020	09.12.2019	16.12.2019	19.12.2019
03	23.01.2020	24.01.2020	01.02.2020	23.12.2019	07.01.2020	10.01.2020
04	06.02.2020	07.02.2020	15.02.2020	14.01.2020	21.01.2020	24.01.2020
05	20.02.2020	21.02.2020	29.02.2020	28.01.2020	04.02.2020	07.02.2020
06	05.03.2020	06.03.2020	14.03.2020	11.02.2020	18.02.2020	21.02.2020
07	19.03.2020	20.03.2020	28.03.2020	25.02.2020	03.03.2020	06.03.2020
08	01.04.2020	03.04.2020	11.04.2020	09.03.2020	16.03.2020	19.03.2020
09	16.04.2020	17.04.2020	25.04.2020	20.03.2020	27.03.2020	01.04.2020
10	29.04.2020	30.04.2020	09.05.2020	01.04.2020	07.04.2020	14.04.2020
11	14.05.2020	15.05.2020	23.05.2020	20.04.2020	27.04.2020	30.04.2020
12	28.05.2020	29.05.2020	06.06.2020	04.05.2020	11.05.2020	14.05.2020
13	10.06.2020	12.06.2020	20.06.2020	14.05.2020	22.05.2020	27.05.2020
14	25.06.2020	26.06.2020	04.07.2020	29.05.2020	08.06.2020	12.06.2020

## 2. Halbjahr 2020

Heft Nr.	Erst-verkaufstag TVdirekt	Erst-verkaufstag TV DIGITAL	Beginn der Programm-woche	Anzeigen-schluss- und Rücktritts-termin*	Druckvorla-genschluss, Daten-anlieferung	Anlieferung Ad-Specials
15	09.07.2020	10.07.2020	18.07.2020	15.06.2020	23.06.2020	26.06.2020
16	23.07.2020	24.07.2020	01.08.2020	30.06.2020	07.07.2020	10.07.2020
17	06.08.2020	07.08.2020	15.08.2020	14.07.2020	21.07.2020	24.07.2020
18	20.08.2020	21.08.2020	29.08.2020	28.07.2020	04.08.2020	07.08.2020
19	03.09.2020	04.09.2020	12.09.2020	11.08.2020	18.08.2020	21.08.2020
20	17.09.2020	18.09.2020	26.09.2020	25.08.2020	01.09.2020	04.09.2020
21	30.09.2020	02.10.2020	10.10.2020	07.09.2020	14.09.2020	17.09.2020
22	15.10.2020	16.10.2020	24.10.2020	22.09.2020	29.09.2020	02.10.2020
23	29.10.2020	30.10.2020	07.11.2020	06.10.2020	13.10.2020	16.10.2020
24	12.11.2020	13.11.2020	21.11.2020	20.10.2020	27.10.2020	30.10.2020
25	26.11.2020	27.11.2020	05.12.2020	03.11.2020	10.11.2020	13.11.2020
26	09.12.2020	11.12.2020	19.12.2020	16.11.2020	23.11.2020	26.11.2020
01/21	23.12.2020	24.12.2020	02.01.2021	27.11.2020	03.12.2020	08.12.2020

\*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!  
Vorbehaltlich Änderungen an Feiertagen

# 6. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

## NATIONAL

### Sales Director

#### Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511  
Mobil: +49 151 14 347 879  
E-Mail: christiane.linker@axelspringer.com

### Region Nord/Ost

#### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

#### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.com

#### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

#### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.com

### Region West

#### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

#### Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@axelspringer.com

#### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.com

#### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: claudia.rosenberger@axelspringer.com

### Region Süd & Süd-West

#### München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

#### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.com

#### Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@axelspringer.com

### Region Mitte

#### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

#### Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.com

#### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.com

#### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.com

### Retail

#### Berlin

Media Impact

#### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.com

#### Matthias Hütköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@axelspringer.com

#### Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85  
E-Mail: emily.mierendorff@axelspringer.com

### Health Unit

#### Head of Healthcare

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

#### Unit Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Nord

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

### Head of International Sales

#### Media Impact GmbH & Co. KG

Fellin Wolter  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.com

### UK/US/France

#### Media Impact GmbH & Co. KG

Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13  
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.com

### Italy

#### Axel Springer Media Italia S.r.l.

Laura Ferri  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-Mail: info@axelspringer.it

### Benelux

#### Mediawire International

Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —