

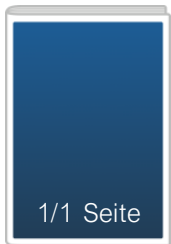
Tag des Kaffees

Ein Sonderthema in der WELT AM SONNTAG
inkl. Kompaktausgabe am 04.10.2020

Am 01.10.2020 ist der Tag des Kaffees. WELT AM SONNTAG widmet dem Tag eine **redaktionelle Sonderausgabe** am 04.10. mit Wissenswertes rund um den Kaffeegenuss und die nachhaltige Zubereitung von Kaffee.

PRINT

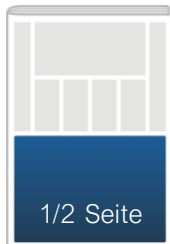
Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. **Kompetent & unabhängig** im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



1/1 Seite

B 374,5 mm x H 528 mm

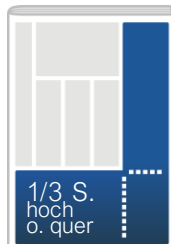
57.657,60 €



1/2 Seite

B 374,5 mm x H 264 mm

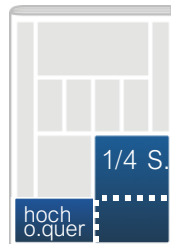
31.930,00 €



1/3 S.
hoch
o. quer

B 374,5 mm x H 176 mm |
B 184,9 mm x H 352 mm

30.483,20 €



1/4 S.
hoch
o. quer

B 374,5 mm x H 132 mm |
B 184,9 mm x H 264 mm

22.862,40 €

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes des Specials mit dem Presented Content:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo und Presenting-Footer
- Redaktionelles Teasering auf WELT.de & Sponsored Posts auf Facebook
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Content
Logo und Footer innerhalb des
Specials, 10.000 Page Views
20.000 €*



Sonderausgabe in
WELT AM SONNTAG +
WELT AM SONNTAG Kompakt

TERMINE

Erscheinungstermin: 04.10.2020
Anzeigenschluss: 04.09.2020
DU-Schluss: 18.09.2020

WELT AM SONNTAG

Verk. Auflage¹ 479.951 Ex.
Reichweite² 1.670.000 L.

Quellen 1) IWW I, 2020, 2) AWA 2019

Keine Einzelausweisung der WELT AM SONNTAG möglich. Basis hier WELT PRINT Gesamt (WELT AM SONNTAG inkl. Kompakt + DIE WELT Werktag)

Presented Content auf WELT.de

WELT.de

UU⁴ 28,79 Mio.
Visits⁵ 283,67 Mio.
PJ⁵ 600,90 Mio.

Quellen 4) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmorast April 2020; abgerufen am: 03.05.2020
5) IWW März 2020

KONTAKT

Annette Krause
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 25 91 76873
+49 (0) 15172189198
annette.krause@axelspringer.com