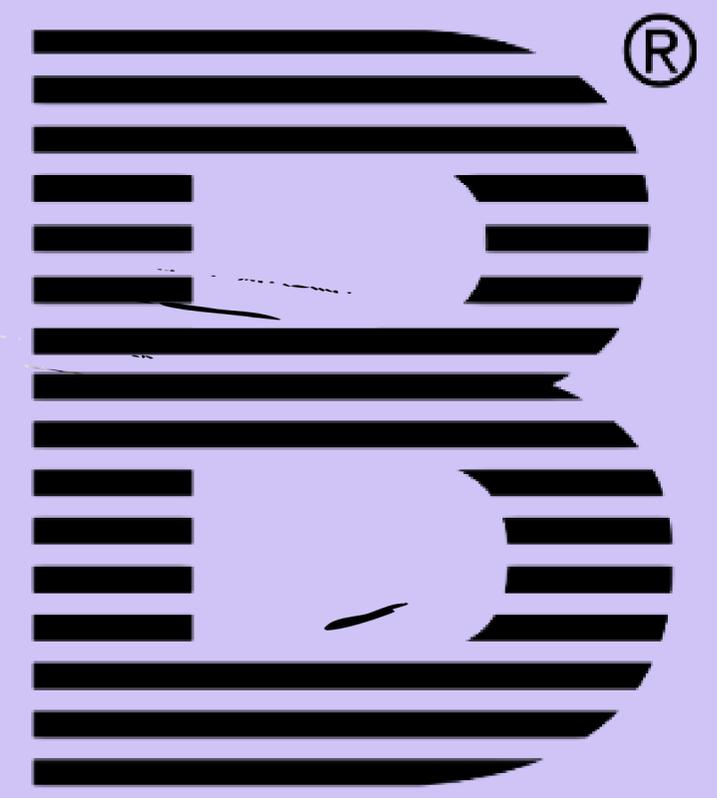




media **impact**—

PLACE TO



HIGHLIGHTS



PLACE TO B

BERLINALE PARTY

Wer in ist, ist drin – denn die Gästeliste ist heiß besetzt. Mit rund 500 VIPs feierte PLACE TO B am 22. Februar 2020 in Berlin die wohl angesagteste Party des Jahres.

Das Restaurant Borchardt verwandelte sich unter dem Motto „Garden Eden“ über Nacht in einen magischen Ort, der alles möglich machte. Mit Adam und Eva Models, Blumenwänden und süßen sowie prickelnden Versuchungen wurde bis in die frühen Morgenstunden wild gefeiert - eine Nacht die in unvergesslicher Erinnerung bleibt!

Next: 13.02.2021

media **impact**—

BERLINALE PARTY



191
MILLIONEN
KONTAKTE



PLACE TO B

AWARDS 2019

Spotlight On für die PLACE TO B AWARDS 2019!

Die einzigartige Influencer Verleihung mit Red Carpet, Music Act und anschließender After-Show-Party fand am 16. November im Axel Springer Haus – über den Dächern Berlins- statt. Das Besondere: Mit rund 150 Stars aus Social Media, TV, Film und Musik waren die AWARDS noch exklusiver & glamouröser als jemals zuvor und steckten 2019 voller Überraschungen. Zum ersten Mal wurden Influencer ausgezeichnet, die sich auch für wohltätige und gesellschaftsrelevante Themen und Projekte engagieren. Die internationale Sängerin Mabel performte live on Stage.



AWARDS



121
MILLIONEN
KONTAKTE

PLACE TO B INDIVIDUELL

Ob ein Ski Wochenende in Kitzbühel, die höchste Party über den Wolken in einem Privat Jet oder ein Charity Dinner in Hamburgs angesagtester Location. Wir konzipieren, inszenieren und organisieren mit dem PLACE TO B Netzwerk für Brands kundenindividuelle Momente und einzigartige Begegnungen.

Unsere Specialties: Neue Zielgruppenkommunikation, Product- und Collection Launches, After-Show-Partys und vieles mehr.

Zusammen mit unserer redaktionellen Expertise wird der exklusive Content anschließend über unsere internen und externe Channels kommuniziert.



Wird auf Grundlage
des Kundebriefings
individuell konzipiert.



