



Wirtschaftsregion Rhein-Main

Crossmediale Tabloid-Beilage in BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN & auf Bild.de*

ET: 30.10.2020 —

8-12 Seiten —

*Auf dem Regiochannel [bild.de/regional/frankfurt](https://www.bild.de/regional/frankfurt)

Crossmediale Tabloid-Beilage „Wirtschaftsregion Rhein-Main“



Die Rhein-Main Region ist vor allem durch ihre Finanzmetropole Frankfurt geprägt, daneben gibt es aber auch eine Vielzahl innovativer und traditionsreicher Unternehmen – vom lokalen Start-up bis zum Markenartikler mit nationaler oder gar internationaler Bedeutung.

In der 8-12 seitigen crossmedialen Tabloid-Beilage **„Wirtschaftsregion Rhein-Main“** in **BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN** und auf **Bild.de** präsentieren wir unseren bis zu **5,138 Mio. Nutzern¹** Unternehmen und Produkte aus der Rhein-Main Region, die regional, national und auch international für Qualität, Tradition und Innovation stehen. Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in diesem aufmerksamkeitsstarken Umfeld und erreichen Sie so Ihre themenspezifische Zielgruppe im Rhein-Main Gebiet.



Erscheinungstermin (Print + Digital)²: 30. Oktober 2020



Anzeigenschluss: 16. Oktober 2020



Druckunterlagenabschluss: 23. Oktober 2020

„Wirtschaftsregion Rhein-Main“
erscheint im handlichen Tabloid-Format in **BILD FRANKFURT RHEIN-MAIN** und wird **automatisch auf BILD.de* verlängert!**



Anmutungsbeispiel

¹ Quelle: b4p 2019 III, Print: LpA + Digital: NpM (Vollbelegung) des dazugehörigen Regiochannel (ROS) *Auf dem Regiochannel bild.de/regional/frankfurt

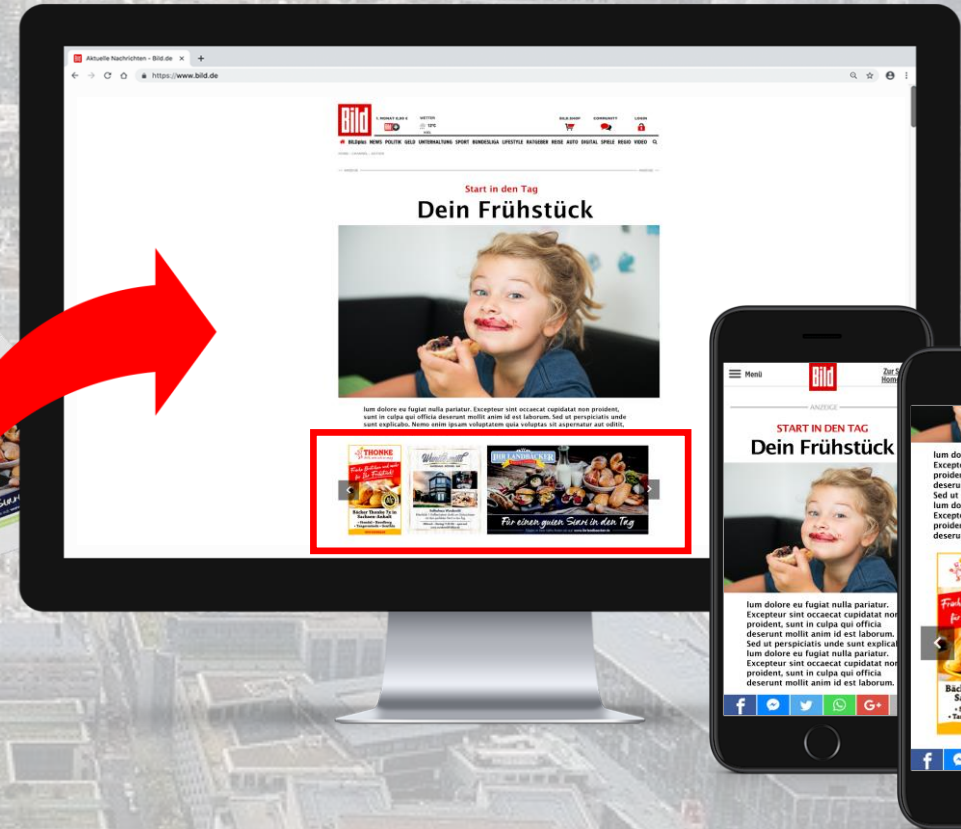
²In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden. So erscheinen SVs am Print-ET Samstag in der Regel erst am Montag auf Bild.de

Crossmediale Tabloid-Beilage

Anmutungsbeispiel „Dein Frühstück“



Ihre Print-Anzeige
erscheint automatisch
auf BILD.de* –
Deutschlands größtem
News- und
Entertainment-Portal



