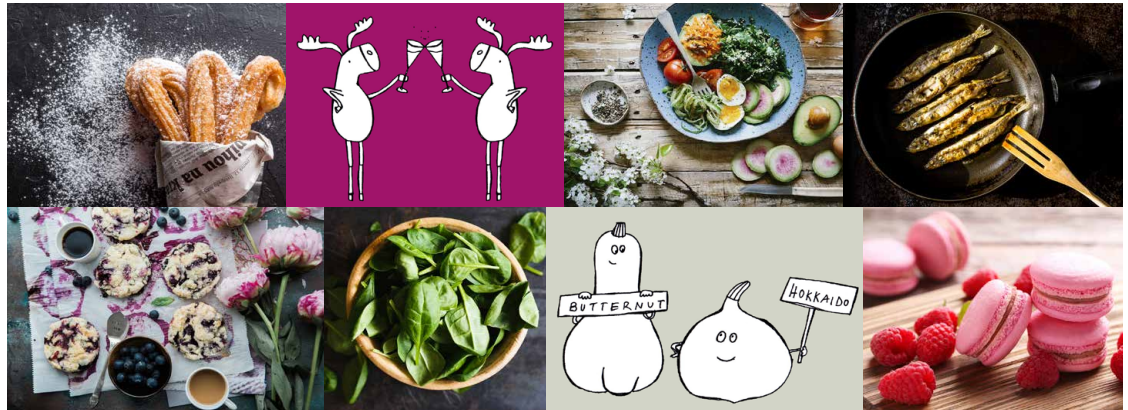


# PREISLISTE NR. 2 – GÜLTIG AB 01.01.2020



## So schmeckt

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Themenumfelder
- 8 Welcome to the EAT CLUB
- 9 Ansprechpartner vor Ort



You better trust in Taste!

# 1. TITELPORTRÄT



## EAT CLUB Bookazine

Die **EAT CLUB Bookazine-Reihe** „So schmeckt ...“ erscheint vier Mal im Jahr mit jeweils einem neuen, speziellen Thema.

Die besonderen Kreationen inspirieren und machen Appetit darauf, die vielfältigen Rezepte umzusetzen und zu genießen.

Ob Festmenü, gemütliches Essen mit Freunden, Backspaß, Brunch oder schnelle Küche – alle Ideen präsentiert die Redaktion in Rezepten, die ungewöhnlich, überraschend und köstlich sind und die Lust aufs Kochen machen.

Feine, raffinierte Gerichte wechseln sich ab mit saisonalen Leckereien und Dessertvorschlägen zum Niederknien.

Außerdem gibt es coole, inspirierende Vorschläge für die Tischdekoration – denn das Auge isst mit.

Und nicht nur die Cocktail-Rezepte sind hier frisch, spritzig und frech. Großartige Fotos, stylische Schriften und verspielte Illustrationen bestimmen das Layout des modernen Food-Magazins.

Die **EAT CLUB Bookazines** richten sich in erster Linie an moderne, gebildete, finanzstarke Frauen.

Sie greifen im Handel nach diesem Bookazine, weil es durch seine moderne Optik, die Themen und deren Vielfalt ihre Aufmerksamkeit weckt und sie gern Neues ausprobieren.

## 2. VERLAGSANGABEN

### Verlag

#### **FUNKE Frauenzeitschriften GmbH**

Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

### Erscheinungsweise

EAT CLUB Bookazine 4 x jährlich

### Erstverkaufstag

Mittwoch

### Druckauflage

75.000 Exemplare

### PZ-Nummer

510379

### Vermarkter

## media impact

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel Springer Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und

#### Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 27 75 7  
Fax: +49 (0) 40 3 47 - 26 56 9  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

[zeitschriften.berlin@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften.berlin@mediaimpact.de)

### Kontakt Anzeigenleitung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 63  
[frauenzeitschriften@mediaimpact.de](mailto:frauenzeitschriften@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/aggb](http://www.mediaimpact.de/aggb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. GRUNDPREISE UND RABATTE

#### Anzeigen im EAT CLUB Bookazine

		Preis
<b>sw-4c-Anzeigen</b>	<b>1/1</b>	12.900,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%		

#### Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

#### Promotion-Anzeigen

Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.

Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

#### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### 4. ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

#### sw-4c-Anzeigen

Formate	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise	
	Breite / mm	Höhe / mm	Breite / mm	Höhe / mm		
2/1	420	247	450	277	25.800,-	
1/1	200	247	225	277	12.900,-	
1/2	quer	200	120	225	130	9.800,-
	hoch	93	247	108	277	
1/3	quer	200	80	225	90	7.100,-
	hoch	64	247	79	277	

**Heftformat (Bookazine):** 225 mm Breite, 277 mm Höhe

**Weitere Formate auf Anfrage.** <sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

### 5. TERMINE

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>2</sup>	Druckunterlagen-schluss/ Datanelieferung	Anlieferung Ad Specials
01	Mi., 08.01.2020	03.12.2019	11.12.2019	12.12.2019
02	Mi., 15.04.2020	16.03.2020	24.03.2020	25.03.2020
03	Mi., 29.07.2020	01.07.2020	09.07.2020	10.07.2020
04	Mi., 07.10.2020	09.09.2020	17.09.2020	18.09.2020

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 27 75 7

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>2</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 6. AD SPECIALS

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen		Beihefter		Beikleber	
	Gewicht	Speditionsaufgabe	Umfang	Speditionsaufgabe	Art des Beiklebers	Speditionsaufgabe
	bis 20 g	90,-	8 Seiten	95,-	Postkarte bis 10 g	65,-
	bis 30 g	100,-	12 Seiten	115,-	Warenprobe bis 25 g	70,-
	bis 40 g	105,-	16 Seiten	125,-	Booklet bis 25 g	68,-
	Höhere Gewichte, Umfänge, sowie weitere Beikleber auf Anfrage					Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.
Mindestbelegung	30.000 Exemplare		30.000 Exemplare		Gesamtauflage – Platziert im Inhalt	



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

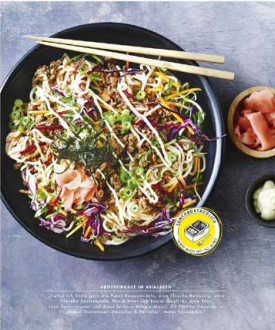
Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Frische – moderne – köstliche – kreative – stylische – inspirierende Umfelder für Sie.

# 7. THEMENUMFELDER EAT CLUB BOOKAZINE



**Bowl mit scharfem Hack UND ROTKOHLSLAW**

120 g Fleischwaren // ZERLEIBTENSATZ CA. 30 MINUTEN

**1** 100 g Hackfleisch  
 1 50 g Tofu  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**2** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**3** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**4** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**Preis** 1,20 € / 1,30 € / 1,40 € / 1,50 € / 1,60 €



**Indischer Okra-Gemüsesalat MIT KANSERPACK**

120 g Fleischwaren // ZERLEIBTENSATZ CA. 45 MINUTEN • WARTZEIT

**1** 100 g Hackfleisch  
 1 50 g Tofu  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**2** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**3** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**Preis** 1,20 € / 1,30 € / 1,40 € / 1,50 € / 1,60 €



**Indischer Okra-Gemüsesalat MIT KANSERPACK**

120 g Fleischwaren // ZERLEIBTENSATZ CA. 45 MINUTEN • WARTZEIT

**1** 100 g Hackfleisch  
 1 50 g Tofu  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**2** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**3** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**Preis** 1,20 € / 1,30 € / 1,40 € / 1,50 € / 1,60 €



**Grüne Bohnen mit Pfefferminze und Rindfleischsalat**

120 g Fleischwaren // ZERLEIBTENSATZ CA. 30 MINUTEN

**1** 100 g Hackfleisch  
 1 50 g Tofu  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**2** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**3** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**Preis** 1,20 € / 1,30 € / 1,40 € / 1,50 € / 1,60 €



**Kräuter-Kärbissalat MIT HALLOUM UND SUMACH**


120 g Fleischwaren // ZERLEIBTENSATZ CA. 30 MINUTEN

**1** 100 g Hackfleisch  
 1 50 g Tofu  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**2** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**3** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**Preis** 1,20 € / 1,30 € / 1,40 € / 1,50 € / 1,60 €



**Kräuter-Kärbissalat MIT HALLOUM UND SUMACH**

120 g Fleischwaren // ZERLEIBTENSATZ CA. 30 MINUTEN

**1** 100 g Hackfleisch  
 1 50 g Tofu  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**2** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

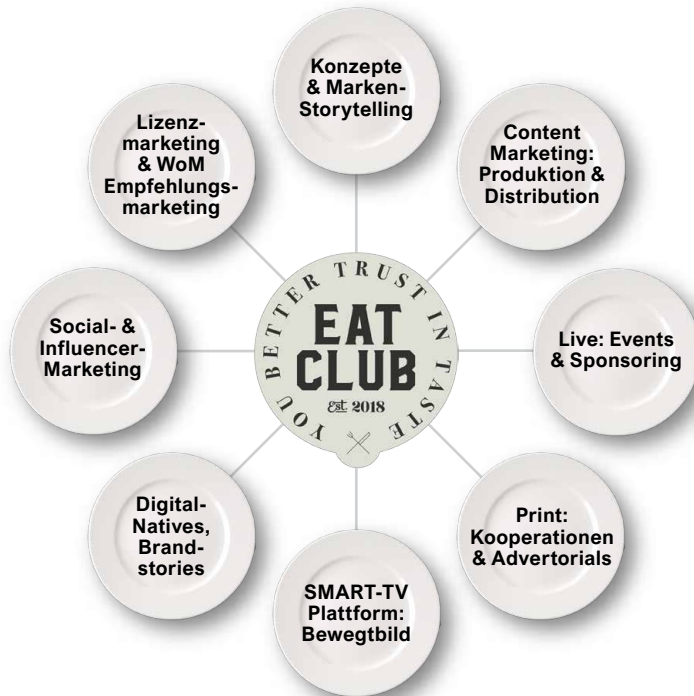
**3** 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch  
 1 100 g Rindfleisch

**Preis** 1,20 € / 1,30 € / 1,40 € / 1,50 € / 1,60 €



Das alles steckt für Sie im EAT CLUB:

## 8. WELCOME TO THE EAT CLUB



**Konzepte & Markenstorytelling:** Wir entwickeln ein passendes Kommunikationskonzept zu Ihrer Markenstrategie. Starkes Storytelling ist unser Anspruch und unser Versprechen.

**Content Marketing:** Wir produzieren Ihren Content von A-Z: Rezepte, Fotos, Videos, Warenkunden, Texte und Reportagen. Den Content distribuieren wir auf Wunsch in relevanten FUNKE Medien.

**Live Events:** Wir bringen Ihre Marke und Ihre Zielgruppe an einen Tisch. Auf B2B oder B2C-Events, die wir aus einer Hand für Sie organisieren. Im EAT CLUB oder in Ihrer Wunsch-Location.

**Bewegtbild:** Ihre Bewegtbild-Kampagnen und Video-Inhalte perfekt inszeniert. Auf einem der bestehenden Food-Channel der Smart TV Plattform TV PLUS oder online.

**Lizenzmarketing:** Unsere Leser werden zu Ihren Kunden. Ihre Marke und unsere Medien entwickeln eigene Produkte und Kooperationsideen.

**Social Media & Influencer:** Wir übernehmen die Konzeption und Umsetzung Ihrer Social Media-Kampagne und bringen Sie mit Food-Experten, Influencern, Promi-Köchen, Bloggern und Testimonials zusammen.

**Word of Mouth:** Empfehlungsmarketing mit Deutschlands größten Zeitschriften – crossmedial in eigenen Kampagnen und am PoS nutzbar.

**Digital:** Kampagnen perfekt platziert und Brand Stories, die mitreißen. Nutzen Sie unsere bestehenden Plattformen und Communities oder lassen Sie sich von uns Inhalte für Ihre eigene Webseite entwickeln.

**Print:** Klassische Anzeigenmotive, Advertorials, eigenständige Markenkonzepte, Salesfolder, eigene Sonderhefte, Sonderwerbeformen und Magazine: wir gestalten und produzieren Ihr Printprodukt!

# 9. ANSPRECHPARTNER VOR ORT

## NATIONAL

### Sales Director

#### Christiane Linker

Telefon: +49 69 962 38 511  
Mobil: +49 151 14 347 879  
E-Mail: christiane.linker@axelspringer.com

### Region Nord/Ost

#### Hamburg, Hannover, Berlin

Media Impact Magazine Division

#### Ulrike Staat

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@axelspringer.com

#### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

#### Anna Rosenfeld

Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@axelspringer.com

### Region West

#### Düsseldorf, Köln

Media Impact Magazine Division

#### Anett Groch

Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@axelspringer.com

#### Carsten Schröder

Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.com

#### Claudia Rosenberger

Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: claudia.rosenberger@axelspringer.com

### Region Süd & Süd-West

#### München, Stuttgart

Media Impact Magazine Division

#### Christina Kuth

Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@axelspringer.com

#### Nicole Lindsay

Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@axelspringer.com

### Region Mitte

#### Frankfurt/Main

Media Impact Magazine Division

#### Ingo Kölbl

Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: ingo.koelbl@axelspringer.com

#### Torsten Warg

Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@axelspringer.com

#### Marc Christian Lautner

Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@axelspringer.com

### Retail

#### Berlin

Media Impact

#### Birgit Santoro

Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@axelspringer.com

#### Matthias Hützköper

Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@axelspringer.com

#### Emily Mierendorff – Digital

Telefon: +49 30 25 91 7 93 85  
E-Mail: emily.mierendorff@axelspringer.com

### Health Unit

#### Head of Healthcare

##### Elmar Tentesch

Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@axelspringer.com

#### Unit Manager Healthcare

##### Britta Stangl

Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Nord

##### Christoph Roßmann

Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Süd

##### Anett Hanck

Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@axelspringer.com

#### Health Unit – Region Mitte

##### Ulrich Rasch

Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

### Head of International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Telephone: +49 (0) 151 440 470 64  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.com

### UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street  
3rd Floor London W1G 9SG  
United Kingdom  
Telephone: +44 (0) 207 836 43 13  
E-Mail: adsales.uk@axelspringer.com

### Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Laura Ferri  
Via Leopardi N° 21  
IT-20123 Milan  
Telephone: +39 (0) 2 43 98 18 65  
E-Mail: info@axelspringer.it

### Benelux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telephone: +31 (0) 651 48 01 08  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

media **impact** —