



# welt Verticals

media Impact



# welt

3,06

MILLIONEN  
DAILY ACTIVE USER<sup>1</sup>

24,03

MILLIONEN  
UNIQUE USER<sup>1</sup>

353,18

MILLIONEN  
PAGE IMPRESSIONS<sup>2</sup>

WELT umfasst alle journalistischen Formate – von Nachrichten, über Meinungen bis hin zu Dokumentationen.

WELT steht für ein breites publizistisches Angebot in TV, Print und Digital.

Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

WELT steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.

Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, verlässlich und nutzerorientiert zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit leidenschaftlichem Journalismus, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.



53%  
männlich



53%  
20 – 49 Jahre



44%  
mit mind. Abitur



28%  
HHNE > 4.000 €



69%  
berufstätig

Quelle: <sup>1</sup>

<sup>1</sup>AGOF daily digital facts; Basis: 16+ Jahre; Einzelmonat Juni 2020; abgerufen am 03.07.2020

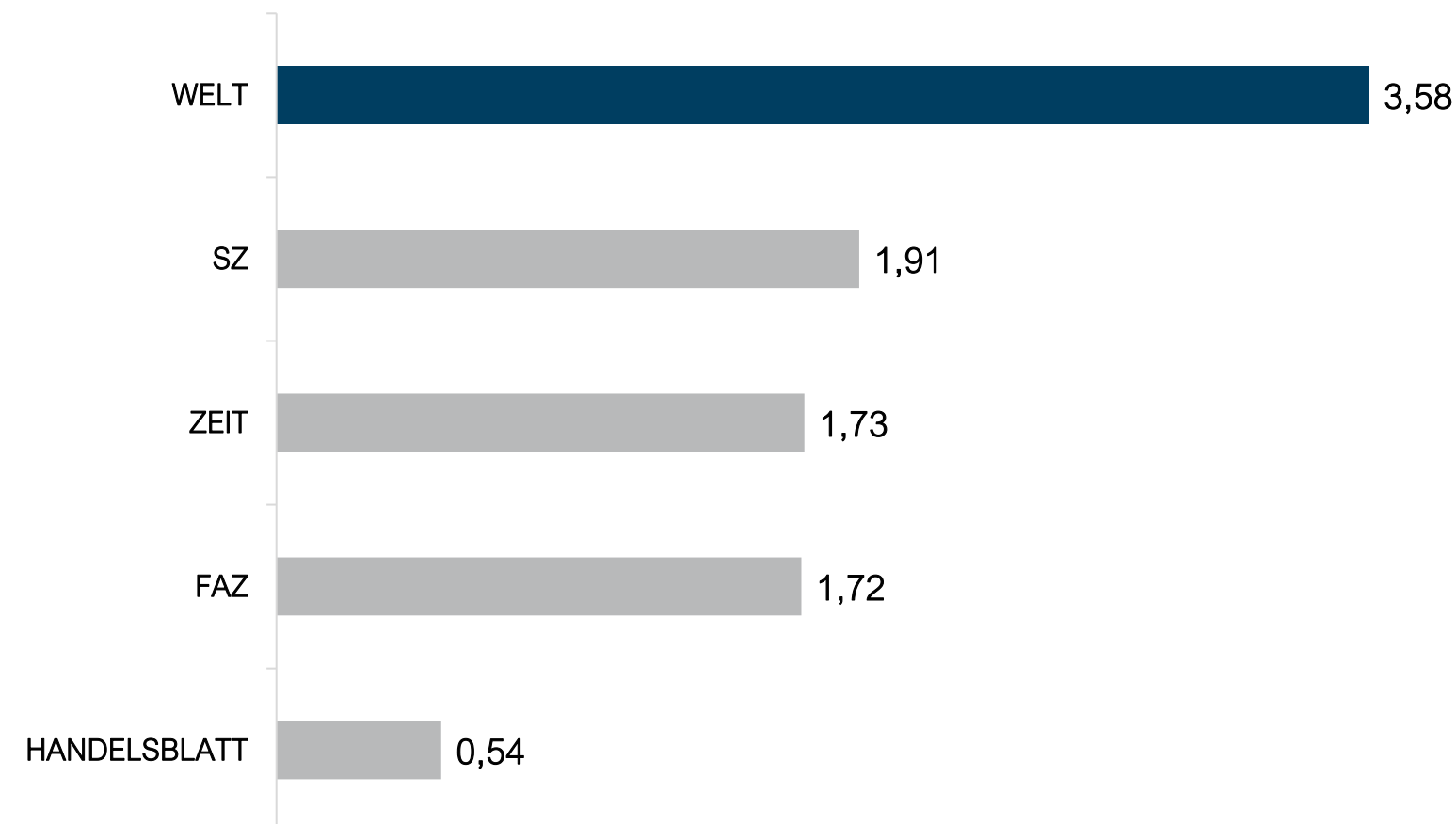
<sup>2</sup>IVW Juni 2020



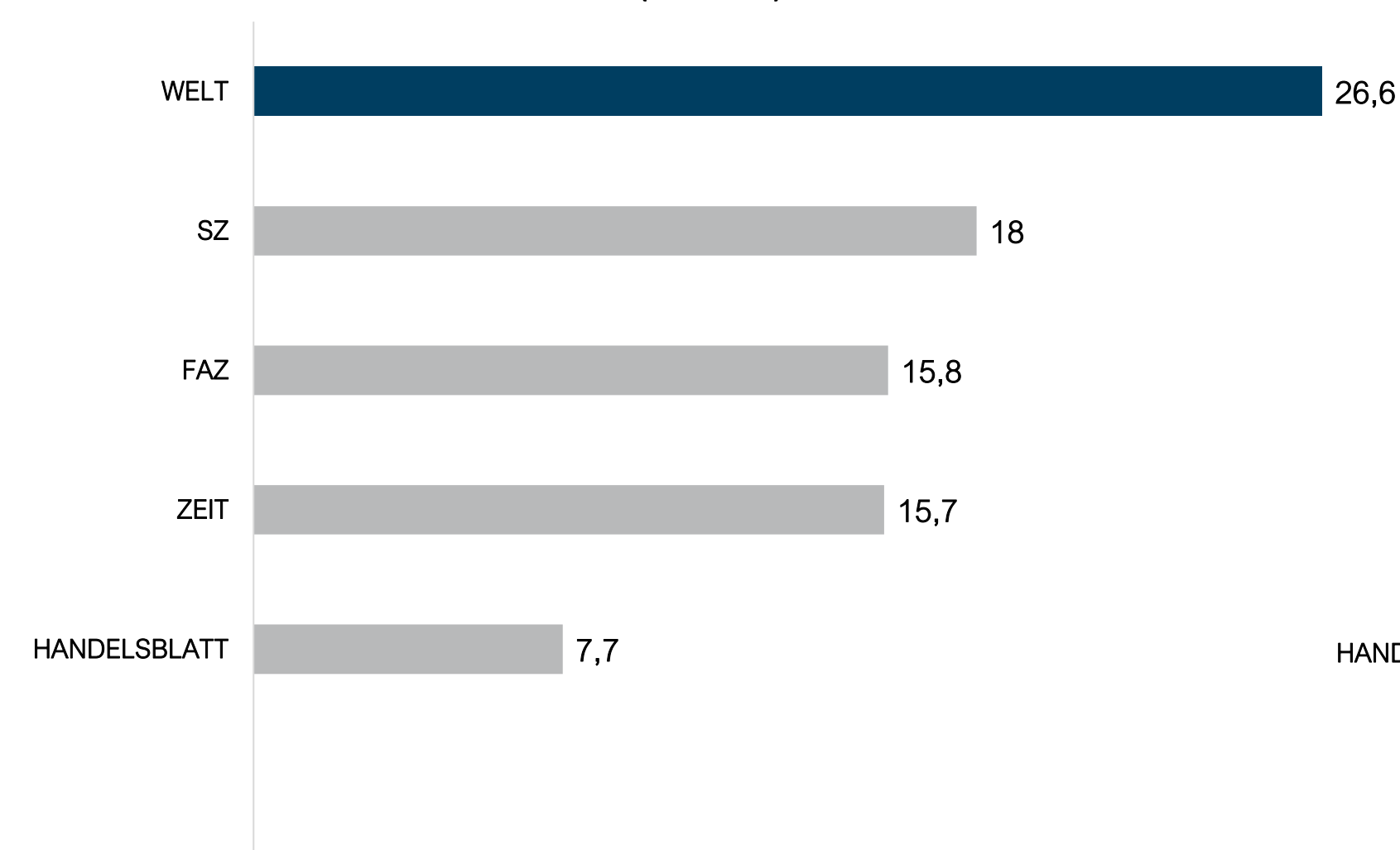
WELT VERTICALS

# WELT DOMINIERT IM WEITEREN WETTBEWERBERUMFELD KLAR

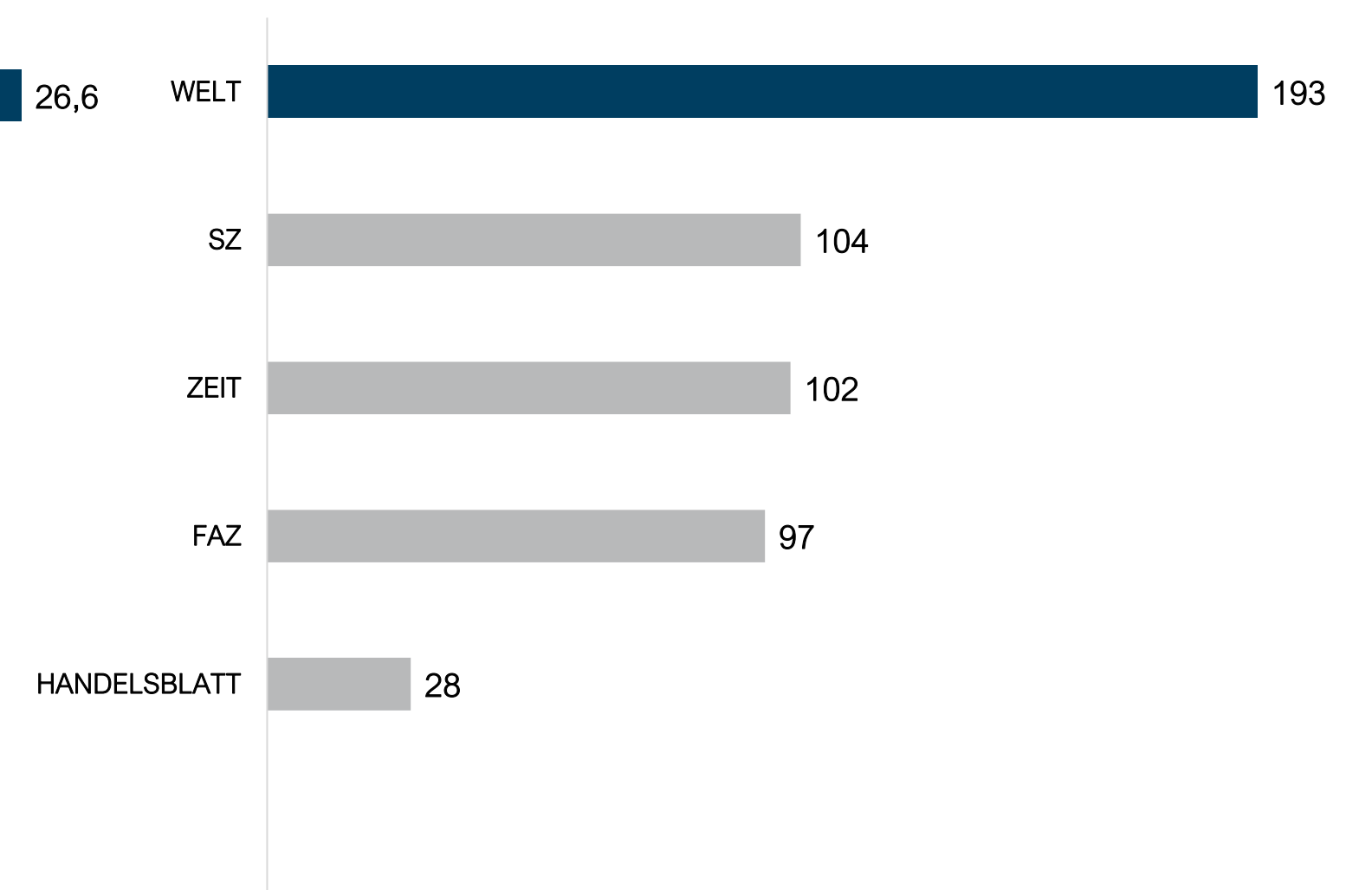
Ø DAILY ACTIVE UNIQUE USER 2020  
(IN MIO)



