
welt FORMEL 1

Media Impact

GESCHLECHT 53% MÄNNLICH
ALTER 53% SIND 20 BIS 49 J.
BILDUNG 43% MIND. (FACH)ABITUR
HHNE 28% MIND. 4.000 €
BERUFSTÄTIG 69% SIND BERUFSTÄTIG

Quelle: 2

24,03

MILLIONEN
UNIQUE USER¹

353,18

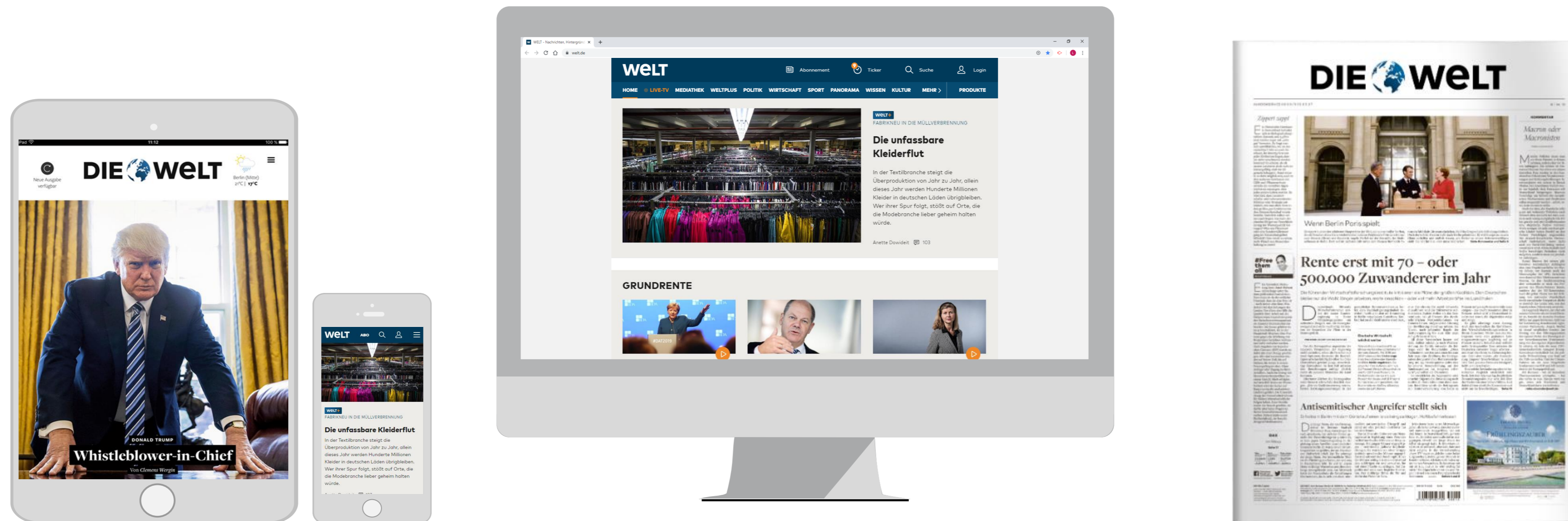
MILLIONEN
PAGE IMPRESSIONS²

WELT.de

WELT bündelt die Auftritte von TV, Online, Mobile und App unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

WELT

MARKENFAMILIE



WELT steht für ein breites publizistisches Angebot in TV, Print und Digital. WELT umfasst alle journalistischen Formate – von Nachrichten, über Meinungen bis hin zu Dokumentationen. Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, **verlässlich und nutzerorientiert** zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit **leidenschaftlichem Journalismus**, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.

WELT Abonnement Ticker Suche Anmelden

HOME LIVE-TV MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT **SPORT** PANORAMA WISSEN KULTUR MEHR > PRODUKTE

HOME > SPORT > Formel 1 - Alle Rennen, Teams und Fahrer - WELT

FORMEL 1

BUNDESLIGA 2. LIGA CHAMPIONS LEAGUE EM 2020 DFB-POKAL TENNIS **FORMEL 1** FITNESS LIVE-TICKER ERGEBNISSE & TABELLEN

SPORT FORMEL 1

Die Präsentationen der neuen Rennwagen sind nur PR-Nummern

Es ist ein Schaulaufen mit großem Tamtam: Die Präsentationen der Formel-1-Wagen für die kommende Saison haben in dieser Woche für Aufsehen gesorgt. Aber auch zu Recht? Was wirklich dahintersteckt.