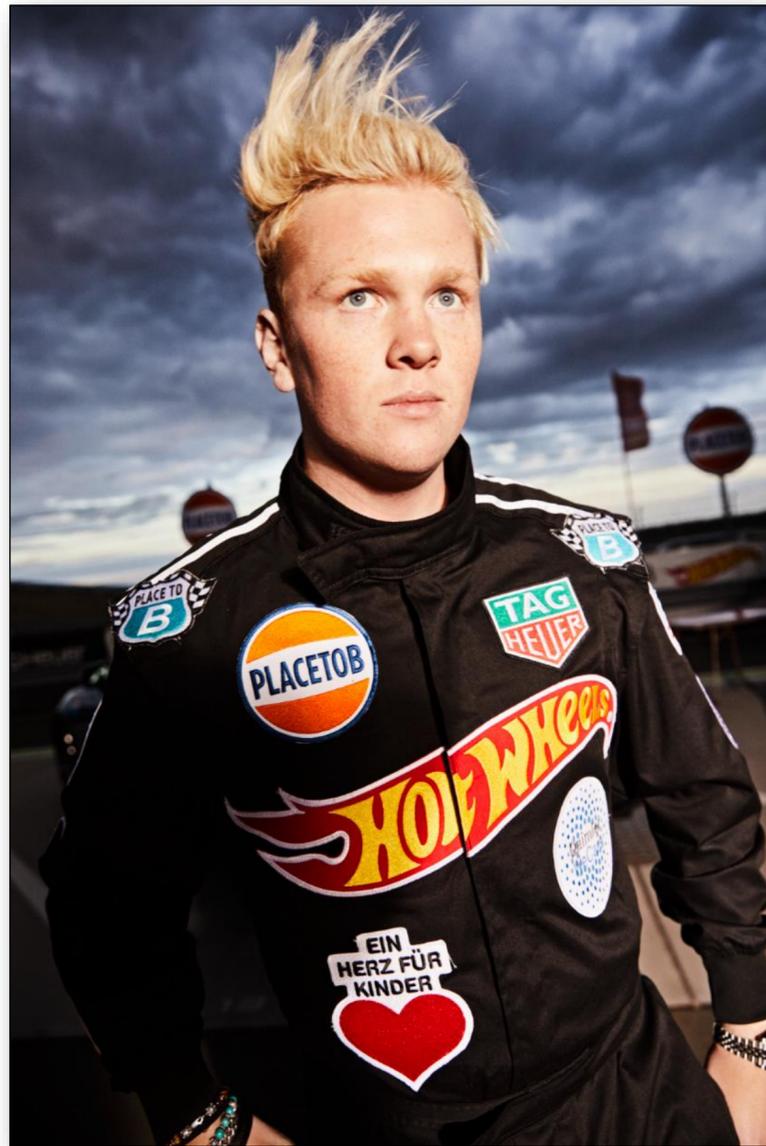
PLACE TO B

RACING FOR CHARITY

Am 05. September 2019 veranstaltete PLACE TO B zum ersten mal auf der Rennstrecke in Leipzig RACING FOR CHARITY zusammen mit dem Kooperationspartner MATTEL/HOT WHEELS.

Mit dabei war: Star-Rennfahrer Nico Rosberg. Zusammen mit weiteren 40-60 VIPs aus Film, TV, Sport und Social Media fand ein Charity-Race der Extraklasse statt. Durch jede gefahrene Runde wurden Spenden für „EIN HERZ FÜR KINDER“ gesammelt. Insgesamt wurde die beträchtliche Summe von 50.000 € für den guten Zweck erfahren.

RACING FOR CHARITY



PLACE TO B

CRUISE

Vom 22. Februar bis 01. März 2019 hieß es für 24 Celebrities AHOI und volle Fahr voraus zu einer PLACE TO B Cruise der Superlative.

Entlang der Kanaren konnten die heiß begehrten Schiffsgäste eine Woche lang das neue Mein Schiff 2 von TUI CRUISES hautnah erleben, auf Deck ordentlich Sonne & Energie tanken und gleichzeitig für die exklusiven PLACE TO B Fotos von Star-Fotograf Tony Kelly ihre beste Pose zeigen.

Weitere Highlights: Das Dinner mit Starkoch Tim Raue, Konzert von Glasperlenspiel auf dem Pooldeck und DJ-Session mit dem legendären Mousse T.



PLACE TO B CRUISE



67
MILLIONEN
KONTAKTE



PLACE TO B PLAYING FOR CHARITY

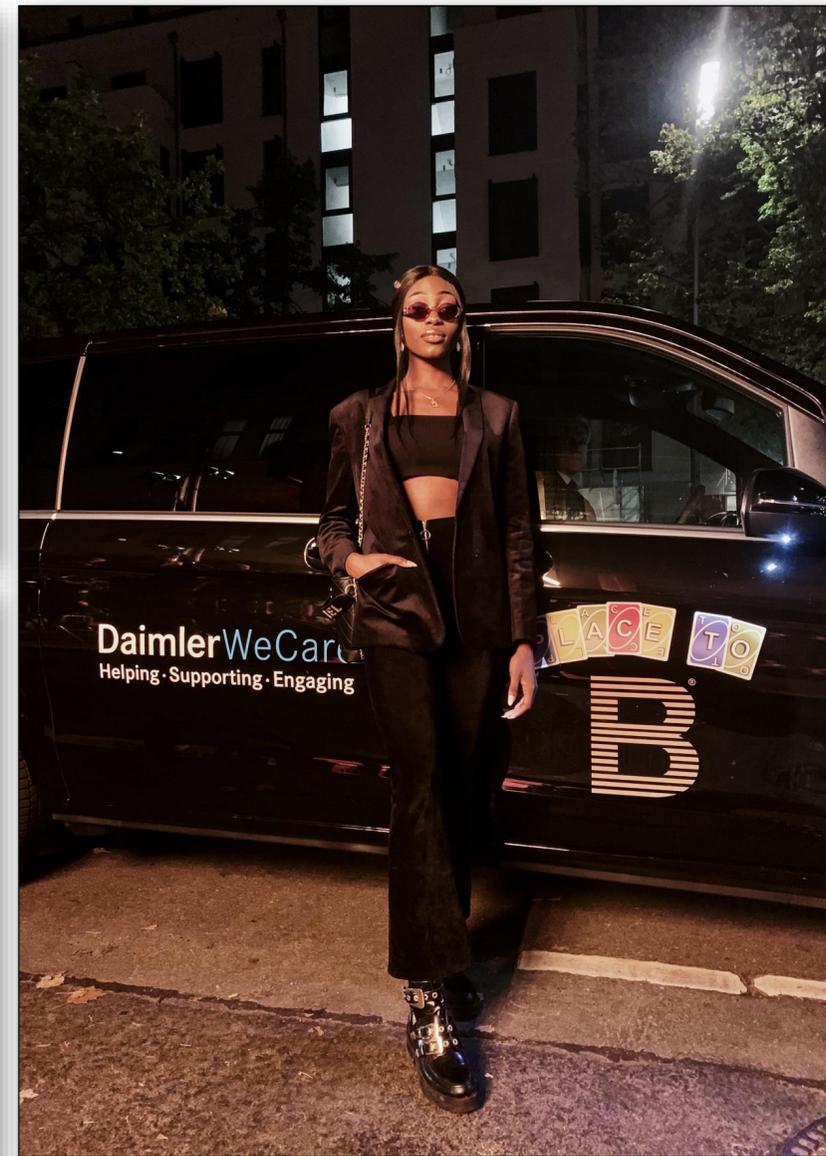
Am 24. Oktober 2019 trommelte PLACE TO B erneut die Top-Celebrities der TV-, Schauspiel und Influencer Szene zusammen, um Spenden für EIN HERZ FÜR KINDER zu erspielen. Dafür legten die Celebrities ihre besten Karten auf den Tisch!

Zusammen mit dem Kooperationspartnern MATTEL und DAIMLER, wurden in der exklusiven Location Hotel Provocateur an dem Abend insgesamt 25.000 € Spenden erspielt, denn MATTEL war jeder Kartenpunkt einen Euro wert.

PLAYING FOR CHARITY 2019



57
MILLIONEN
KONTAKTE



KONZERT MIT LANG LANG



SHIRIN DAVID NO 1 HIT



KONTAKT



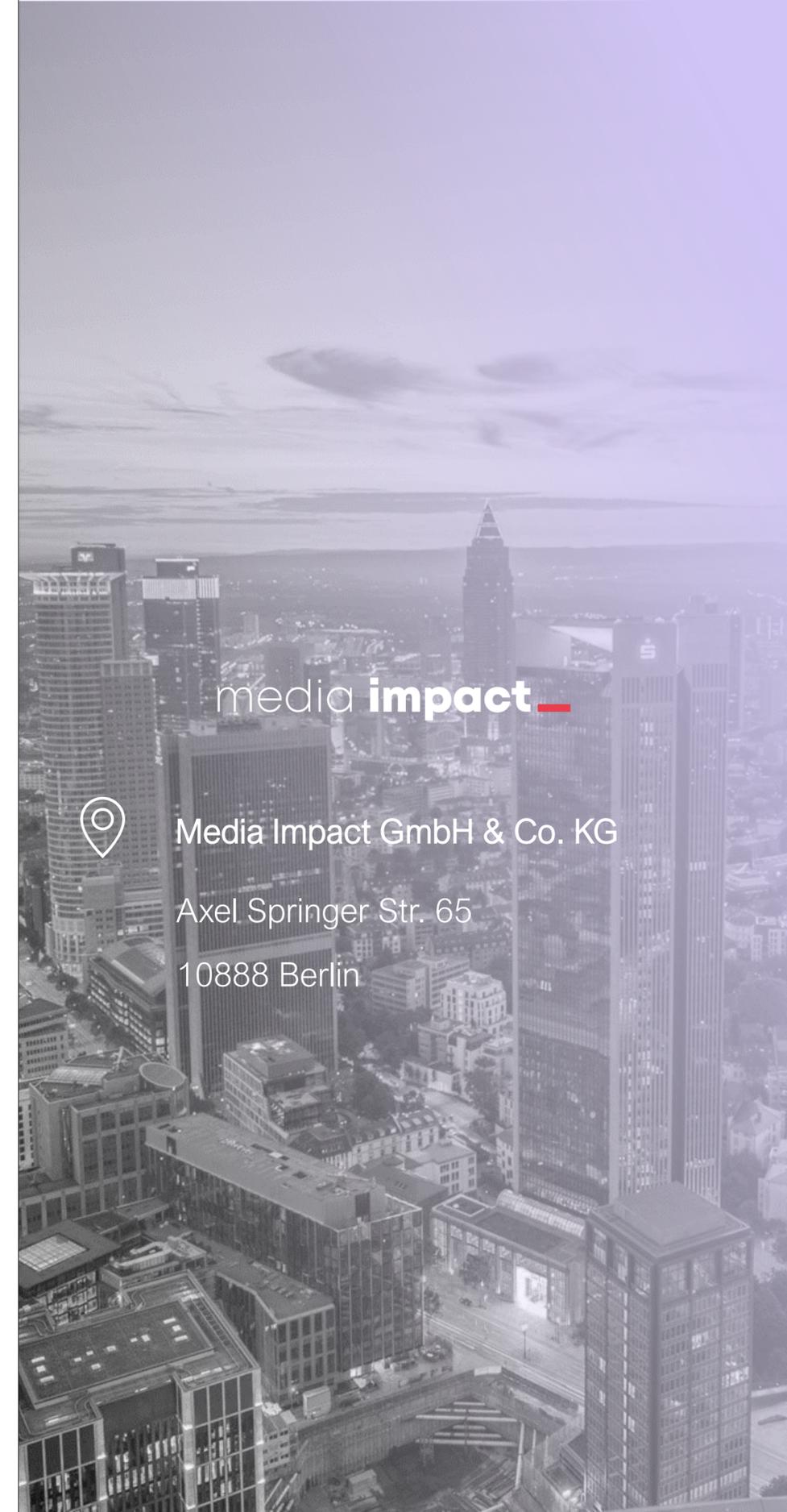
Jessica Lampe
Junior Marketing Manager
Live Experience



+49 30 2591 71231



jessica.lampe@axelspringer.com



media **impact** —



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel Springer Str. 65
10888 Berlin