Ø MONATLICHE UNIQUE USER 2020  
(IN MIO)



Ø MONATLICHE VISITS 2020  
(IN MIO)





# EXECUTIVE SUMMARY

---

WELT startet **neue redaktionelle, digitale Verticals** zu verschiedenen Kompetenzthemen von WELT. Die Verticals werden **fester Bestandteil von WELT.de** und drehen sich zukünftig um alle Themen, die die jeweilige Branche mit sich bringt.

Sie können **exklusiver, strategischer Partner** des neuen Verticals werden und **über eigenen Content und Media** stark integriert werden. Ein individueller Mix der Integration, **abgestimmt auf die Bedürfnisse**, ist möglich.





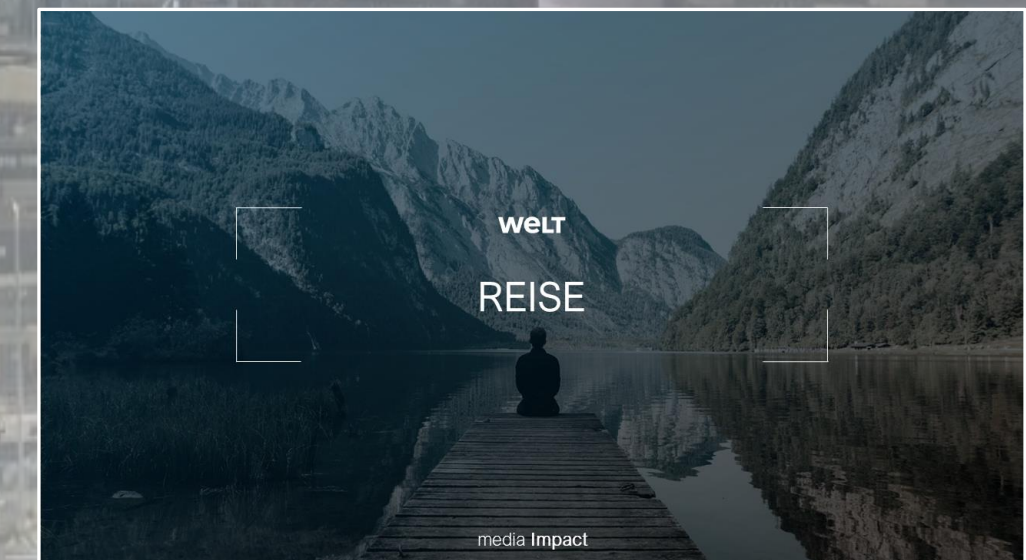
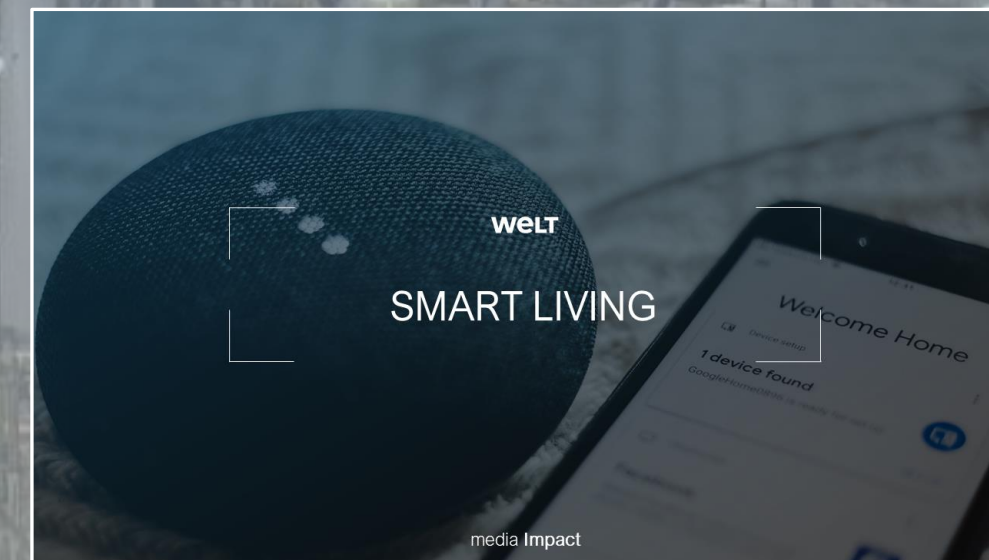
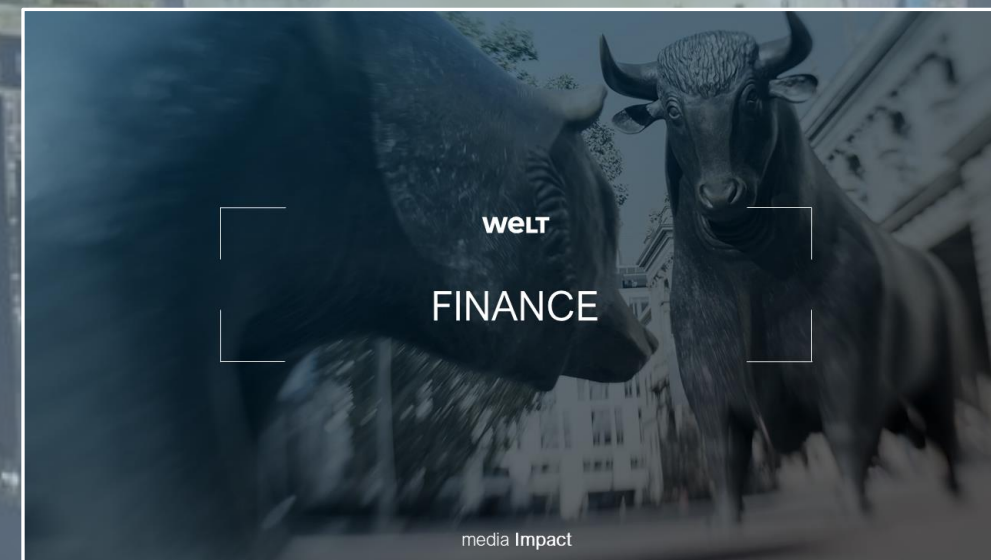
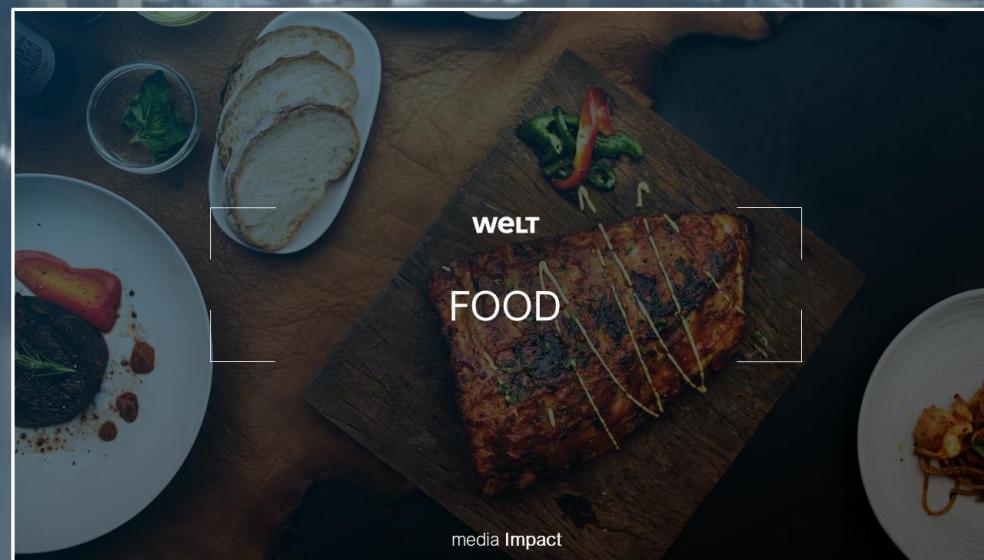
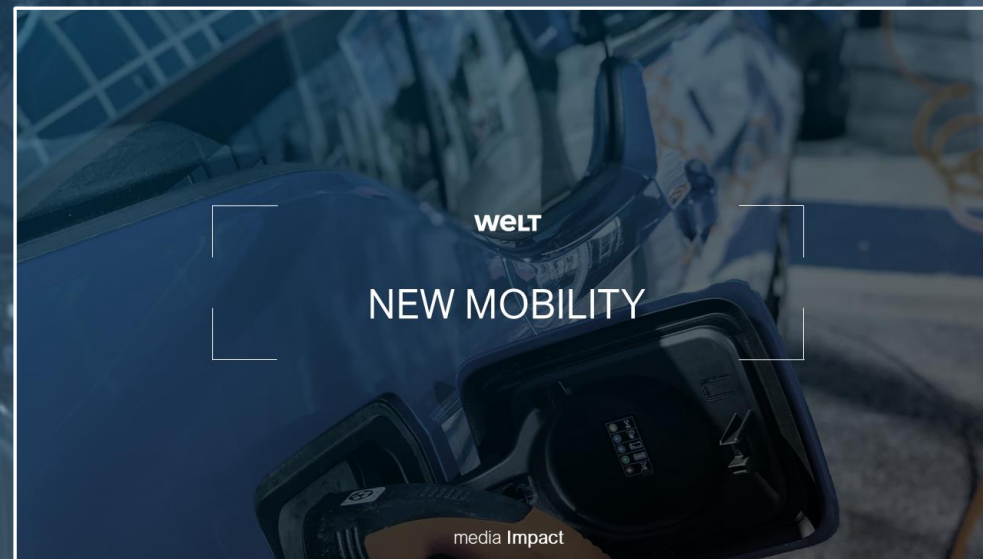
# VERTICAL ERKLÄRT

