

Redaktionelles
Spezial 2020

450 Jahre Staatskapelle

Eine Sonderausgabe in DIE WELT und auf WELT.de

Media Impact

Ihr perfektes Kommunikationsumfeld

Perfektes Umfeld für Ihre Kommunikation

Mit unseren Sonderthemen bieten wir spannende Themen bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. DIE WELT widmet dem 450-jährigen Jubiläum der Staatskapelle eine Sonderausgabe und schlägt den Bogen von der Gründung bis in die Gegenwart, mit Berichten, Reportagen und besonderen Einblicken hinter die Kulissen.

Feste Integration

Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen und erscheinen im Look & Feel des Titelträgers.

Unabhängigkeit & Know-How

Die Redaktion Sonderthemen ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

Erscheinungstermin: 05. September 2020



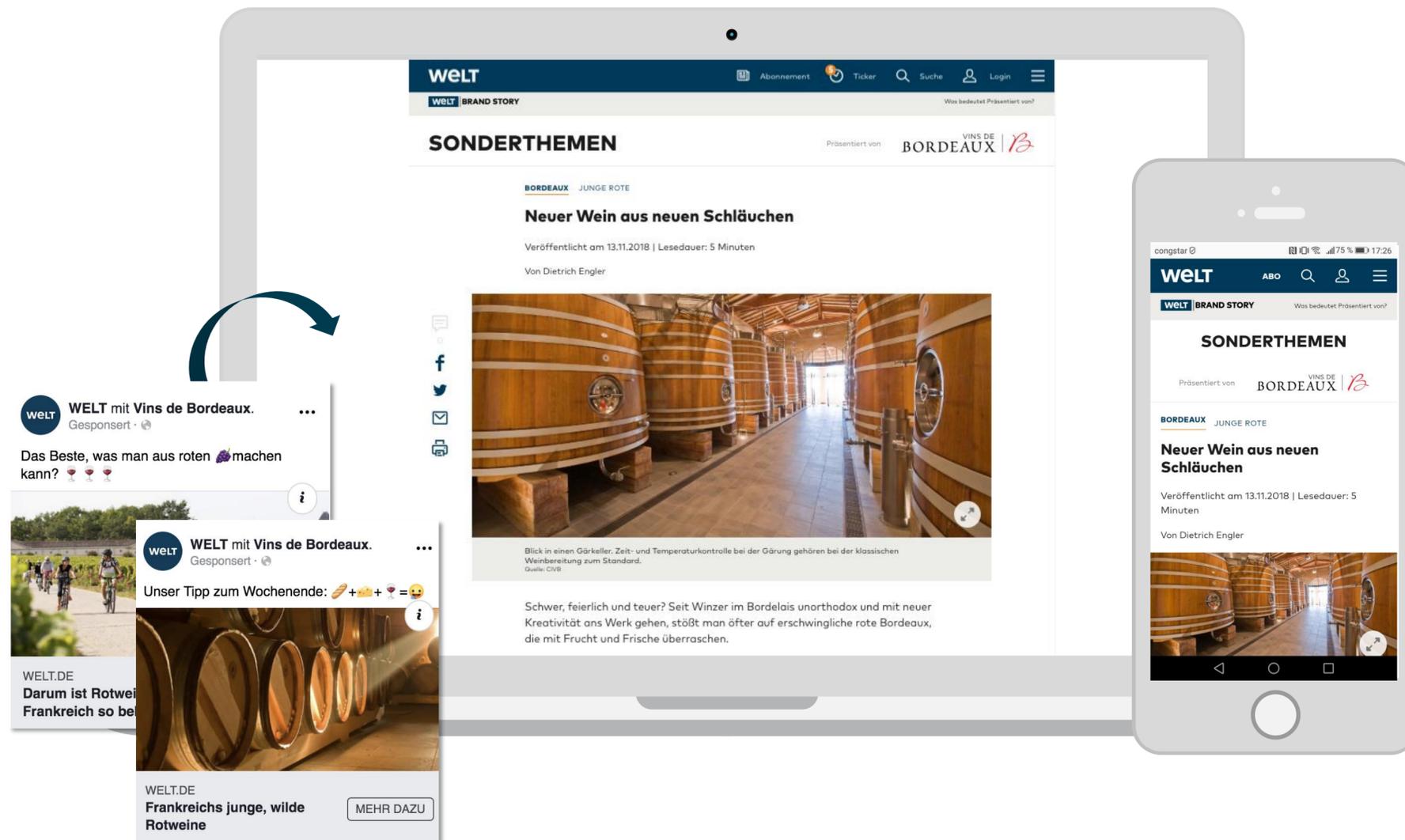
Unsere Leser

- Jeder zweite Leser gibt an, das er sich besonders für Kultur interessiert.
- Überdurchschnittlich viele unserer Leser besuchen häufig kulturelle Veranstaltungen.
 - Mehr als die Hälfte unserer Leser gibt an, dass das kulturelle Leben ein wichtiger Aspekt in ihrem Leben ist.
- Über 40% der Leser informiert sich über kulturelle Themen in der Zeitung.
- Unsere Kernleserschaft ist zwischen 30 und 59 Jahre²⁾ alt.

Wir erreichen 21,6 Mio. Leser!

WELT

Digitale Präsenz: Presented Content



Präsentieren Sie exklusiv eine Geschichte aus dem Sonderthema 450 Jahre Staatskapelle oder den ganzen Channel als digitales Special!

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Logo und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Trafficzufuhr durch redaktionelle Teaser (auf der Homepage von WELT.de und durch SponsoredPosts auf Facebook)
- Bezahlung nach Erfolg: Preis orientiert sich an den garantierten Views.

Preise & Formate 2020

Bruttopreise	WELT Print Werktag
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	44.352,00 €
1/2 Seite B 374,5 mm x H 264 mm	24.100,00 €
1/3 Seite B 184,9 mm x H 352 mm o. B 374,5 mm x H 176 mm	20.768,00 €
1/4 Seite B 184,9 mm x H 264 mm o. B 374,5 mm x H 132 mm	15.576,00 €
1/8 Seite Format ohne Alleinstellungsanspruch! (B 186 mm x H 132 mm)	5.544,00 €
Fortdrucke (inkl. Lieferung an eine Adresse)	120,00 € je 1.000 Exemplare

WELT Digital Presented Content Paket S (max. 6 Wochen, Multiscreen) ³⁾	Bruttopreis ²⁾
10.000 Page Views garantiert ¹⁾ Presenting: Logo und Footer innerhalb des Specials	20.000,00 €

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 98a, gültig ab 01.01.2020. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

1) Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

2) Zzgl. Kurationskosten Presented Content (Presented Story oder Presented Channel) 2.500 €

3) Nur crossmedial buchbar!

Übersetzung von Sonderausgaben

Sponsoring

Auf Wunsch können wir die Sonderausgabe für den internationalen Markt und eine weitere Nutzung ins Englische übersetzen lassen.

Werden Sie der exklusive Sponsor der Übersetzung – wir bieten Ihnen dafür eine Premiumpplatzierung auf der Titelseite der Sonderausgabe!

Format: Titeltöpfe (2 x H 32 mm x B 46 mm)

Preis (Brutto): 6.500 €

Weitere Sprachen auf Anfrage, ggf. fallen Zusatzkosten an.



Platzierung gilt nur in Verbindung mit der Übersetzung der Sonderausgabe ins Englische.

Sonderausgabe 450 Jahre Staatskapelle

Key Facts

Trägermedium:	WELT Print Werktag (Sa.) und eigener Channel auf WELT.de
Format:	nordisch
Auflage:	85.475 Ex. (IVW I/2020)
Reichweite:	620.000 Leser (AWA 2019) 21,20 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts, Einzelmonat Juni 2019, abgerufen am: 04.07.2019)



WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Senior Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Stephan Madel
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 171 761 41 43
stephan.madel@axelspringer.de

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.de

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.de

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.de

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.de

 **Senior Manager Brand Partnerships
Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.de

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.de

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.de

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.de

 **UK/US France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
adsales.uk@axelspringer.de

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Christiano Merlo
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
info@axelspringer.it

 **Benelux**
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Färber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.farber@mediainpact.de

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.de

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.de

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.de

 **Head of Digital Sales Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.de