

axel springer_

Starke Marken im Saarland

ET: 25.09.2020

AS: 17.09.2020

Crossmediale Sonderveröffentlichung
in BILD SAARLAND & auf Bild.de*



Crossmediale Sonderveröffentlichung



„Starke Marken im Saarland“ in BILD SAARLAND & auf Bild.de*

Eine Reise durch das Saarland ist auch immer eine Begegnung mit der wechselvollen deutsch-französischen Geschichte, einmaliger Landschaften, hervorragender Küche und innovativer Unternehmen.

In der crossmedialen Sonderveröffentlichung mit dem Thema „**Starke Marken im Saarland**“ in **BILD SAARLAND** und auf **Bild.de*** präsentieren wir unseren bis zu **1 Mio. Nutzern**¹ Unternehmen und Produkte aus dem Saarland, die regional, national und auch international für Qualität, Tradition und Innovation stehen. Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld und erreichen Sie so Ihre themenspezifische Zielgruppe im Saarland.

Erscheinungstermin (Print + Digital)²: 25. September 2020

Anzeigenschluss: 17. September 2020

Druckunterlagenabschluss: 22. September 2020

Ihre Print-Anzeige wird **automatisch auf Bild.de*** digital verlängert!



Umsetzungsbeispiel Print vom 27./28.09.2019

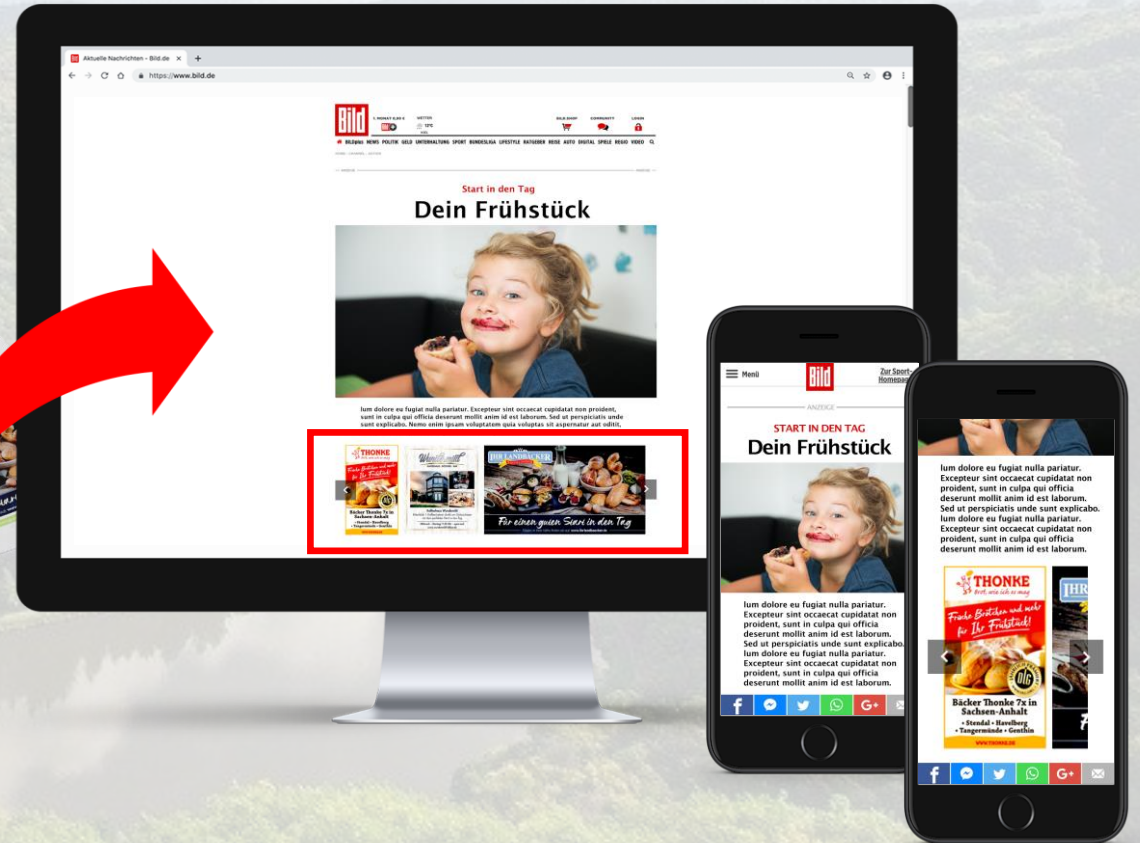
*Auf dem Regiochannel bild.de/regional/saarland ¹Quelle: b4p 2019 I, Print: LpA, Digital: NpM (Vollbelegung) des dazugehörigen Regiochannel (ROS) ²In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden. So erscheinen SVs am Print-ET Samstag in der Regel erst am Montag auf Bild.de.