Burkhard Nuppeney 11

SPORT NOCH KEIN ERSATZTERMIN

Formel 1 verschiebt China-Rennen wegen Coronavirus

Der Formel-1-Grand Prix in Shanghai am 19. April wird verschoben. Auch ein zweites Rennen steht auf dem Prüfstand. Bei Ferrari verliert Ex-Champion Sebastian Vettel endgültig seinen Nummer-eins-Status.

2

SPORT HAMBACHER FORST

Michael Schumachers legendäre Kartbahn gerettet

Das Grundstück war bereits verkauft, der Erftlandring stand vor dem Aus. Doch es geht auf Michael Schumachers Heimatbahn offenbar weiter. Die Proteste am Hambacher Forst waren die Rettung für die Kartfahrer.

Rouven Chlebna

FORMEL 1 FERRARI VOR UMBRUCH

Sebastian Vettel hat nur noch eine Chance

Sebastian Vettel fährt die schlechteste Saison seit Jahren. Die Luft für den Deutschen wird immer dünner, vor allem die Emotionen sind Ferraris großes Problem. Ausgerechnet Lewis Hamilton sitzt ihm nun im Nacken.

FORMEL 1 FERRARI

Hamilton liebäugelt mit der Vettel-Nachfolge

Lewis Hamilton wird zum sechsten Mal Formel-1-Weltmeister. Sebastian Vettel schneidet hingegen so schlecht ab wie noch nie im Ferrari. Der Brite macht sich nun Gedanken über seine Zukunft. Sie könnte rot sein.

SPORT FORMEL 1 IN ABU DHABI

Hamilton demonstriert ein letztes Mal seine Macht

Weltmeister Lewis Hamilton hat seinen 250. Grand Prix veredeln können. Der Mercedes-Pilot gewann auch das letzte Rennen der Saison in Abu Dhabi. Er holte damit sogar mehr Punkte als in der vergangenen Saison.

KONZEPT & UMFELD

WELT Digital begleitet die Formel 1 mit einer umfangreichen, hochaktuellen Berichterstattung. Diese beinhaltet redaktionelle Nachrichten, Rennkalender, Fahrerübersicht, Teamdetails, die derzeitige Weltmeisterschaftsposition sowie natürlich aktuelle Ergebnisse und alle Events im Liveticker.

