

Streaming

Facts 2020



Redaktionelles Konzept

STREAMING ist ein absolut neuartiges Zeitschriftenkonzept für die Nutzer von digitalen On-Demand-Inhalten rund ums Fernsehen.

STREAMING bietet dabei als kompetenter Guide Orientierung und Inspiration durch den immer unüberschaubarer werdenden Angebotsdschungel von Anbietern wie Netflix, Amazon Prime oder Disney+

Kernzielgruppe sind gut gebildete und besser verdienende Männer und Frauen in einem durchschnittlichen Alter von 36 Jahren.



Kennzahlen

- / Erstverkaufstag: 14. Oktober 2020
- / Anzeigenschluss: 04. September 2020
- / DU – Schluss: 11. September 2020
- / Copypreis: 3,90 €
- / Druckauflage: 150.000 Exemplare
- / Bewerbung in den Medien der Funke Mediengruppe (Bruttomedia > 0,5 Mio. €)

Preise

- / 1/1 Seite: 13.000 € brutto (rabatt- und AE-fähig)
- / 2. & 4. US: 15.000 € brutto (rabatt- und AE-fähig)

STREAMING bietet:

- / Konkrete Empfehlungen innerhalb thematischer Ressorts wie Serie, Film und Dokumentation – geordnet nach den jeweiligen On-Demand-Anbietern.
- / Exklusive Interviews, hochwertige Portraits, Vorabreportagen und aktuelle Hintergründe zu den empfehlenswerten Angeboten.
- / Einen umfangreichen Serien-Guide
- / Technikorientierte Berichte, die kompetent und unkompliziert die Streaming-Möglichkeiten aufzeigen.