



## KONZEPT

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt, was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. Und das wissen auch unsere treuen Leser - mit 75% Direkteinstiegen. Platzieren Sie sich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitieren Sie vom Markentrust unserer über 5,4 Millionen Daily Unique User.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	25,03 Mio	Männlich <sup>3</sup>	55 %
Daily Unique User <sup>1</sup>	5,47 Mio.	20 - 49 Jahre <sup>3</sup>	55 %
Visits <sup>2</sup>	455 Mio.	HHNE von min. 2.000 € <sup>3</sup>	72 %
Page Impressions <sup>2</sup>	1,4 Mrd.	Berufstätig <sup>3</sup>	71 %

- 1) AGOF agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Juli 2020
- 2) IVW Juli 2020
- 3) agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Durchschnittstag 01.-31.07.2020

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN 2020

HomeRun (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BASIC</b> Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	15.000.000 AIs 160.000 € (Q1-Q3) 170.000 € (Q4)
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Lead Ad (optional 100/1) (2:1 / 4:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	15.000.000 AIs 190.000 € (Q1-Q3) 200.000€ (Q4)

<sup>1</sup>sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen  
<sup>2</sup>FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

# BILD DIGITAL



HomeRun Programmatic I 10 – 10 Uhr	Brutto TKP
<b>BASIC</b> Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial	11,25 € (Q1-Q3) 12,00 € (Q4)
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Lead Ad (2:1 / 4:1) / Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	13,50 € (Q1-Q3) 14,25 € (Q4)

HomeRun Targeting <sup>3</sup> I 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BASIC</b> Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial	15.000.000 AIs 180.000 € (Q1-Q3) 190.000 € (Q4)
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>1</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Curtain Dropper <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Video Wall <sup>2</sup> / Bridge Ad <sup>2</sup> / Image Reveal Ad Mobile: Lead Ad (optional 100/1) (2:1 / 4:1) / Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	15.000.000 AIs 210.000 € (Q1-Q3) 220.000 € (Q4)

BILD Second Home (Sportblock) I 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable  Mobile: Medium Rectangle / Understitial	2.500.000 AIs  45.000 €

Brand Day I 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Stationär <sup>1</sup> : Wallpaper / Billboard / (Double) Dynamic Sitebar / Fireplace / Bridge Ad + A-Teaser + div. Medium Rectangle (News, Unterhaltung, Geld, Wirtschaft) + Wallpaper 2 Sportblock + div. Contentbars (Premium + CB 2 + CB Alle Meldungen)	48.000.000 AIs  380.000 €
Mobile: Lead Ad + Medium Rectangle (2x) + Footer oder Lead Ad + Understitial + Footer / Interscroller + Lead Ad + Footer / Lead Ad + Content Ad 1:1 + Medium Rectangle	

BILD Run I 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>BILD Run</b> : Unterhaltung Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	4.000.000 AIs 70.000 €
<b>BILD Run Max</b> : News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	8.000.000 AIs 130.000 €
Stationär: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Wallpaper / Fireplace Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

BILD Run Advanced I 10 - 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Garantie / Preis
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle	
<b>Garantierte Ad Impressions – BILD Run</b>	4.000.000
<b>Garantierte Klicks - Click Booster</b>	5.000
<b>Summe</b>	78.000 €

<sup>1</sup> sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

<sup>2</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben

<sup>3</sup> Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

## BILD DIGITAL



BILD TopicRun I 10 – 10 Uhr	Entertainment	Sport	News	Gesundheit und Familie
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky <sup>1</sup> oder expandable  <b>Mobile:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Interscroller  <b>Besonderheiten<sup>2</sup></b> Werbekunden erhalten Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein exklusives Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.	<b>2.500.000 Als</b> 50.000 € + Unterhaltungs Index	<b>2.500.000 Als</b> 50.000 € + Sport Index	<b>2.500.000 Als</b> 50.000 € + News Index	<b>1.000.000 Als</b> 20.000 € + Ratgeber Index
	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia und Tech	Auto und Service	Reise
	<b>1.000.000 Als</b> 20.000 € + Geld Index	<b>700.000 Als</b> 14.000 € + Digital Index + Spiele Index	<b>500.000 Als</b> 10.000 € + Auto Index	<b>300.000 Als</b> 6.000 € + Reise Index

Premium Apps I 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis	Besonderheiten
Smartphone-App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle Tablet-App: Contentbar XXL + Superbanner	<b>1.150.000 Als</b> 25.000 €	Platzieren Sie sich im BILDplus Umfeld und sprechen Sie unsere kaufkräftige Zielgruppe in der Smartphone – und Tablet App an.