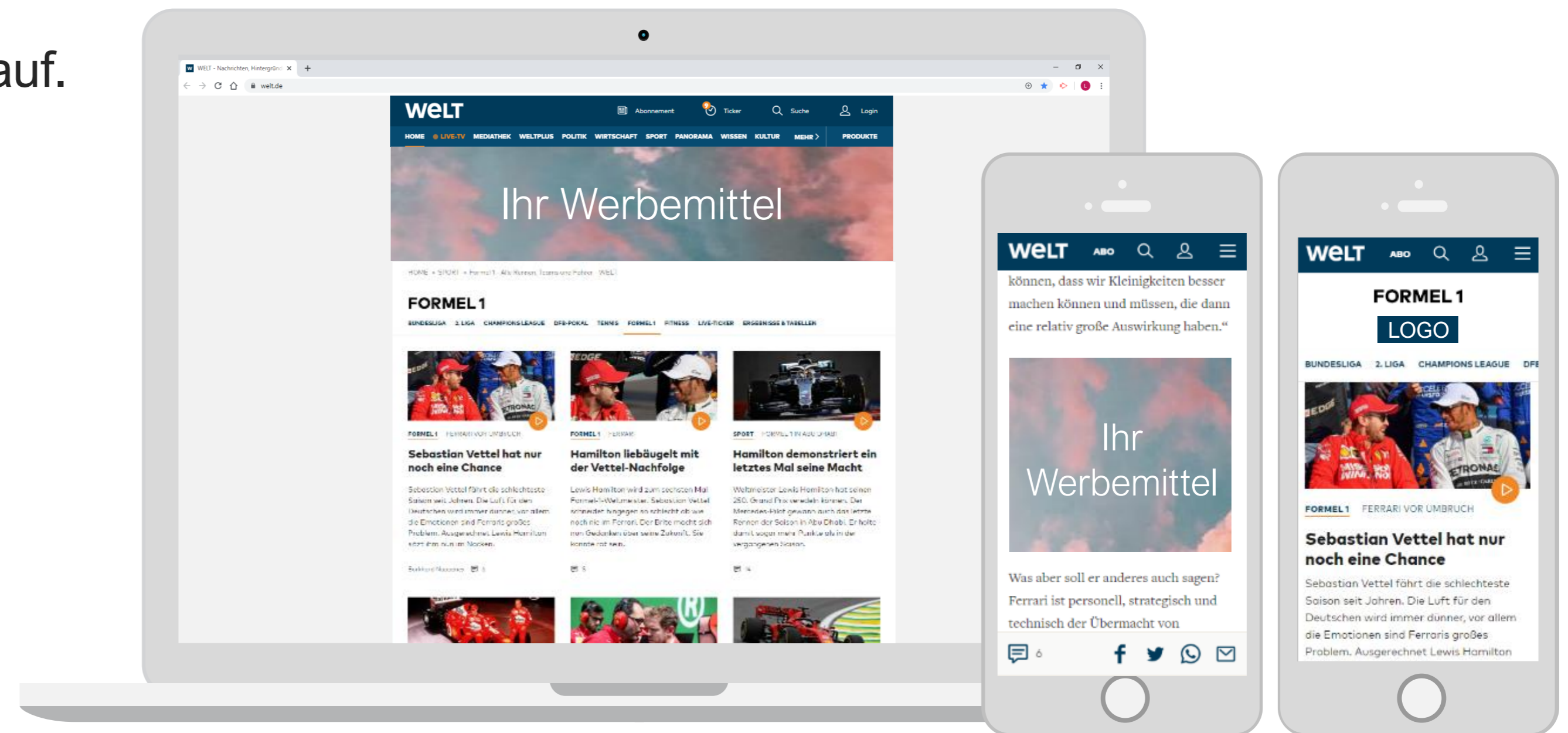
ANGEBOT

FORMEL 1 CHANNEL PRESENTING

Treten Sie als
exklusiver Sponsor des Formel 1 Channels auf.

Presenting-Paket multiscreen:

Über jede Seite des Channel ist ein Billboard
(stationär), ein Medium Rectangle (multiscreen)
und das Logo Ihrer Marke (multiscreen)
dauerhaft festplatziert .



WELT

PRICING

Formel 1 Presenting

Laufzeit 15.03. - 29.11.2020

Billboard

Medium Rectangle (multiscreen)

Logointegration (Desktop/MEW) im Formel 1-Channel

1.950.000 Als

35.000 €¹

KONTAKTE - UNIT MANAGER DIGITAL SALES

UNIT NORD (NIELSEN I)

Marc Diele
Tel.: 040 / 347 261 35
E-Mail: marc.diele@mediainpact.de

UNIT WEST (NIELSEN II)

Sven Heintges
Tel.: 0211 / 159 268 34
E-Mail: sven.heintges@mediainpact.de

UNIT MITTE (NIELSEN IIIa)

Philipp Matschoss
Tel.: 069 / 962 385 16
E-Mail: philipp.matschoss@mediainpact.de

REGION SÜD-WEST (NIELSEN IIIb)

Daniel M. Seiler
Tel.: 0711 / 319 912 7
E-Mail: daniel.seiler@mediainpact.de

UNIT SÜD (NIELSEN IV)

Daniel Maubach
Tel.: 089 / 211 034 88
E-Mail: daniel.maubach@mediainpact.de

UNIT OST (NIELSEN V-VII)

Daniel Papra
Tel.: 030 / 259 179 021
E-Mail: daniel.papra@mediainpact.de