

PLACE TO B

MISSION STATEMENT

PLACE TO B ist die junge innovative Premium-Medienmarke von Axel Springer mit Haltung. Wir informieren die **Kernzielgruppe von 16-24 Jahren** und setzen uns für die Themen der **Generation Z** wie Diversity und Sustainability ein.

PLACE TO B bereitet **News und Lifestyle Themen** auf und platziert exklusive Marken **in einem prominenten Umfeld.**



PLACE TO B VEREINT STARS AUS TV UND SOCIAL MEDIA AUF VIELFÄLTIGEN LIFESTYLE EVENTS UND GENERIERT SO SEHR HOHE REICHWEITEN.



PLACE TO B Berlinale Party 2020 (194 Mio.*)

Online Kontakte: 108 Mio.
Social Media Kontakte: 16 Mio.
Print Kontakte: 42 Mio.
TV Kontakte: 29 Mio.



PLACE TO B Awards 2019 (144 Mio.*)

Online Kontakte: 63 Mio.
Social Media Kontakte: 33 Mio.
Print Kontakte: 36 Mio.
TV Kontakte: 12 Mio.

DIE MARKE

Fast jeder siebte
der **GEN Z** unter 24
kennt **PLACE TO B**



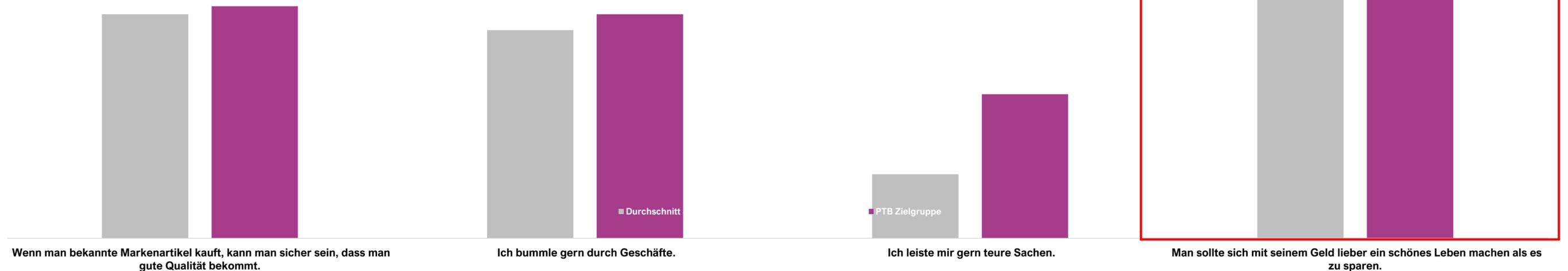
Steht für
Einzigartige Events,

welche Stars aus Social Media
zusammen-
bringen (76 %)

PLACE TO B
wird assoziiert mit...

Luxus (58 %)

Jugend (56 %)



DIE ZIELGRUPPE

JUNG, WEIBLICH, MARKEN- UND KONSUMAFFIN



Alter

13 - 24**



Geschlecht

80 % weiblich*



Bildung

Abitur, Ausbildung, Studium

Affinität für

Markenprodukte

Lovebrands



HH-Netto

> 2500 €

PLACE TO B ERREICHT GLEICHERMAßEN ENDVERBRAUCHER UND VIELFÄLTIGE SOCIAL MEDIA STARS.

Prominente PLACE TO B Abonnenten sind u.a.

Pamela Reif (6 Mio.**)

Paola Maria (4,2 Mio.**)

Ischtar Isik (1,4 Mio.**)

Sylvie Meis (1,3 Mio.**)

Sophia Thomalla (1,2 Mio.**)

Betty Taube (1 Mio.**)

Ana Johnson (1 Mio.**)

Carmushka (965 Tsd.**)

Marvyn Macnificent (602 Tsd.**)



PLACE TO B AUF INSTAGRAM

Get Your Daily Celebrity Dosis!

Der PLACE TO B Instagram Channel bietet rund um die Uhr **spannende News und Stories** über die **Stars aus aller Welt** – immer topaktuell und am Puls der Zeit. PLACE TO B **blickt** bei den top Events **hinter die Kulissen, featured** die **Newcomer** von morgen und **inspiriert** zu neuen Fashion, Beauty und Lifestyle Trends. Auch auf gesellschaftsrelevante Themen wie **Klimawandel, Female Empowerment & Diversität** etc. wird ein wichtiger Fokus gelegt.

Neben **attraktiven Gewinnspielen, Live-Interviews** und **exklusiven Foto-Produktionen** bringt der PLACE TO B Instagram Account seine Follower zum träumen und macht Lust auf mehr!

Ø20
MIO.
IMPRESSIONEN
PRO MONAT

173
TAUSEND INSTAGAM
ABONNENTEN

85
PROZENT
UNTER 35 JAHRE

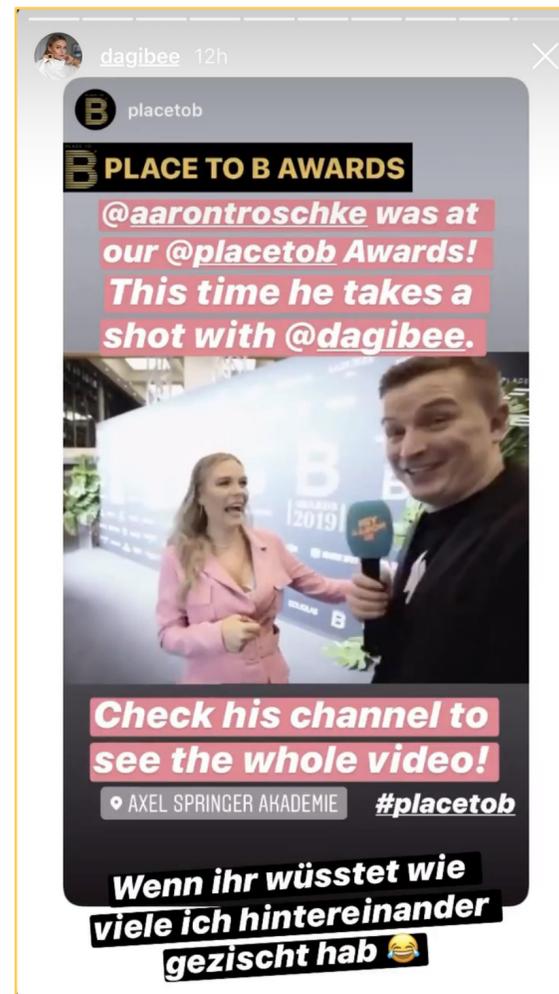
Ø1,7
MILLIONEN
REICHWEITE
PRO WOCHE



PLACE TO B CONTENT WIRD VON DEN STARS GETEILT UND ERREICHT DADURCH NUTZER ÜBER DEN EIGENEN KANAL HINAUS.



@shirindavid



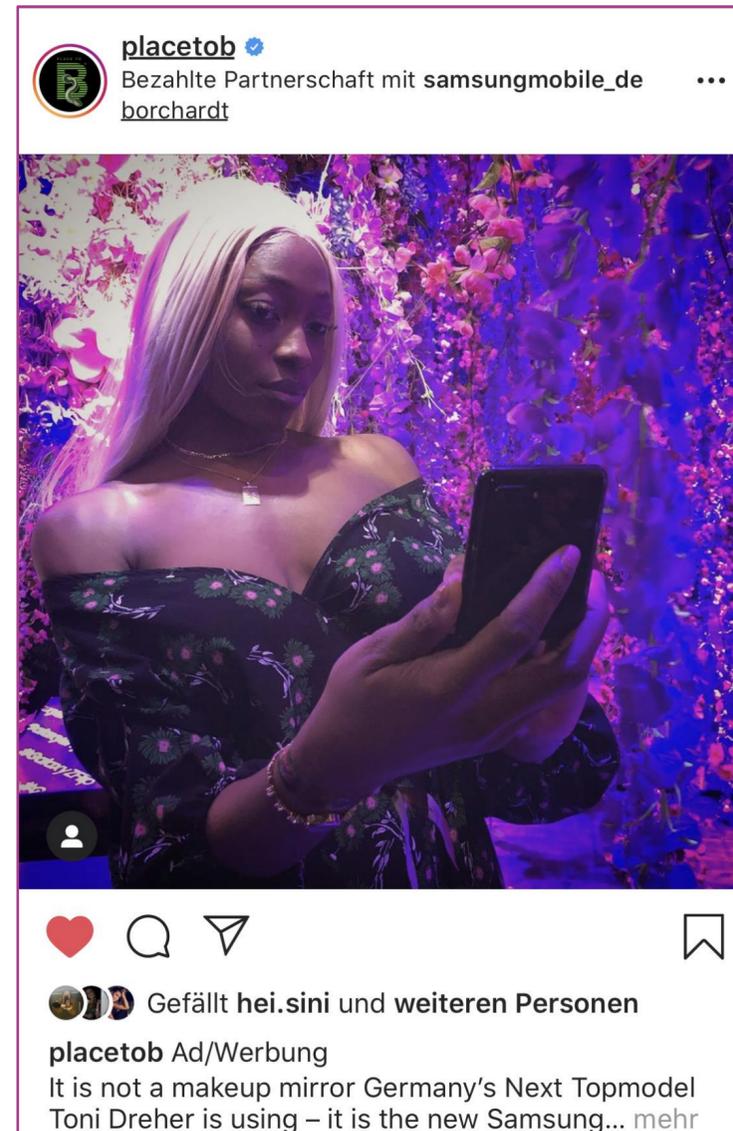
@dagibee



@laisribeiro

BEISPIELE

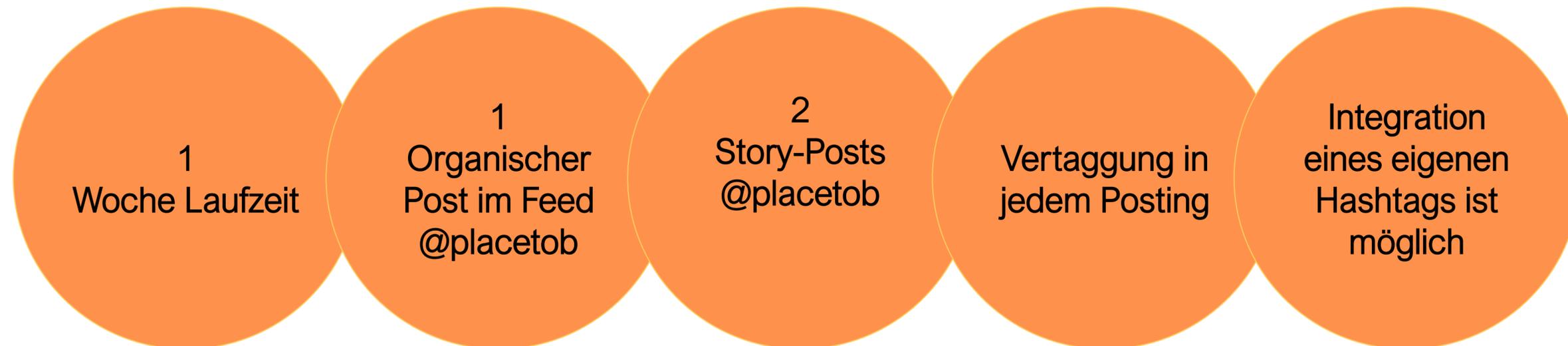
SPONSORED POSTS & STORIES @placetob*



GEWINNSPIEL @PLACE TO B

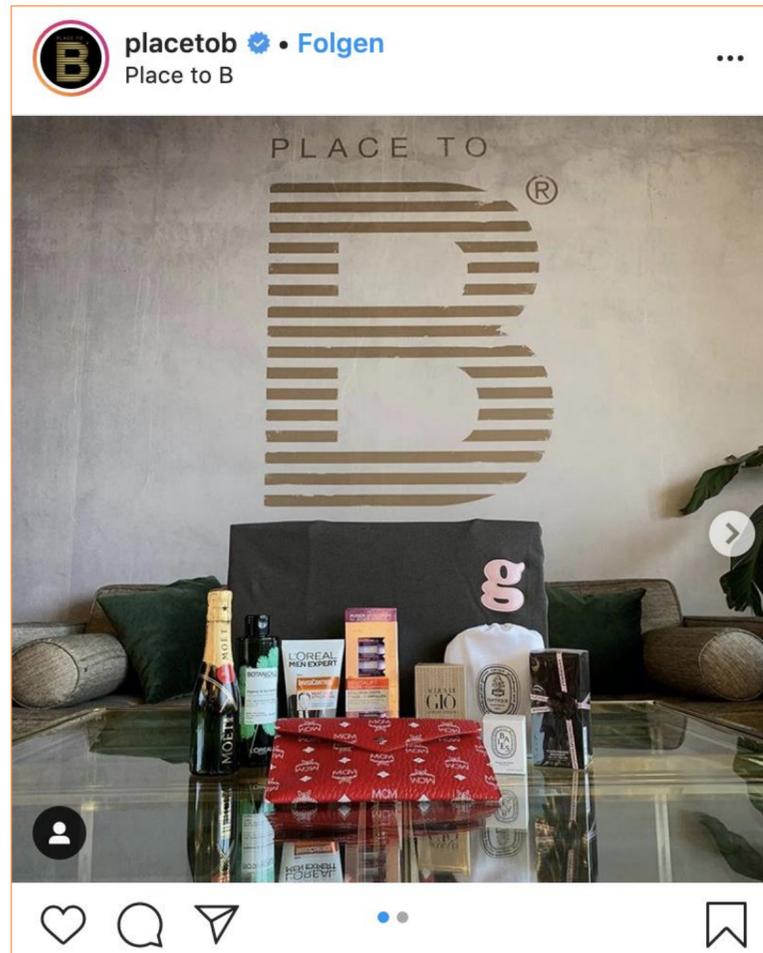
ERREICHEN SIE MIT UNS DIE GEN Z UND ERZIELEN
SIE EINE ENORME REICHWEITE

Terms & Conditions:

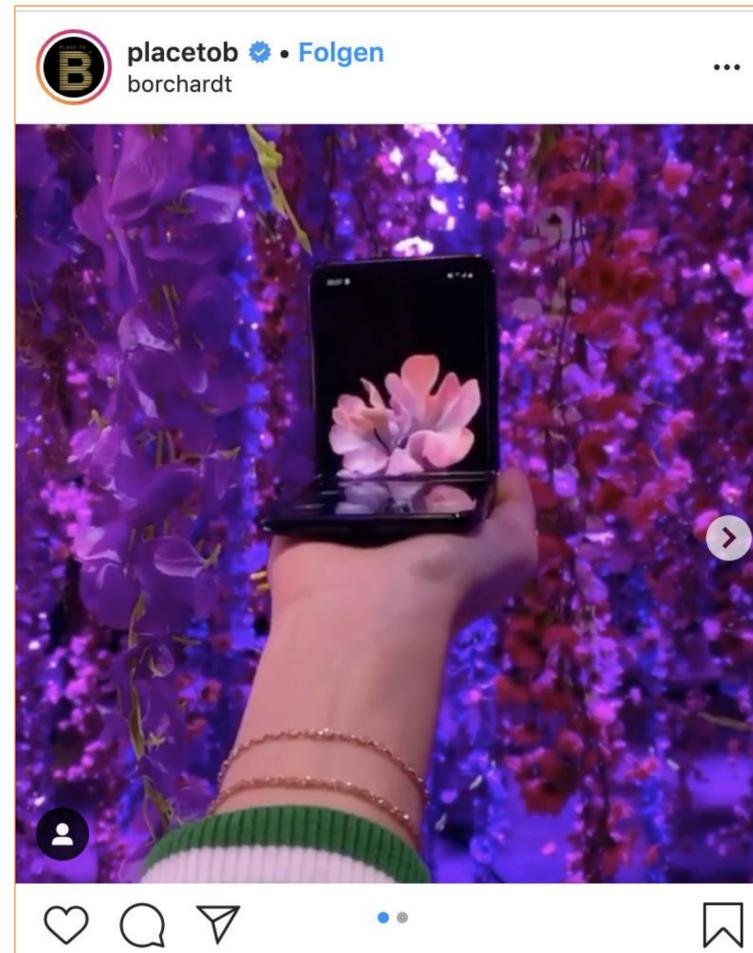


GEWINNSPIEL @PLACE TO B

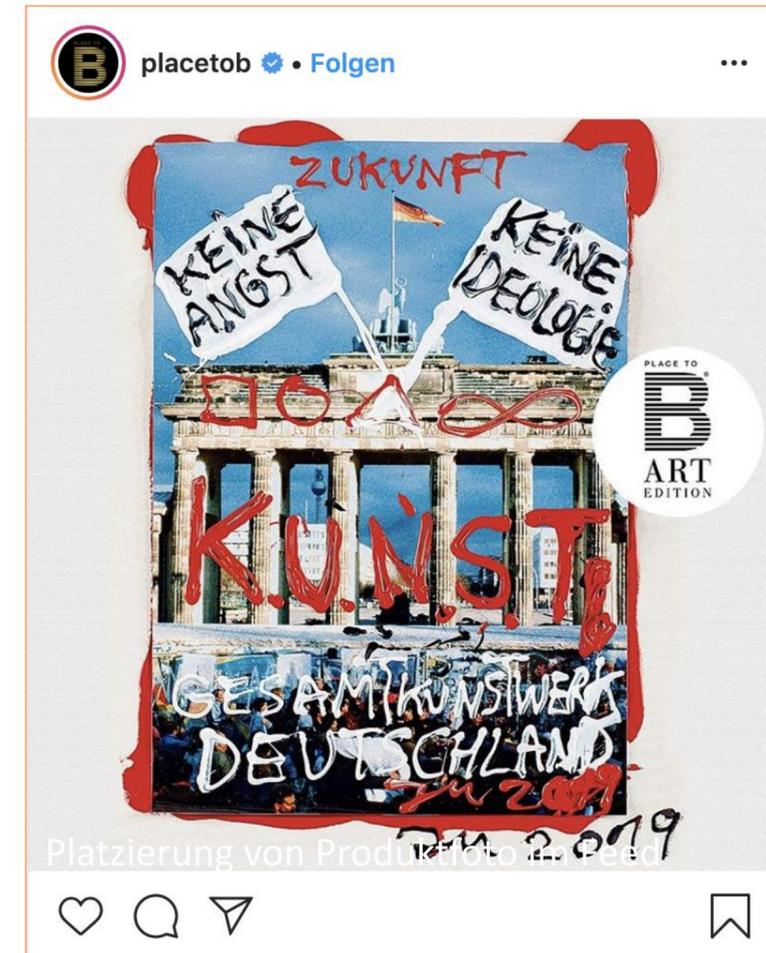
INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



Produktinszenierung vor Logo



Produktinszenierung im Rahmen eines Events



Klassische Produktplatzierung

SOCIAL POSTING, STORIES & GEWINNSPIEL

PRICING



SPONSORED POST

Produktplatzierung auf Kanal in Form eines Posts

Preis pro Post

5.200 € brutto

SPONSORED STORY

Produktplatzierung auf Kanal im Rahmen eines Storyelements

Preis pro Storyelement

2.600 € brutto

PACKAGE PREIS POST & STORY

Kombination aus Post und Story

Paketpreis

7.000 € brutto

GEWINNSPIEL

Kombination aus Post und Stories

Preis pro Gewinnspiel

8.700 € brutto

KONTAKT



Jessica Lampe
Junior Marketing Manager
Live Experience

 +49 30 2591 71231

 jessica.lampe@mediainpact.de



Sina Heimann
Head of Digital Brand Management PLACE TO B

 +49 30 2591 79516

 sina.Heimann@axelspringer.com

media **impact**



Media Impact GmbH & Co. KG

Axel Springer Str. 65

10888 Berlin