Content Ad + Contentbar Premium I 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<b>Stationär:</b> Content Bar Premium <b>Mobil:</b> Content Ad 4:1 / MMR	<b>3.000.000 Als</b> 60.000 €

## SPORT 2020



## BILD ist Sport.

BILD Sport Festplatzierungen* I 10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
<b>Stationär:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable  <b>Mobile:</b> Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle / Lead Ad (4:1) + Understitial	<b>1.250.000 Als</b> 23.000 €	Spieltag <sup>**</sup> : <b>3.000.000 Als</b> 55.000 €  Non –Spieltag: <b>1.500.000 Als</b> 28.000 €

\*Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings

\*\* Spieltag bei folg. Wettbewerbe: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

<sup>1</sup> sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

<sup>2</sup> Nicht kombinierbar mit Targetingoptionen der MI-DATA-Ratecard

# BILD DIGITAL



Brand Story BILD   2-4 Wochen - inkl. Textteaser	Page Views	Preis
Paket S <sup>1</sup>	40.000	100.000 €
Paket M <sup>1</sup> – inklusive A-Teaser auf der Startseite	110.000	220.000 €
Paket L <sup>1</sup> – inklusive A-Teaser auf der Startseite	200.000	300.000 €

Product Story BILD <sup>2</sup>   4 Wochen	Ad Impressions/ Views	Paketpreis inkl. SR
Paket M	6.200.000 Als 20.000 Views	55.000 €
Paket L	8.400.000 Als 30.000 Views	79.000 €

Brand Hub <sup>3</sup>   individuelle Laufzeit	Story Views	Paketpreis
2-4 Brand Stories inklusive	250.000	400.000 €

Product Hub <sup>4</sup>   individuelle Laufzeit	Ad Impressions	Story Views	Paketpreis
2-4 Product Stories inklusive	11.250.000	42.000	110.000 €

Advertorials BILD <sup>5</sup>   4 Wochen	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
· Advertorialpaket	9.900.000 Als	55.000 €

Snapchat BILD Discover	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 3	400.000 Als	23.000 €

Snapchat Run of BILD Discover	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	Mind. 1	500.000	22.500 €
2 Woche			1.000.000	40.500 €
1 Monat			2.000.000	72.000 €

BILD Snpachat CPM <sup>6</sup>	Platzierung	Preis
Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	ROS	65 €

**[+] optional Creative Erstellung<sup>7</sup>**

<sup>1</sup> zzgl. Kreationskosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: S = 8.000 €, M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

<sup>2</sup> zzgl. Kreationskosten für die Erstellung der Product Story in Höhe von: M = 6.000 €, L = 8.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

<sup>3</sup> zzgl. Kreationskosten 25.000€ für die Erstellung des Brand Hubs. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

<sup>4</sup> zzgl. Kreationskosten 12.000€ für die Erstellung des Product Hubs. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

<sup>5</sup> zzgl. Kreationskosten 3.000€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

<sup>6</sup> Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden. Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden

<sup>7</sup> Erstellung Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) 500 €, Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image) mit Advertorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig)

# BILD DIGITAL



Youtube	Werbeform	Max Als pro Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec.
BILD Channel	BILD	500.000	70 €	110€
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	60 €	100 €

Facebook Sponsored Posts*	Fans	Ad Impressions	Preis
BILD <sup>1</sup>	2.400.000	1.400.000	48.000 €
BILD Sport <sup>1</sup>	779.000	800.000	28.000 €
Fußball BILD <sup>1</sup>	114.000	400.000	14.800€
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen	Inklusive		

\* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzepten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook Live	Werbeform	Ad Impressions	TKP Festpreis
Facebook Live, YouTube Live, BILD.de Home/Video <sup>2</sup>	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Banderole, Product Placement	je nach Event	90 €