*Auf dem Regiochannel bild.de/regional/frankfurt

Crossmediale Tabloid-Beilage

Ihre Vorteile auf einen Blick



Ihre Printanzeige wird automatisch – **ohne Zusatzaufwand** in die Sonderveröffentlichung auf Bild.de* integriert

Ihre Printanzeige wird in einer **rotierenden Galerie** im Advertorial gezeigt

Sie erreichen Ihre **relevante Zielgruppe** durch **crossmediale Präsenz!**



Die Sonderveröffentlichung wird am Erscheinungstag auch auf Bild.de* veröffentlicht

Die Sonderveröffentlichung mit Ihrer Anzeige erhält **Traffic durch native Teaser-Flächen** auf der Regiochannel-Startseite

Ihre digitale Anzeige hat einen Mehrwert, denn diese enthält **Kontaktmöglichkeiten** zur Firmen-Website sowie Telefon, E-Mail

*Auf dem Regiochannel bild.de/regional/frankfurt **In Ausnahmefällen kann die SV digital auch etwas später als der Print-ET veröffentlicht werden. So erscheinen SVs am Print-ET Samstag in der Regel erst am Montag auf Bild.de. Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

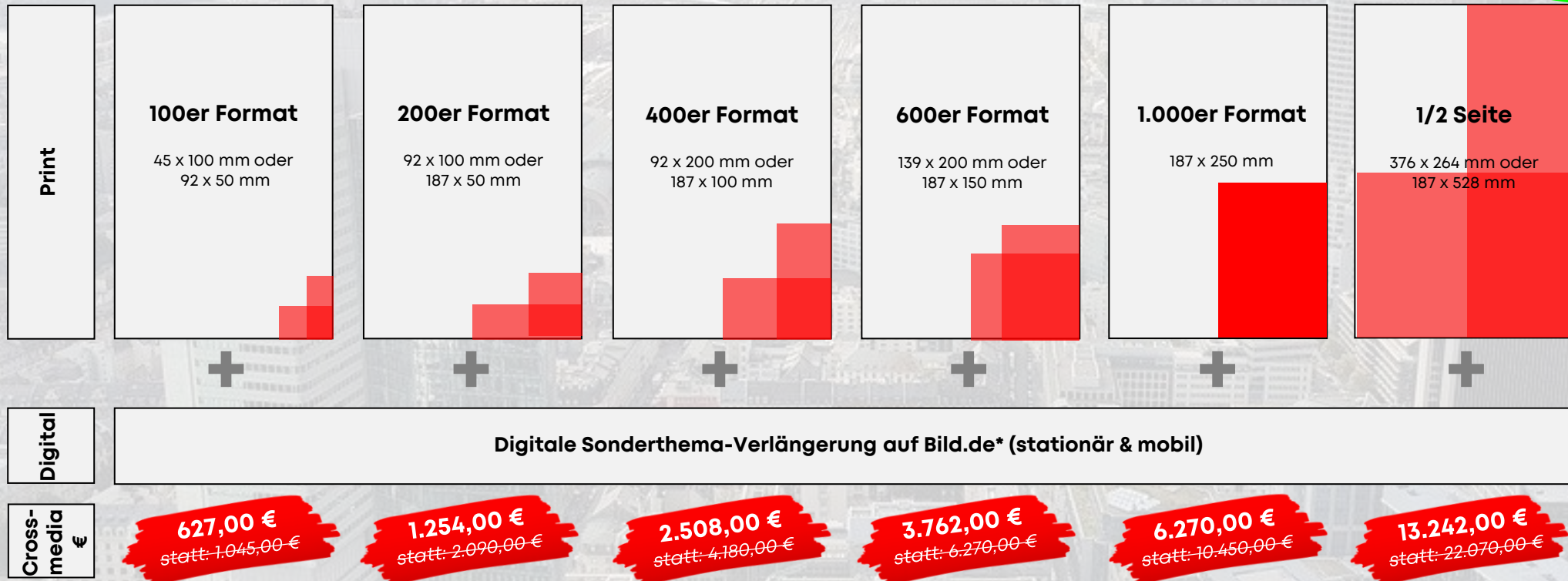
Crossmediale Tabloid-Beilage

Preise für Ihre Erfolgskombi



ET: 30.10.2020 -

AS: 16.10.2020 -



Ergänzung zur Preisliste Nr. 74a, gültig ab 01.01.2020 (Preise über alle Farbigkeiten), Preise sind nicht weiter rabattfähig, aber AE-fähig, zzgl. MwSt. *Auf dem Regiochannel bild.de/regional/frankfurt
 Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de-Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

Kontakt



Marc Hussein
Head of Advertising Süd-West

Axel Springer Regionalvermarktung
Axel Springer SE
Grüneburgweg 2
60322 Frankfurt

Tel. +49 69 – 84 84 84 110

marc.hussein@axelspringer.de