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Anmutungsbeispiel „Dein Frühstück“



Ihre Print-Anzeige erscheint automatisch auf Bild.de* – Deutschlands größtem News- und Entertainment-Portal



*Auf dem Regiochannel bild.de/regional/saarland

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Ihre Vorteile auf einen Blick



Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf Bild.de* integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Erscheinungstag auch auf Bild.de* veröffentlicht**

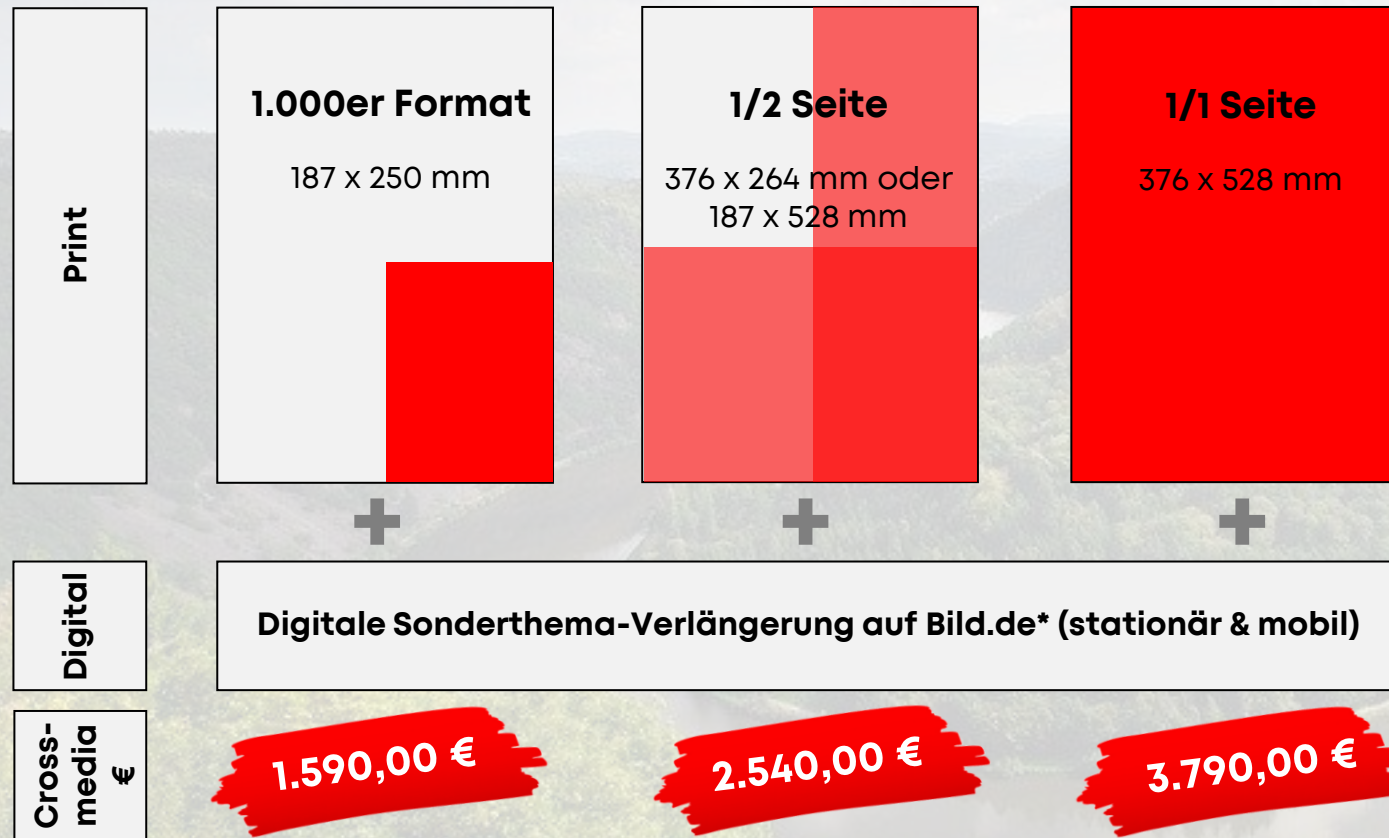
Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Regiochannel-Startseite

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

*Auf dem Regiochannel bild.de/regional/saarland **In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden. So erscheinen SVs am Print-ET Samstag in der Regel erst am Montag auf Bild.de. Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der Bild.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Crossmediale Sonderveröffentlichung

Preise für Ihre Erfolgskombi



ET: 25.09.2020

AS: 17.09.2020

Preise als Ergänzung zur Preisliste Nr. 74a, gültig ab 01.01.2020 (Preise über alle Farbigkeiten), Preise sind nicht weiter rabattfähig, aber AE-fähig, zzgl. MwSt. *Auf dem Regiochannel bild.de/regional/saarland
Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der Bild.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Ralf Müller, Head of Advertising

Axel Springer SE/Regionalvermarktung
Bahnhofstraße 31
66111 Saarbrücken

Tel. +49 681-9381930
ralf.mueller@axelspringer.de