## TKP + SONDERWERBEFORMEN 2020

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard <sup>3</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	75 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile- / Social-1 Medium Rectangle, Push Ad	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	85 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	95 €
Interscroller Ad, Interstitial	RoS & Custom	75 €	RoS & Custom	85 €	RoS & Custom	100 €
VIDEO						
InText Outstream Ads <sup>4</sup>	on start, bis inkl. 20 sec	RoS & Custom	60 €		Video Wall <sup>5</sup>	Desktop only

### MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zus'optionsen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only Basispreis + 10 € TKP  
 Expandable Ads + 10 € TKP  
 Tandem- / Triple Ads höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag  
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

<sup>1</sup> Alle Preise zzgl. 600 € Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf)

<sup>2</sup> Tagesfestplatzierungen können auch als Branded Content (im Look & Feel der BILD Snapchat Edition) oder als monothematische Festplatzierung (wir kreieren eine Snapchat Edition passend zu einem Thema Ihrer Wahl, z.B. Beauty, Promis etc.) gebucht werden. Über Reichweitenpakete können auch Snapchat Filter gebucht werden

<sup>3</sup> Das Billboard wird auf BILD.de oberhalb der Navigationsleiste ausgespielt.

<sup>4</sup> Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis auf Anfrage

<sup>5</sup> Preise entsprechen Desktop only, bei Kombination mit einem beliebigen Mobile Format entfällt Device Aufschlag iHv 10€ TKP. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping

SPECIALS 2020

# BILD DIGITAL



Die BILD Rakete	Preis	Laufzeit
<p><b>Das Konzept</b>            Datengetriebenes, auf Performance gerichtetes Advertising ist in diesem digitalen Markenkonzept der Schlüssel.            Auf dem Weg zur maximalen Performance und Ihrem Kampagnenerfolg wählen wir gemeinsam mit Ihnen die richtigen BILD-Produkte zur richtigen Zeit und spielen diese aufmerksamkeits- und reichweitenstark auf BILD.de &amp; BILD Mobil aus.</p>	<p>(Netto)            ab 300.000 €</p> <p>Individuelle Angebote und Konzepte auf Anfrage!</p>	<p>Mindestens 3 Monate</p>

Themenspecials*	Ad Impressions	Paketpreis
<p><b>Themenspecial S inkl. Advertorial<sup>1</sup></b>   2-4 Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>· Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>· Inklusive Advertorial (9.900.000 Als)</li> </ul>	<p>10.600.000 Als</p>	<p>180.000 €</p>
<p><b>Themenspecial Paket M inkl. Brand Story M<sup>2</sup></b>   4 Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>· Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>· Inklusive Brand Story M (110.000 Story Views garantiert)</li> </ul>	<p>15.500.000 Als</p>	<p>330.000 €</p>
<p><b>Themenspecial Paket L inkl. Brand Story L<sup>2</sup></b>   4-6 Wochen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel</li> <li>· Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel</li> <li>· Inklusive Brand Story L (200.000 Story Views garantiert)</li> </ul>	<p>20.500.000 Als</p>	<p>400.000 €</p>

\* Bereits vorabattiert. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

BILD Podcast*	Reichweite in Plays	Preise
<p><b>Phrasenmäher</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pre-Roll</li> <li>Mid-Roll</li> <li>Post-Roll</li> <li>Presenter Spot</li> </ul>	<p>Reichweite pro Gast            (2 Folgen)            80.000 – 120.000</p>	<p>8.840 €            10.400 €            8.320 €            11.440 €</p>
<p><b>The Vollmer + Kuhn Show</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pre-Roll</li> <li>Mid-Roll</li> <li>Post-Roll</li> <li>Presenter-Spot</li> </ul>	<p>20.000 pro Folge</p>	<p>2.340 €            2.600 €            2.210 €            2.860 €</p>

\*Technische Kosten von 250€ pro Folge kommen on top

<sup>1</sup> zzgl. Kreationskosten 3.000€ für die Erstellung des Advertorials. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig

<sup>2</sup> zzgl. Kreationskosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: M = 10.000 €, L = 12.000 €. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig