

Maximiere die Performance deiner Kampagne entlang der Customer Journey!

Sprich die interessierten Nutzer zu einer späteren Phase im Kaufentscheidungsprozess erneut an.

Basierend auf den Klicks & Views erfolgt eine Hochrechnung, um weitere Nutzer mit einem ähnlichen Surfverhalten gezielt anzusprechen.

RETARGETING 2.0

Wieder- und Neuansprache relevanter User