---

- Ein Vertical ist ein 100% redaktioneller neuer Channel auf WELT.de (Online & Mobile).
- Die Channel werden **multimedial** mit Video, Storytelling und Datenjournalismus stark dargestellt.
- Der **Launch** findet statt, sobald ein strategischer **Partner** gefunden ist.
- Die **Einbindung** des Partners kann **individuell** und flexibel stattfinden.
- Die strategische Partnerschaft ist auf einen **längerfristigen Zeitraum** ausgerichtet.

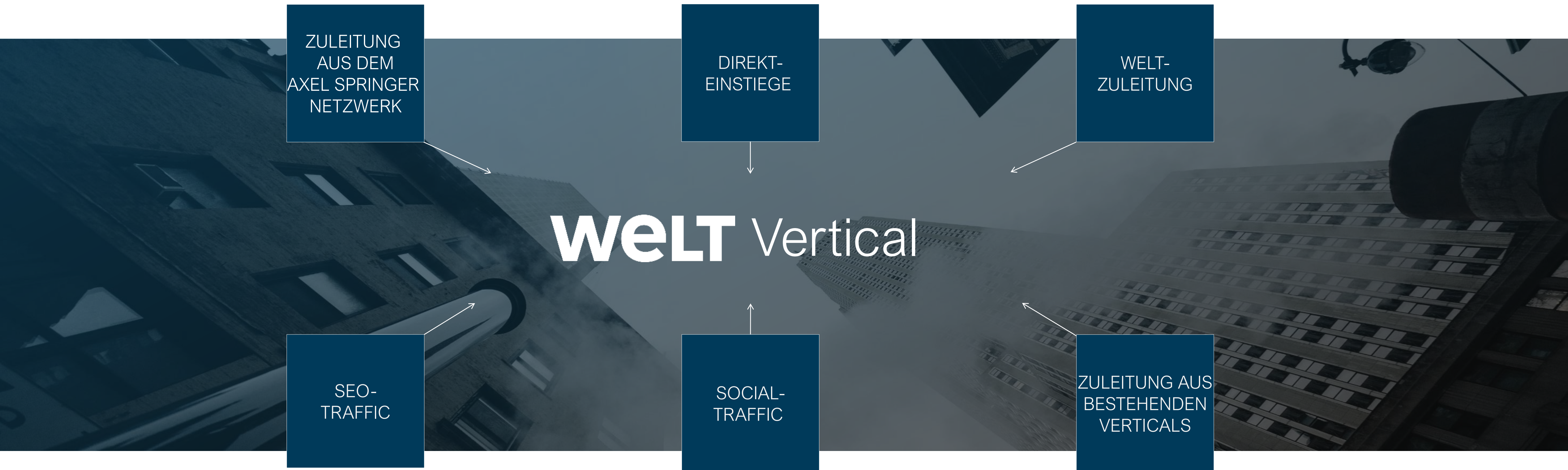


# DIE WELT VERTICALS





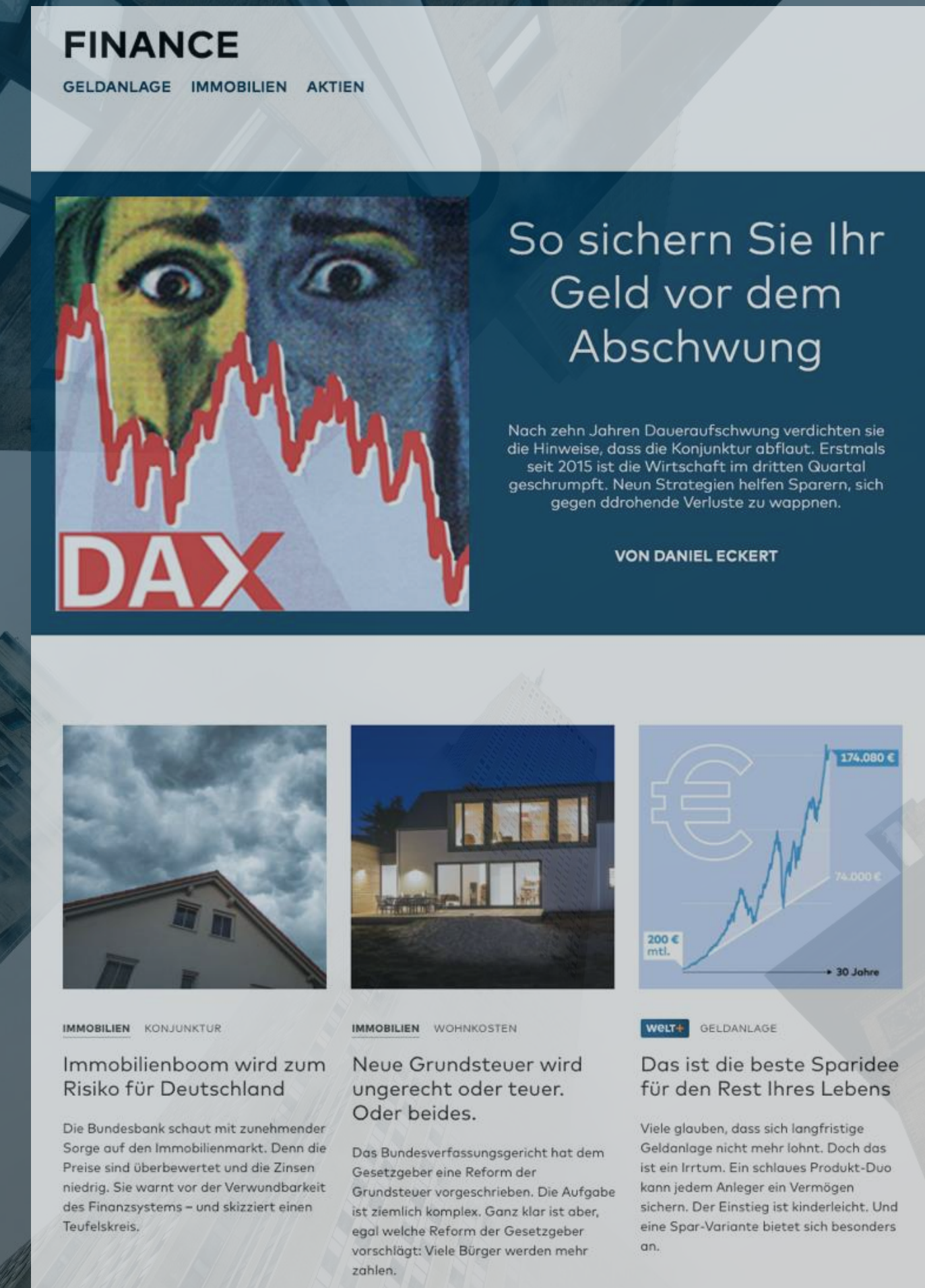
# DAS VERTICAL IST VON BEGINN AN WELT BESTANDTEIL





# DIE VORTEILE EINES VERTICALS

- Hoher Nutzwert für die Leser
- Starke Fokussierung inhaltlicher Themen
- Komplexe Themen werden verständlich erklärt
- Einfache und praktische Tipps für den privaten Nutzer
- Starke SEO-Sichtbarkeit hebt sich von der Konkurrenz ab





# BESTANDTEILE DER STRATEGISCHEN PARTNERSCHAFT

Eine langfristig ausgelegte Partnerschaft von mind. 6-12 Monaten. Der Partner wird im Vertical auf WELT.de platziert und prominent in kreativen Integrationsmöglichkeiten präsentiert. **Branchenexklusivität.**

## MEDIA, SPONSORING & TIEFEN-INTEGRATION

### Sponsoring

Feste Logo-Platzierung über alle Channel- und Artikelseiten (Free & WELT+) der Rubrik

### Media

Media-Mix mit Branchenexklusivität

### Tiefenintegration

Individuell konzipierte Partner-Integration

## CONTENT-HUB

### Feste Subdomain

### Partner-Inhalte

Advertorials: Partnerinhalte mit starkem Produktbezug.  
Brand Stories: Axel Springer In-house Agentur Brand Studio erstellt Content

### Themenspecials

Redaktionelle Inhalte, klare Sponsor-Absenderschaft vom Partner

## DATENKONZEPT

### Daten-Nutzung

Gemeinsame Erarbeitung eines Datenkonzeptes, nur im Rahmen der Partnerschaft möglich

AB 12  
MONATEN

## LEUCHTTURM-AKTIONEN (Optional)

### Leuchtturm-Aktionen

Gemeinsame Events (B2C und B2B)  
PR-Maßnahmen (Gemeinsame Marktforschung, Studien)  
Gewinnspiele

AB 12  
MONATEN





# welt

---

Axel Springer SE  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin